

KVARTALSRAPPORT FOR 3. KVARTAL 2026

Resumé

TV 2 har i 1.-3. kvartal 2026 et resultat før finansielle poster (EBIT) på 374 mio. kr. Det er 17 mio. kr. højere end i 1.-3. kvartal 2025 og svarer til en EBIT-margin på 11,2 % mod 11,4 % i samme periode 2025. Omsætningsstigningen er 6 % og drives af vækst i den digitale abonnements- og reklameomsætning. Som konsekvens heraf når TV 2 en ny milepæl, da den digitale andel nu udgør 50% af den samlede omsætning.

Der er en mindre stigning i TV 2s tv- og streamingsening i 1.-3. kvartal 2026, hvilket fastholder TV 2s position som danskernes foretrukne udbyder af tv og streaming.

Omsætningen er 3.332 mio.kr. og stiger med 193 mio.kr., svarende til 6,2 %. Væksten i abonnementsomsætningen er 6,6 %, mens reklameomsætningen stiger med 4,7 % i forhold til 1.-3. kvartal 2025. Den digitale omsætningsandel stiger fra 47 % til 50 %.

Omkostningerne udgør 2.958 mio.kr. og er øget med 176 mio.kr. svarende til 6,3 % i forhold til 1.-3. kvartal 2025. Stigningen sker i indholdsomkostningerne som følge af VM i fodbold, EM i herrehåndbold og dækningen af Folketingsvalget.

EBIT-margin er 11,2 % for 1.-3. kvartal 2026 mod 11,4 % i samme periode i 2025.

Resultatet før skat er 367 mio.kr. mod 345 mio.kr. i 1.-3. kvartal 2025.

I 1.-3. kvartal 2026 er TV 2s seerandel på tv og streaming blandt alle danskere 42,3 % mod 41,3 % i samme periode i 2025 – en stigning på 1 procentpoint.

For TV 2 Play isoleret er det daglige streamingforbrug 16 minutter svarende til en stigning på 2 minutter (14 %) i forhold til 1.-3. kvartal 2025.

Antallet af TV 2 Play-abonnementer er stigende i 1.-3. kvartal 2026, mens antallet af husstande med en tv-pakke fortsat er faldende.

Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) fastholdes på 325-350 mio.kr.

Kvartalsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.

Kontakt:

Yderligere oplysninger:

TV 2 pressetelefon: 65 21 80 00

Kvartalsrapporten kan rekvireres på www.omtv2.tv2.dk.

Hoved- og nøgletal (urevideret) Mio.kr.	3. kvartal 2026 2025		1. - 3. kvartal 2026 2025		Året 2025
Totalindkomstsopgørelse					
Abonnementsomsætning	734	675	2.136	2.004	2.693
Reklameomsætning	367	350	1.143	1.092	1.557
Øvrig omsætning	25	12	53	43	100
Omsætning	1.126	1.037	3.332	3.139	4.350
Omkostninger	-962	-932	-2.958	-2.782	-4.014
Resultat før finansielle poster (EBIT)	164	105	374	357	336
Resultat af finansielle poster, netto	-3	-4	-7	-12	-11
Resultat før skat (EBT)	161	101	367	345	325
Periodens resultat	126	79	286	269	252
Periodens totalindkomst	126	81	286	268	251
Resultat før finansielle poster (EBIT) fordelt på aktiviteter					
TV 2 hovedkanal inklusive tv2.dk og andel af TV 2 Play	42	60	87	131	90
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 Play	122	45	287	226	246
Balance					
Aktiver i alt			2.995	2.882	2.864
Anlægsinvesteringer (materielle og immaterielle aktiver)	14	16	52	44	70
Anlægsinvesteringer i materielle aktiver incl. leasing	14	11	46	26	49
Langfristede aktiver			599	620	617
Arbejdskapital			1.230	1.324	1.162
Øvrige nettoaktiver			-286	-249	-213
Investeret kapital			1.543	1.695	1.566
Egenkapital			1.970	1.952	1.935
Nettorentebærende indestående (-)			-424	-257	-366
Kapitalandele i associerede selskaber			-3	0	-3
Investeret kapital			1.543	1.695	1.566
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	207	83	386	212	350
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-22	-20	-59	-48	-74
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-3	-3	-263	-262	-264
Ændring i likviditet	182	60	64	-98	12
Nøgletal					
Omsætningsvækst (%)	8,6	0,0	6,2	4,6	4,7
EBIT-margin (%)	14,6	10,1	11,2	11,4	7,7
Egenkapitalandel	-	-	65,8	67,7	67,6
Egenkapitalforrentning (%)	6,6	4,2	14,6	13,8	13,0
Afkast af investeret kapital (ROIC, %)	10,2	6,2	24,1	21,8	21,3
Seerandel på tv & streaming, 3 år+ (%)	42,5	42,8	42,3	41,3	41,4
Daglig seertid på tv & streaming, 3 år+ (minutter)	60	58	62	61	61
Gennemsnitligt antal ansatte	-	-	1.567	1.531	1.532

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Resultat

I 3. kvartal 2026 er resultatet før finansielle poster (EBIT) 164 mio.kr. mod 105 mio.kr. i 3. kvartal 2025. Omsætningen stiger med 89 mio.kr. svarende til 8,6 %, mens omkostningerne er 30 mio.kr. højere end i 3. kvartal 2025 og stiger med 3,2 %.

I 1.-3. kvartal 2026 er resultatet før finansielle poster (EBIT) 374 mio.kr. mod 357 mio.kr. i 1.-3. kvartal 2025. Omsætningen stiger med 193 mio.kr. svarende til 6,2 %, mens omkostningerne er 176 mio.kr. højere end i 1.-3. kvartal 2025 og stiger med 6,3 %.

Udviklingen i resultatet i 1.-3. kvartal er sammensat således:

Udvikling i resultatet før finansielle poster (EBIT)	
Mio.kr.	
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. september 2025	357
Ændring i abonnementsomsætning	132
Ændring i reklameomsætning	51
Ændring øvrig omsætning	10
Ændring omkostninger	-176
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. september 2026	374

EBIT-margin er 11,2 % i 1.-3. kvartal 2026 mod 11,4 % i samme periode 2025.

Omsætning

I 3. kvartal 2026 er omsætningen 1.126 mio.kr. mod 1.037 mio.kr. i 2025 svarende til en stigning på 8,6 %.

I 1.-3. kvartal 2026 er omsætningen 3.332 mio.kr. mod 3.139 mio.kr. i 2025 svarende til en stigning på 6,2 %.

Abonnementsomsætningen udgør 2.136 mio.kr. i 2026 og stiger med 132 mio.kr., svarende til en vækst på 6,6 %, som drives af TV 2 Play omsætningen.

Reklameomsætningen udgør 1.143 mio.kr. og stiger med 51 mio.kr. i forhold til 1.-3. kvartal 2025 svarende til en vækst på 4,7 %. Væksten drives af den digitale reklameomsætning, mens den traditionelle tv-reklameomsætning falder.

Øvrig omsætning er 53 mio.kr. i 1.-3. kvartal 2026 mod 43 mio.kr. i samme periode i 2025.

Omkostninger

Omkostningerne i 3. kvartal 2026 udgør 962 mio.kr., hvilket er 30 mio.kr. mere end i 3. kvartal 2025 svarende til en stigning på 3,2 %.

Omkostningerne i 1.-3. kvartal 2026 udgør 2.958 mio.kr. og er øget med 176 mio.kr. svarende til 6,3 % i forhold til 2025. Stigningen skyldes primært øgede indholdsmkostninger til sportsbegivenheder – primært VM i fodbold og EM i herrehåndbold samt dækning af Folketingsvalget. Ydermere er der øgede teknologiomkostninger for at sikre, at TV 2s produkter fortsat er teknologisk konkurrencedygtige.

Finansielle poster

Finansielle poster, netto i 1.-3. kvartal 2026 er en omkostning på 7 mio.kr. mod 12 mio.kr. i 2025. Faldet skyldes færre renteomkostninger og kursreguleringer.

Balance og kapitalforhold

Aktiver i alt udgør pr. 30. september 2026 2.995 mio.kr. mod 2.882 mio.kr. pr. 30. september 2025 og 2.864 mio.kr. pr. 31. december 2025.

Den investerede kapital pr. 30. september 2026 udgør 1.543 mio.kr. mod 1.566 mio.kr. pr. 31. december 2025.

Pr. 30. september 2026 udgør nettorentebærende indestående 424 mio.kr. mod 366 mio.kr. pr. 31. december 2025. Stigningen skyldes, at de positive pengestrømme fra driftsaktiviteten overstiger periodens investeringer og udbetaling af udbytte.

Investeringer

Anlægsinvesteringer udgør 52 mio.kr. i 1.-3. kvartal 2026 mod 44 mio.kr. i samme periode i 2025.

Egenkapital

Egenkapitalen pr. 30. september 2026 er 1.970 mio.kr. og er steget med 35 mio.kr. siden 31. december 2025, hvilket er nettoeffekten af udbetaling af udbytte for 2025 og totalindkomsten for 1.-3. kvartal 2026.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af kvartalsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af kvartalsrapporten.

Forventninger til 2026

Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) fastholdes på 325-350 mio.kr.

Resultatet for 1.-3. kvartal 2026 er højere end forventningen til resultatet for året, da der forventes et negativt resultat i 4. kvartal. Årets sidste måneder er sædvanligvis store tv- og streamingmåneder, hvor TV 2 har et forholdsmæssigt større forbrug af indholdsomkostninger.

Tidsforbrug, seerandele og digitale tjenester

Tv- og streamingmarkedet

I 3. kvartal 2026 er TV 2s seerandel på tv og streaming blandt alle danskere 42,5 % mod 42,8 % i samme periode i 2025. I de første 3 kvartaler i 2026 er seerandelen blandt alle danskere 42,3 % mod 41,3 % i samme periode i 2025 – en stigning på 1 procentpoint.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i de første 3 kvartaler i 2026 148 minutter, hvilket er 1 minut højere i forhold til 2025. For TV 2 er den samlede gennemsnitlige daglige sening i 1. – 3. kvartal 2026 62 minutter, hvilket er 1 minut højere end samme periode sidste år. Stigningen skyldes bl.a. VM i fodbold, eksklusive rettigheder til EM i herrehåndbold (i 2025 delt med DR) samt intense nyhedsmåneders med bl.a. fokus på Grønland, krigen i Mellem-østen og folketingsvalget.

Seerandele på tv & streaming	3. kvartal		1.-3. kvartal		Året
Aktører, 3 år+ (procent)	2026	2025	2026	2025	2025
TV 2	42,5	42,8	42,3	41,3	41,4
DR	23,2	24,5	23,5	25,8	25,6
Øvrige	34,3	32,7	34,2	32,9	33,0
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Daglig seertid 3 år+ (minutter)					
Total sening	137	135	148	147	148
TV 2 sening	58	58	62	61	61

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen (sening via traditionel distribution, distributør sening og streamingtjenester ekskl. forbrug på social video-platforme (herunder YouTube)).

Streamingmarkedet

I 3. kvartal 2026 er TV 2 Plays seerandel blandt alle danskere 19,3 % mod 19,2 % i 3. kvartal 2025. Det gennemsnitlige daglige streamingforbrug på TV 2 PLAY er 3 minutter højere i 3. kvartal 2026 end i samme periode i 2025. Det samlede gennemsnitlige daglige streamingforbrug er 82 minutter, hvilket er en stigning på 13 minutter i forhold til 3. kvartal i 2025. Den samlede tv-sening på tv og streaming er kun 2 minutter højere end sidste år, hvilket indikerer, at forbruget i stigende grad flytter sig fra broadcast til streaming.

For 1. – 3. kvartal 2026 er TV 2 Plays seerandel blandt alle danskere 18,7 % mod 18,1 % i samme periode i 2025, hvilket er en stigning på 0,6 procentpoint. Det skyldes, at der er en forholds-mæssig større stigning på TV 2 PLAY i forhold til det samlede gennemsnitlige daglige streamingforbrug, som er 84 minutter - en stigning på 8 minutter (11 %) i forhold til 1. – 3. kvartal i 2025. For TV 2 Play er det daglige streamingforbrug 16 minutter svarende til en stigning på 2 minutter (14 %) i forhold til samme periode i 2025.

Seerandele på streaming	3. kvartal		1.-3. kvartal		Året
Streamingtjenester, 3 år+ (procent)	2026	2025	2026	2025	2025
TV 2 Play	19,3	19,2	18,7	18,1	18,3
DRTV	15,0	15,1	14,6	16,3	16,2
Netflix	15,2	14,2	15,3	13,6	13,8
Øvrige	50,5	51,5	51,4	52,0	51,7
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Daglig seertid 3 år+ (minutter)					
Streamingminutter	82	69	84	76	77
TV 2 Play	16	13	16	14	14

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen (Sening via streamingtjenester ekskl. forbrug på social video-platforme (herunder YouTube)).

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt kvartalsrapporten for perioden 1. januar – 30. september 2026 for TV 2 Danmark A/S-koncernen.

Kvartalsrapporten, som ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at kvartalsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2026 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. september 2026.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 28. oktober 2026

Direktion

Anne Engdal Stig Christensen
adm. direktør

Jakob Dahlgaard Fink
finansdirektør

Bestyrelse

Hanne Gunnel Salomonsen
bestyrelsesformand

Bo Foged
næstformand

Dorthe Bjerregaard-
Knudsen

Hermann Valur Haraldsson

Ane Skytte Leth Hendriksen

Charlotte Bach Thomassen

John Jäger
medarbejdervalgt

Camilla Slyngborg
medarbejdervalgt

Astrid Søndberg
medarbejdervalgt

Totalindkomstopgørelse

Totalindkomstopgørelse (urevideret) Mio.kr.	Note	3. kvartal		1.- 3. kvartal		Året
		2026	2025	2026	2025	2025
Resultatopgørelse						
Omsætning	1	1.126,0	1.037,2	3.331,8	3.138,6	4.349,8
Indholdsomkostninger		-877,5	-846,1	-2.679,5	-2.495,1	-3.593,1
Salgs- og marketingomkostninger		-34,9	-32,9	-114,2	-111,8	-168,7
Administrationsomkostninger		-49,9	-53,4	-164,5	-174,9	-251,9
Omkostninger i alt		-962,3	-932,4	-2.958,2	-2.781,8	-4.013,7
Resultat før finansielle poster (EBIT)		163,7	104,8	373,6	356,8	336,1
Andel af resultat i associerede virksomheder mm.		0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
Finansielle indtægter		1,4	1,3	5,0	4,8	6,8
Finansielle omkostninger		-4,1	-4,9	-11,4	-16,7	-21,2
Resultat før skat		161,0	101,2	367,2	344,9	324,5
Skat af periodens resultat		-35,4	-22,3	-80,8	-75,9	-72,4
Periodens resultat		125,6	78,9	286,4	269,0	252,1
Anden totalindkomstopgørelse						
Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til periodens resultat:						
Pengestrømssikring, netto efter skat		0,0	1,6	0,0	-1,2	-0,7
Periodens totalindkomst		125,6	80,5	286,4	267,8	251,4

Balance

Aktiver (urevideret) Mio.kr.	30. september		Året 2025
	2026	2025	
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Udviklingsprojekter	58,2	87,6	82,0
Immaterielle aktiver under udførelse	12,9	4,9	1,5
Immaterielle aktiver i alt	71,1	92,5	83,5
Materielle aktiver			
Grunde og bygninger	400,2	406,8	413,9
Tv-teknisk udstyr og IT	74,4	89,4	88,2
Leasingaktiver	27,1	21,1	21,3
Materielle anlægsaktiver under udførelse	9,0	3,8	1,1
Materielle aktiver i alt	510,7	521,1	524,5
Andre langfristede aktiver			
Kapitalandele i associerede virksomheder mm.	15,0	0,0	2,8
Andre kapitalandele	0,0	4,2	4,2
Andre tilgodehavender	2,1	2,1	2,1
Andre langfristede aktiver i alt	17,1	6,3	9,1
Langfristede aktiver i alt	598,9	619,9	617,1
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	1.125,9	1.095,7	1.003,7
Programmer, udsendelsesklare	119,5	207,5	151,0
Programlager i alt	1.245,4	1.303,2	1.154,7
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	606,1	593,6	605,5
Andre tilgodehavender	8,0	6,1	5,8
Tilgodehavender i alt	614,1	599,7	611,3
Forudbetalte omkostninger	85,8	81,6	93,0
Likvide beholdninger	451,1	278,0	387,4
Kortfristede aktiver i alt	2.396,4	2.262,5	2.246,4
Aktiver i alt	2.995,3	2.882,4	2.863,5

Passiver (urevideret) Mio.kr.	30. september		Året 2025
	2026	2025	
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringsinstrumenter	0,0	-0,5	0,0
Overført resultat	1.759,6	1.742,2	1.725,3
Egenkapital i alt	1.969,6	1.951,7	1.935,3
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skatteforpligtelse	195,6	195,2	196,2
Leasingforpligtelser	15,7	11,6	11,6
Anden gæld	76,7	75,9	76,6
Langfristede forpligtelser i alt	288,0	282,7	284,4
Kortfristede forpligtelser			
Leasingforpligtelser	11,5	9,4	9,7
Leverandører af varer og tjenesteydelser	348,3	320,1	348,3
Skyldig selskabsskat	87,4	53,5	12,0
Hensatte forpligtelser	0,5	0,3	1,5
Forudbetalte indtægter	93,1	81,8	79,4
Anden gæld	196,9	182,9	192,9
Kortfristede forpligtelser i alt	737,7	648,0	643,8
Forpligtelser i alt	1.025,7	930,7	928,2
Passiver i alt	2.995,3	2.882,4	2.863,5

Egenkapitalopgørelse (urevideret) Mio.kr.				
	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- trans- aktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2025	210,0	0,7	1.725,1	1.935,8
Årets resultat	0,0	0,0	252,1	252,1
Pengestrømssikring, netto efter skat	0,0	-0,7	0,0	-0,7
Totalindkomst i alt	0,0	-0,7	252,1	251,4
Betalt udbytte	0,0		-251,9	-251,9
Egenkapital pr. 31.12.2025	210,0	0,0	1.725,3	1.935,3
Periodens resultat	0,0	0,0	286,4	286,4
Totalindkomst i alt	0,0	0,0	286,4	286,4
Betalt udbytte	0,0	0,0	-252,1	-252,1
Egenkapital pr. 30.09.2026	210,0	0,0	1.759,6	1.969,6

Egenkapitalopgørelse (urevideret) Mio.kr.				
Egenkapitalopgørelse	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- trans- aktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2024	210,0	-0,7	1.701,7	1.911,0
Årets resultat	-		251,9	251,9
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	1,4		1,4
Totalindkomst i alt	0,0	1,4	251,9	253,3
Betalt udbytte	-		-228,5	-228,5
Egenkapital pr. 31.12.2024	210,0	0,7	1.725,1	1.935,8
Periodens resultat	-		269,0	269,0
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	-1,2		-1,2
Totalindkomst i alt	0,0	-1,2	269,0	267,8
Betalt udbytte	-		-251,9	-251,9
Egenkapital pr. 30.09.2025	210,0	-0,5	1.742,2	1.951,7

Aktiekapitalen har en aktieklasse og består af 1.000 kr.'s aktier samt multipla heraf. Den danske stat v/Kulturministeriet ejer 100 % af aktiekapitalen og har alle stemmerettigheder.

Pengestrømsopgørelse (urevideret) Mio.kr.	3. kvartal		1. – 3. kvartal		Året
	2026	2025	2026	2025	2025
Pengestrømme fra driftsaktivitet					
Resultat før skat	161,0	101,2	367,2	344,9	324,5
Af- og nedskrivninger	30,6	42,3	94,4	114,8	154,2
Reguleringer	2,3	7,8	2,9	16,3	7,6
Ændring i arbejdskapital	15,6	-63,5	-68,5	-247,4	-85,1
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	209,5	87,8	396,0	228,6	401,2
Finansielle indbetalinger	1,4	1,3	5,0	4,8	6,8
Finansielle udbetalinger	-3,8	-4,9	-8,6	-16,7	-15,7
Pengestrømme fra drift før skat	207,1	84,2	392,4	216,7	392,3
Betalt selskabsskat	0,0	-0,1	-6,1	-4,8	-41,9
Pengestrømme fra driftsaktivitet	207,1	84,1	386,3	211,9	350,4
Pengestrømme til investeringsaktivitet					
Køb af immaterielle aktiver	-4,3	-7,5	-22,3	-25,1	-31,2
Køb af materielle aktiver	-9,7	-8,8	-29,4	-18,8	-38,6
Tilgang i andre langfristede tilgodehavender	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Investering andre kapitalandele	-8,0	-4,2	-8,0	-4,2	-4,2
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-21,9	-20,5	-59,7	-48,1	-74,0
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet					
Afdrag på leasingforpligtelser	-3,3	-3,2	-10,8	-9,6	-12,8
Betalt udbytte	0,0	0,0	-252,1	-251,9	-251,9
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-3,3	-3,2	-262,9	-261,5	-264,7
Ændring i likviditet	181,9	60,4	63,7	-97,7	11,7
Likviditet primo	269,2	217,6	387,4	375,7	375,7
Likviditet ultimo	451,1	278,0	451,1	278,0	387,4
Likvide beholdninger	451,1	278,0	451,1	278,0	387,4
Likviditet ultimo	451,1	278,0	451,1	278,0	387,4

Noter

Note 1

Mio.kr.	3. kvartal		1. - 3. kvartal		Året
	2026	2025	2026	2025	2025
Omsætning					
Abonnementsomsætning	734,4	674,4	2.135,9	2.003,9	2.692,5
Reklameomsætning	366,9	350,2	1.143,1	1.092,1	1.556,6
Øvrig omsætning	24,7	12,6	52,8	42,6	100,7
I alt	1.126,0	1.037,2	3.331,8	3.138,6	4.349,8

Den digitale omsætning udgør 30. september 2026 50 % (2025: 47 %) af den total omsætning svarende til 1.666,6 mio.kr. (2025: 1.471,2 mio.kr.).

Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 Danmark A/S de to 100 % ejede datterselskaber: TV 2 Networks A/S og TV 2 Bib A/S. Der offentliggøres ikke moderselskabsregnskab i kvartalsrapporten.

Kvartalsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis samt metode for regnskabsmæssige skøn er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2025. Undtagelse til regnskabspraksis i årsrapporten er regnskabsposten "skat af periodens resultat", som i kvartalsrapporten er opgjort til 22 % af periodens resultat samt, at der er foretaget enkelte ændringer i klassifikationen af omkostningerne i sammenligningstallene. Ændringerne har ingen effekt på resultatet eller egenkapitalen.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Der er ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 1. januar 2026, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 Danmark A/S.

Kvartalsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.

Meddelelser til Erhvervsstyrelsen

23. oktober 2026	Planlagt fusion mellem TV 2 Danmark A/S og TV 2 Networks A/S
26. august 2026	TV 2 halvårsrapport for 1. halvår 2026
13. maj 2026	Referat af ordinær generalforsamling i TV 2 Danmark A/S den 29. april 2026
29. april 2026	TV 2 kvartalsrapport for 1. kvartal 2026
14. april 2026	Indkaldelse til ordinær generalforsamling
26. marts 2026	TV 2 Årsregnskabsmeddelelse 2025