

KVARTALSRAPPORT for 1. KVARTAL 2026

Resumé

TV 2 har i 1. kvartal 2026 et resultat før finansielle poster (EBIT) på 91 mio. kr., hvilket er 41 mio. kr. lavere end 1. kvartal 2025, hvilket skyldes højere indholdsmkostninger. Omsætningsvæksten er 5 % og drives af den digitale omsætning. TV 2 har høj tv- og streamingse-ning i 1. kvartal 2026, hvor forbruget stiger med 4 minutter, og seerandelen stiger med 2,5 procentpoint. TV 2 Play er fortsat den mest sete streamingtjeneste i Danmark.

- Omsætningen er 1.103 mio.kr. og stiger med 56 mio.kr., svarende til en stigning på 5,3 %. Væksten i abonnementsomsætningen er 4,5 %, mens reklameomsætningen stiger med 6,6 % i forhold til samme periode i 2025.
- Omkostningerne udgør 1.012 mio.kr. og er øget med 97 mio.kr. svarende til 10,6 % i forhold til 1. kvartal 2025. Stigningen sker i indholdsmkostningerne og skyldes dækningen af Folketingsvalget, styrkelse af programfladen samt omkostninger vedr. EM i herrehåndbold.
- EBIT-margin er 8,3 % for 1. kvartal 2026 mod 12,6 % i samme periode i 2025.
- Resultatet før skat er 89 mio.kr. mod 129 mio.kr. i 1. kvartal 2025.
- I 1. kvartal 2026 er TV 2s seerandel blandt alle danskere 43,3 % mod 40,8 % i samme periode i 2025.
- For TV 2 Play er det daglige streamingforbrug 18 minutter svarende til en stigning på 3 minutter (20 %) i forhold til 1. kvartal 2025.
- Antallet af TV 2 Play-abonnenter er marginalt stigende i 1. kvartal 2026 i forhold til årsskiftet, hvilket er som forventet. Antallet af husstande med en tv-pakke er fortsat faldende.
- Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) for 2026 på 275-300 mio.kr. fastholdes.

Kvartalsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.

Kontakt:

Yderligere oplysninger:

TV 2 pressetelefon: 65 21 80 00

Kvartalsrapporten kan rekvireres på www.omtv2.tv2.dk.

Hoved- og nøgletal (urevideret) Mio.kr.	1. kvartal		Året 2025
	2026	2025	
Totalindkomstsopgørelse			
Abonnementsomsætning	698	668	2.689
Reklameomsætning	390	366	1.557
Øvrig omsætning	15	13	100
Omsætning	1.103	1.047	4.346
Omkostninger	-1.012	-915	-4.010
Resultat før finansielle poster (EBIT)	91	132	336
Resultat af finansielle poster, netto	-2	-3	-11
Resultat før skat	89	129	325
Periodens resultat	69	101	252
Periodens totalindkomst	69	99	251
Resultat før finansielle poster (EBIT) fordelt på aktiviteter			
TV 2 hovedkanal inklusive tv2.dk, andel af TV 2 Play	23	26	90
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 Play	68	106	246
Balance			
Aktiver i alt	2.936	2.861	2.864
Anlægsinvesteringer (materielle og immaterielle aktiver)	14	12	70
Anlægsinvesteringer (materielle aktiver)	6	5	49
Langfristede aktiver	604	658	617
Arbejdskapital	1.203	1.215	1.162
Øvrige nettoaktiver	-226	-198	-213
Investeret kapital	1.581	1.675	1.566
Egenkapital	2.004	2.035	1.935
Nettorentebærende indestående (-)	-420	-360	-366
Kapitalandele i associerede selskaber	-3	0	-3
Investeret kapital	1.581	1.675	1.566
Pengestrømme			
Pengestrømme fra driftsaktivitet	74	20	350
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-14	-11	-74
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-4	-3	-264
Ændring i likvide beholdninger	56	6	12
Nøgletal			
Omsætningsvækst (%)	5,3	7,6	4,6
EBIT-margin (%)	8,3	12,6	7,7
Egenkapitalandel	68,3	71,1	67,6
Egenkapitalforrentning (%)	3,5	5,1	13,0
Afkast af investeret kapital (ROIC, %)	5,8	8,1	21,3
Seerandel på tv & streaming, 3 år+ (%)	43,3	40,8	41,4
Daglig seertid på tv & streaming, 3 år+ (minutter)	71	67	61
Gennemsnitligt antal ansatte	1.613	1.534	1.532

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Resultatopgørelse

I 1. kvartal 2026 er resultatet før finansielle poster (EBIT før finansielle poster) 91 mio.kr. mod 132 mio.kr. i 1. kvartal 2025. Omsætningen stiger med 56 mio.kr. svarende til 5,3 %, mens omkostningerne er 97 mio.kr. højere end i 1. kvartal 2026 og stiger med 10,6 %.

Udviklingen i resultatet i 1. kvartal er sammensat således:

Udvikling i resultatet før finansielle poster (EBIT)	
Mio.kr.	
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 31. marts 2025	132
Ændring i abonnementsomsætning	30
Ændring i reklameomsætning	24
Ændring øvrig omsætning	2
Ændring omkostninger	-97
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 31. marts 2026	91

EBIT-margin er 8,3 % i 1. kvartal 2026 mod 12,6 % i 1.kvartal 2025.

Omsætning

I 1. kvartal 2026 er omsætningen 1.103 mio.kr. mod 1.047 mio.kr. i 2025 svarende til en stigning på 5,3 %.

Abonnementsomsætningen er 698 mio.kr. i 2026 og er vokset med 30 mio.kr., svarende til en vækst på 4,5 %. Stigningen drives hovedsageligt af TV 2 Play.

Reklameomsætningen er 390 mio.kr. og er steget med 24 mio.kr. i forhold til 1. kvartal 2025 svarende til en vækst på 6,6 %. Væksten drives af den digitale reklameomsætning, mens der er fald i den traditionelle tv-reklameomsætning.

Øvrig omsætning er 15 mio.kr. i 2026 mod 13 mio. kr. i 2025.

Omkostninger

Omkostningerne i 1. kvartal 2026 udgør 1.012 mio.kr., hvilket er 97 mio.kr. højere end i 1. kvartal 2025 svarende til en stigning på 10,6 %. Stigningen sker i indholdsomkostningerne og skyldes dækning af Folketingsvalget, styrkelse af programfladen samt højere omkostninger til sportsbegivenheder bl.a. EM i herrehåndbold.

Finansielle poster

Finansielle poster, netto i 1. kvartal 2026 er en omkostning på 2 mio.kr. mod 3 mio.kr. i 2025.

Balance og kapitalforhold

Aktiver i alt udgør pr. 31. marts 2026 2.936 mio.kr. mod 2.861 mio.kr. pr. 31. marts 2025 og 2.864 mio.kr. pr. 31. december 2025. Stigningen på 75 mio.kr. i forhold til 31. marts 2025 skyldes primært højere tilgodehavender og likvide beholdninger.

Den investerede kapital pr. 31. marts 2026 udgør 1.581 mio.kr. og er steget med 15 mio.kr. fra 1.566 mio.kr. pr. 31. december 2025.

Pr. 31. marts 2026 udgør nettorentebærende indestående 420 mio.kr. mod 366 mio.kr. pr. 31. december 2025.

Investeringer

Anlægsinvesteringer udgør 14 mio.kr. i 1. kvartal 2026 mod 12 mio.kr. i 1. kvartal 2025.

Egenkapital

Egenkapitalen pr. 31. marts 2026 er 2.004 mio.kr. og er øget med 69 mio.kr. siden 31. december 2025, hvilket kan henføres til periodens totalindkomst.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af kvartalsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af kvartalsrapporten.

Forventninger til 2026

Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) for 2026 på 275-300 mio.kr. fastholdes.

Tidsforbrug, seerandele og digitale tjenester

Tv- og streamingmarkedet

I 1. kvartal 2026 er TV 2s seerandel blandt alle danskere 43,3 % mod 40,8 % i samme periode i 2025.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i 1. kvartal 2026 165 minutter, hvilket er 1 minutter højere i forhold til 2025. For TV 2 er den samlede gennemsnitlige daglige sening i 1. kvartal 2026 71 minutter, hvilket er 4 minutter højere end samme periode sidste år. Stigningen skyldes bl.a. eksklusive rettigheder til EM i herrehåndbold (2025 delt med DR) samt intens nyhedsmåneder med bl.a. fokus på Grønland, krigen i Mellemøsten og folketingsvalget.

Seerandele på tv & streaming 3 år+ (procent)	1. kvartal		Hele året
	2026	2025	2025
TV 2	43,3	40,8	41,4
DR	23,6	26,4	25,6
Øvrige	33,1	32,8	33,0
I alt	100,0	100,0	100,0

Daglig seertid 3 år+ (minutter)			
Total sening	165	164	148
TV 2 sening	71	67	61

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen (Sening via traditionel distribution og streamingtjenester ekskl. forbrug på sociale video-platforme (herunder YouTube))

Streamingmarkedet

I 1. kvartal 2026 er TV 2 Plays seerandel blandt alle danskere 19,6 % mod 17,5 % i 1. kvartal 2025, hvilket er en stigning på 2,1 procentpoint. Det samlede gennemsnitlige daglige streamingforbrug er 92 minutter, hvilket er en stigning på 6 minutter i forhold til 1. kvartal i 2025.

For TV 2 Play er det daglige streamingforbrug 18 minutter svarende til en stigning på 3 minutter i forhold til 1. kvartal 2025. Forbruget i 1. kvartal er dermed det højeste forbrug i et kvartal nogensinde.

Seerandele 3 år+ (procent) Streamingtjenester, 3+	1. kvartal		Hele året
	2026	2025	2025
TV 2 Play	19,6	17,5	18,3
DRTV	14,5	17,2	16,2
Øvrige	65,9	65,3	65,5
I alt	100,0	100,0	100,0

Daglig seertid 3 år+ (minutter)			
Streamingminutter	92	86	77
TV 2 Play	18	15	14

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen (Sening via streamingtjenester ekskl. forbrug på sociale video-platforme (herunder YouTube))

Ledespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt kvartalsrapporten for perioden 1. januar – 31. marts 2026 for TV 2 Danmark A/S-koncernen.

Kvartalsrapporten, som ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at kvartalsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2026 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 31. marts 2026.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 29. april 2026

Direktion

Anne Engdal Stig Christensen
adm. direktør

Jakob Dahlgaard Fink
finansdirektør

Bestyrelse

Gregers Wedell-Wedellsborg
formand

Bo Foged
næstformand

Dorthe Bjerregaard-
Knudsen

Hermann Valur Haraldsson

Ane Skytte Leth Hendriksen

Charlotte Bach Thomassen

John Jäger
medarbejdervalgt

Camilla Slyngborg
medarbejdervalgt

Astrid Søndberg
medarbejdervalgt

Totalindkomstopgørelse

Totalindkomstopgørelse (urevideret) Mio.kr.	1. kvartal		Året 2025
	2026	2025	
Resultatopgørelse			
Abonnementsomsætning	698,3	668,3	2.689,1
Reklameomsætning	390,4	366,4	1.556,6
Øvrig omsætning	13,8	12,5	100,7
Omsætning	1.102,5	1.047,2	4.346,4
Indholdsomkostninger	-899,3	-804,1	-3.535,8
Salgs- og marketingomkostninger	-43,6	-44,1	-187,2
Administrationsomkostninger	-69,0	-67,0	-287,3
Omkostninger i alt	-1.011,9	-915,2	-4.010,3
Resultat før finansielle poster (EBIT)	90,6	132,0	336,1
Andel af resultat i associerede virksomheder mm.	0,0	0,0	2,8
Finansielle indtægter	2,2	2,2	6,8
Finansielle omkostninger	-4,3	-5,0	-21,2
Resultat før skat	88,5	129,2	324,5
Skat af periodens resultat	-19,5	-28,4	-72,4
Periodens resultat	69,0	100,8	252,1
Anden totalindkomstopgørelse			
Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til			
Periodens resultat:			
Pengestrømssikring, netto efter skat	0,0	-1,5	-0,7
Periodens totalindkomst	69,0	99,3	251,4

Balance

Aktiver (urevideret)	31. marts		31.
	Mio.kr.	2026	2025
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Udviklingsprojekter	69,0	109,4	82,0
Immaterielle aktiver under udførelse	9,3	1,0	1,5
Immaterielle aktiver i alt	78,3	110,4	83,5
Materielle aktiver			
Grunde og bygninger	408,4	413,6	413,9
Tv-teknisk udstyr og IT	82,3	108,5	88,2
Leasingaktiver	23,1	21,3	21,3
Materielle anlægsaktiver under udførelse	2,5	2,0	1,1
Materielle aktiver i alt	516,3	545,4	524,5
Andre langfristede aktiver			
Kapitalandele i associerede virksomheder mm.	2,8	0,0	2,8
Andre kapitalandele	4,2	0,0	4,2
Andre tilgodehavender	2,2	2,1	2,1
Andre langfristede aktiver i alt	9,2	2,1	9,1
Langfristede aktiver i alt	603,8	657,9	617,1
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	1.070,8	1.099,9	1.003,7
Programmer, udsendelsesklare	141,6	119,2	151,0
Programlager i alt	1.212,4	1.219,1	1.154,7
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	581,7	513,6	605,5
Andre tilgodehavender	6,7	4,2	5,8
Tilgodehavender i alt	588,4	517,8	611,3
Forudbetalte omkostninger	88,0	64,1	93,0
Likvide beholdninger	443,4	401,8	387,4
Kortfristede aktiver i alt	2.332,2	2.202,8	2.246,4
Aktiver i alt	2.936,0	2.860,7	2.863,5

Passiver (urevideret)	31. marts		31.
	2026	2025	december
Mio.kr.			2025
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringsinstrumenter	0,0	-0,8	0,0
Overført resultat	1.794,3	1.825,9	1.725,3
Egenkapital i alt	2.004,3	2.035,1	1.935,3
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skatteforpligtelse	196,3	195,2	196,2
Leasingforpligtelser	13,0	11,2	11,6
Anden gæld	77,4	75,5	76,6
Langfristede forpligtelser i alt	286,7	281,9	284,4
Kortfristede forpligtelser			
Leasingforpligtelser	10,1	10,1	9,7
Bankgæld	0,0	20,5	0,0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	317,7	233,1	348,3
Skyldig selskabsskat	25,5	1,3	12,0
Hensatte forpligtelser	1,5	0,3	1,5
Forudbetalte indtægter	88,6	85,4	79,4
Anden gæld	201,6	192,9	192,9
Kortfristede forpligtelser i alt	645,0	543,7	643,8
Forpligtelser i alt	931,7	825,6	928,2
Passiver i alt	2.936,0	2.860,7	2.863,5

Egenkapitalopgørelse (urevideret)				
Mio.kr.				
	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2025	210,0	0,7	1.725,1	1.935,8
Årets resultat	-	-	252,1	252,1
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	-0,7	-	-0,7
Totalindkomst i alt	0,0	-0,7	252,1	251,4
Betalt udbytte	-	-	-251,9	-251,9
Egenkapital pr. 31.12.2025	210,0	0,0	1.725,3	1.935,3
Periodens resultat	-	-	69,0	69,0
Totalindkomst i alt	0,0	0,0	69,0	69,0
Egenkapital pr. 31.03.2026	210,0	0,0	1.794,3	2.004,3

Egenkapitalopgørelse (urevideret)				
Mio.kr.				
Egenkapitalopgørelse	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2024	210,0	-0,7	1.701,7	1.911,0
Årets resultat	-	-	251,9	251,9
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	1,4	-	1,4
Totalindkomst i alt	0,0	1,4	251,9	253,3
Betalt udbytte	-	-	-228,5	-228,5
Egenkapital pr. 31.12.2024	210,0	0,7	1.725,1	1.935,8
Periodens resultat	-	-	100,8	100,8
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	-1,5	-	-1,5
Totalindkomst i alt	0,0	-1,5	100,8	99,3
Egenkapital pr. 31.03.2025	210,0	-0,8	1.825,9	2.035,1

Aktiekapitalen har en aktieklasse og består af 1.000 kr.'s aktier samt multipla heraf. Den danske stat v/Kulturministeriet ejer 100 % af aktiekapitalen og har alle stemmerettigheder.

Pengestrømsopgørelse (urevideret) Mio.kr.	1. kvartal		Året 2025
	2026	2025	
Pengestrømme fra driftsaktivitet			
Resultat før skat	88,5	129,2	324,5
Af- og nedskrivninger	33,4	38,5	154,2
Reguleringer	1,5	2,8	7,6
Ændring i arbejdskapital	-41,6	-138,0	-85,1
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	81,8	32,5	401,2
Finansielle indbetalinger	2,2	2,2	6,8
Finansielle udbetalinger	-3,8	-5,0	-15,7
Pengestrømme fra drift før skat	80,2	29,7	392,3
Betalt selskabsskat	-6,0	-9,4	-41,9
Pengestrømme fra driftsaktivitet	74,2	20,3	350,4
Pengestrømme til investeringsaktivitet			
Køb af immaterielle aktiver	-8,0	-6,4	-31,2
Køb af materielle aktiver	-6,2	-5,1	-38,6
Tilgang i andre langfristede tilgodehavender	-0,1	0,0	0,0
Investering andre kapitalandele	0,0	0,0	-4,2
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-14,3	-11,5	-74,0
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet			
Afdrag på leasingforpligtelser	-3,9	-3,2	-12,8
Betalt udbytte	0,0	0,0	-251,9
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-3,9	-3,2	-264,7
Ændring i likviditet	56,0	5,6	11,7
Likviditet primo	387,4	375,7	375,7
Likviditet ultimo	443,4	381,3	387,4
Likvide beholdninger	443,4	401,8	387,4
Bankgæld	0,0	-20,5	0,0
Likviditet ultimo	443,4	381,3	387,4

Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 Danmark A/S de to 100 % ejede datterselskaber: TV 2 Networks A/S og TV 2 Bib A/S. Der offentliggøres ikke moderselskabsregnskab i kvartalsrapporten.

Kvartalsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis samt metode for regnskabsmæssige skøn er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2025. Undtagelse til regnskabspraksis i årsrapporten er regnskabsposten "skat af periodens resultat", som i kvartalsrapporten er opgjort til 22 % af periodens resultat samt, at der er foretaget enkelte ændringer til klassifikationer i sammenligningstallene. Ændringerne har ingen effekt på resultatet eller egenkapitalen.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Der er ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 1. januar 2026, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 Danmark A/S.

Kvartalsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.

Meddelelser til Erhvervsstyrelsen

14. april 2026	Indkaldelse til ordinær generalforsamling
26. marts 2026	TV 2 Årsregnskabsmeddelelse 2025