

Velkommen

Op

Forbinder

En for en

Nummer 1

begjstrer

Årsrapport
2025



Årsrapport 2025

Billederne i Årsrapport 2025 er fra et internt arrangement, hvor TV 2s 'Strategi 2030' blev præsenteret for medarbejderne.

→ Ledelsesberetning

Året i hovedtræk

- 6 Forord
- 7 TV 2 i korte træk
- 8 TV 2s væsentligste nøgletal i 2025
- 9 Hoved- og nøgletal
- 10 Gennemslagskraft
- 11 Streaming og tv-forbrug

TV 2s forretning

- 14 Hovedaktiviteter og public service
- 15 TV 2s samfundsrolle
- 15 TV 2-koncernen
- 16 Risikostyring
- 17 Ledelse

Strategi og forventninger

- 21 Strategi
- 23 Økonomiske målsætninger
- 23 Forventninger til 2026

Regnskabsberetning

- 25 Totalindkomstopgørelse
- 27 Balance og kapitalforhold
- 29 Delregnskaber

Bæredygtighed – generelle oplysninger

- 31 Grundlag for udarbejdelse
- 32 Ledelse
- 33 Due diligence
- 33 Risikohåndtering
- 34 Forretningsmodel, strategi og værdikæde
- 37 Dobbelt væsentlighedsvurdering

Miljøoplysninger

- 42 Klimaændringer (E1)
- 50 Taksonomiforordningen
- 55 Forurening (E2)

Sociale oplysninger

- 60 Egen arbejdsstyrke (S1)
- 67 Arbejdstagere i værdikæden (S2)
- 70 Forbrugere og slutbrugere (S4)
- 74 Enhedsspecifikke oplysninger (S4)

Ledelsesoplysninger

- 79 Enhedsspecifikke oplysninger (G1)
- 82 Virksomhedens adfærd

→ Koncernregnskab 2025

- 86 Totalindkomstopgørelse
- 87 Balance pr. 31. december
- 88 Egenkapitalopgørelse
- 89 Pengestrømsopgørelse
- 90 Noter

→ Påtegninger

- 111 Ledelsespåtegning
- 112 Den uafhængige revisors revisionspåtegning
- 114 Den uafhængige revisors erklæring med begrænset sikkerhed på bæredygtighedsrapporteringen

→ Andre oplysninger

- 117 Oplysningskrav
- 119 CSRD- og ESRS-standarder oplysningskrav
- 120 Selskabsoplysninger
- 120 Meddelelser til Erhvervsstyrelsen
- 120 Finanskalender 2026

→ Ledelsesberetning



5	Året i hovedtræk
13	TV2s forretning
20	Strategi og forventninger
24	Regnskabsberetning
30	Bæredygtighed – generelle oplysninger
41	Miljøoplysninger
59	Sociale oplysninger
78	Ledelsesoplysninger

Ledelsesberetning

→ Året i hovedtræk

- 6 Forord
- 7 TV 2 i korte træk
- 8 TV 2s væsentligste nøgletal i 2025
- 9 Hoved- og nøgletal
- 10 Gennemslagskraft
- 11 Streaming og tv-forbrug



Forord

I en omskiftelig verden er der mere end nogensinde behov for fællesskaber, hvor danskerne kan samles. Et sådant fællesskab er TV 2, og med indhold, der både begejstrer, oplyser og forbinder danskerne, åbner vi vejen for den enkelte ind i et public service-fællesskab med et solidt fodfæste i Danmark og med dansk indhold.

I det forgangne år viste danskerne os igen stor tillid ved at søge mod TV 2 for at samles. Fra den store verden til det store i hverdagen. Det er en position og en tillid, som vi er stolte af, og som vi vil værne om.

Døgnet rundt og året rundt samler vi danskerne til store sportsoplevelser, stærke fiktionsserier, underholdning, dagsordensættende dokumentarer og ikke mindst troværdige, uafhængige og upartiske nyheder. I det forgangne år har nyhederne i særlig grad fyldt i danskernes hverdag.

Ingen havde forudset, at det globale verdensbillede i så høj grad ville influere på det daglige nyhedsbillede, og at Rigsfællesskabet, kampen om Grønlands fremtid, krigen i Ukraine, krigen i Mellemøsten og flere internationale konflikter på én og samme tid ville fylde så massivt i nyhedsdækningen.

Når et væld af internationale medier samtidig tilbyder konstant nyt indhold, og når nyhedsstrøm og

også misinformation buldrer af sted fra alle kanter, skal danskerne vide sig sikre på, at de altid og hele tiden kan hente både nationale og globale nyheder, viden og perspektiv fra dansksprogede public service-medier, som de har tillid til.

En personlig relation

At vinde danskernes tillid og deres tid beror på, at vi skaber en personlig relation. At vi hele tiden tænker i fornyelse og udvikling og tager afsæt i danskernes aktuelle behov og medievaner – ikke mindst de unges.

Vi skal være i bevægelse, og vi skal være modige, og i lyset af årets resultater har vi et godt afsæt for de kommende år.

Danskerne har i 2025 taget godt imod TV 2s mange indholdstilbud, og TV 2 Play har stået stærkt i et hårdt, konkurrenceudsat streamingmarked. TV 2s omsætningsstigning på 4,6 % drives fortsat af væksten i den digitale omsætning, som i 2025 udgør 46 % af den samlede omsætning.

TV 2 har et tilfredsstillende resultat for 2025. Resultatet før finansielle poster (EBIT) er 336 mio.kr. og EBIT-margin er 7,7 %, hvilket er på niveau med sidste år. Resultatet skal ses i lyset af de fortsatte strategiske investeringer i den digitale transformation og teknologi.

En ny strategi

I efteråret lancerede vi vores 2030-strategi: 'TV 2. Nummer 1 i danskernes hverdag'. I de kommende år har vi fokus på værdien af danske fortællinger, på kampen for pressefrihed og upartiskhed og på den brede public service, der samler danskerne én for én.

På tværs af tv, streaming, web og apps vil vi sikre relevant indhold, skabe personlige oplevelser, levere mere til flere og løfte TV 2 digitalt og teknologisk. Kun dermed kan vi sikre fortsat vækst i TV 2 Plays kundebase, fastholde TV 2s relevans og position og bevare evnen til at skabe vækst i concernomsætningen.

Strategien skal sikre, at TV 2 bevarer sin gennemslagskraft. På kommercielle vilkår og med tidssvarende teknologier og brugeroplevelser skal vi fortsat skabe dansk public service-indhold, der samler danskerne – herunder også de mange store sportsoplevelser, som venter i de kommende år, og som TV 2 allerede har sikret sig rettighederne til.

De strategiske initiativer udspringer fra et medielandskab under fundamental forandring. Traditionel tv-distribution og annonceindtægter er under pres; indholdsforbruget flytter sig; det danske streamingmarked er ved at være mættet, og konkurrencen fra store udenlandske aktører og techgiganter accelererer.

Forude venter nu udrulningen af en ambitiøs og offensiv strategi, og afsættet er godt: Vi er et nationalt samlingspunkt hver uge for mere end 8 ud af 10 danskere; vi er førende leverandør af tv-nyheder til danskerne, og størstedelen af sportsseningen foregår på TV 2s kanaler.

Sammen med engagerede og innovative kolleger ser vi frem til fortsat at begejstre og oplyse danskerne og skabe forbindelser, som gør sammenhængskraften og fællesskabet endnu stærkere.



Gregers Wedell-Wedellsborg
bestyrelsesformand



Anne Engdal Stig Christensen
administrerende direktør

TV 2 i korte træk

TV 2 har den største gennemslagskraft i Danmark

1

Streamingtjeneste

TV 2 Play

7

Tv-kanaler

TV 2, TV 2 Echo, TV 2 Charlie,
TV 2 Fri, TV 2 News, TV 2 Sport,
TV 2 Sport X

1+4

1 nyhedssite + 4 apps

TV2.dk, Nyheder,
Sport, Vejret, Tvtid

43 %

Andel af det under-
repræsenterede køn i
direktion og ledergruppe

75

Arbejdsglæde
(pointskala 1-100)

1.532

Gennemsnitligt
antal ansatte

4,3 mia. kr.

Koncernomsætning

1,3 mio.

Daglige brugere på
TV2.dk og apps

55 min.

Tv-markedet*: Gennemsnitligt
dagligt tidsforbrug hos
TV 2-familien (3 år+)

14 min.

Streamingmarkedet*: Gennem-
snitligt dagligt tidsforbrug på
TV 2 Play (3 år+)

84 %

Andel af danskere, som
TV 2 hver uge er i kontakt
med på tværs af egne
platforme (gennemslagskraft)

18 %

TV 2 Plays andel af det
samlede streamingforbrug
på det danske marked

79 %

Andel af dansk indhold
på hovedkanalen TV 2

TV 2s væsentligste nøgletal i 2025

Økonomiske nøgletal

- Omsætningen stiger 4,6 %. Abonnementsomsætningen stiger 8,2 % og udgør 62 % af omsætningen, mens reklameomsætningen falder 2,1 % og udgør 36 % af omsætningen.
- Den digitale omsætning udgør 46 % af den samlede omsætning – en stigning på 3 procentpoint.
- Omkostningerne stiger med 5,1 %.
- Resultat før finansielle poster (EBIT) er 336 mio.kr. mod 339 mio.kr. i 2024.
- EBIT-margin er 7,7 % mod 8,2 % i 2024.
- Afkast af investeret kapital (ROIC) er 21,3 % mod 21,5 % i 2024.
- Pr. 31. december 2025 har TV 2 en egenkapital på 1.935 mio.kr. og et nettorentebærende indestående på 366 mio.kr.
- Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der udloddes et udbytte på 252 mio.kr. for 2025, hvilket er uændret i forhold til 2024.

ESG-nøgletal

- Environment: CO₂e-emissioner er reduceret i forhold til 2019 (Scope 1 og Scope 2) 62 % mod 87 % i 2024, hvilket skyldes, at TV 2 som led i tilpasningen til fremtidige mål ikke længere gør brug af el-certifikater.
- Social: Arbejdsglæde er 75 mod 73 i 2024.
- Social: Andel af det underrepræsenterede køn i direktion og ledergruppe udgør 43 % mod 49 % i 2024.

Seere og brugere

- TV 2 er hver uge i kontakt med 84 % af danskerne via hovedkanalen TV 2, de seks nichekanaler, TV 2 Play eller via TV 2.dk og apps.
- Antallet af TV 2 Play-abonnenter vokser fortsat i 2025. Hver dansker ser i gennemsnit 14 minutter pr. dag på TV 2 Play, svarende til 18 % af forbruget på det danske streaming-marked.
- Det daglige tidsforbrug pr. dansker på TV 2s tv-kanaler er 55 minutter og udgør 52,4 % af den samlede tv-sening.
- Det gennemsnitlige antal daglige brugere på TV2.dk og apps er 1,3 mio.



Hoved- og nøgletal

Mio.kr.	2025	2024	2023	2022	2021
Totalindkomstopgørelse*					
Abonnementsomsætning	2.689	2.486	2.168	2.035	1.851
Reklameomsætning	1.557	1.590	1.569	1.734	1.670
Øvrig omsætning	100	77	61	85	68
Omsætning	4.346	4.153	3.798	3.854	3.589
Omkostninger	-4.010	-3.814	-3.509	-3.514	-3.126
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)	336	339	289	340	463
Særlige poster	0	0	0	-430	-128
Resultat før finansielle poster (EBIT)	336	339	289	-90	335
Resultat af finansielle poster, netto	-11	-11	3	-129	15
Resultat før skat (EBT)	325	328	292	-219	350
Årets resultat	252	252	229	-169	277
Årets totalindkomst	251	253	230	-171	278
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster) fordelt på aktiviteter					
TV 2-hovedkanal inklusive TV2.dk og andel af TV 2 Play	90	53	66	141	221
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 Play	246	286	223	199	242
Balance pr. 31.12.					
Aktiver i alt	2.864	2.838	2.859	3.681	3.859
Anlægsinvesteringer (materielle og immaterielle aktiver)	70	116	145	150	153
Investeringer i materielle aktiver	49	69	65	80	104
Langfristede aktiver eksklusive værdipapirer	617	685	711	717	699
Arbejdskapital	1.162	1.077	987	899	918
Øvrige nettoaktiver	-213	-177	-135	-102	-151
Investeret kapital	1.566	1.585	1.563	1.514	1.466
Egenkapital	1.935	1.936	1.911	2.831	3.003
Nettorentebærende indestående (-)	-366	-351	-348	-1.317	-1.537
Kapitalandele i associerede selskaber	-3	0	0	0	0
Investeret kapital	1.566	1.585	1.563	1.514	1.466

Mio.kr.	2025	2024	2023	2022	2021
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	350	358	337	65	289
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-74	-72	-146	-150	-144
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-264	-242	-1.163	-11	-11
Ændring i likviditet	12	44	-972	-96	134
Nøgletal (%)					
Omsætningsvækst	4,6	9,3	-1,5	7,4	11,1
EBIT-margin før særlige poster	7,7	8,2	7,6	8,8	12,9
EBIT-margin	7,7	8,2	7,6	-2,3	9,3
Egenkapitalandel	67,6	68,2	66,8	76,9	77,8
Egenkapitalforrentning før særlige poster	13,0	13,1	9,7	8,9	14,1
Egenkapitalforrentning	13,0	13,1	9,7	-5,8	9,7
Afkast af investeret kapital (ROIC før særlige poster)	21,3	21,5	18,8	22,8	33,5
Afkast af investeret kapital (ROIC)	21,3	21,5	18,8	-6,0	24,2
Seerandele 3 år+	52,4	53,5	52,4	53,2	47,7
Daglig seertid 3 år+ (minutter)	55	63	65	69	60
Gennemsnitligt antal ansatte	1.532	1.511	1.549	1.526	1.441

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af 'Anbefalinger og Nøgletal' og beskrives i note 27: 'Anvendt regnskabspraksis' på side 105.

*(ESRS 2, punkt 40, litra b)

Gennemslagskraft

For TV 2 er det afgørende at bevare og styrke sin gennemslagskraft, der måles som den andel af danskere, som TV 2 hver uge er i kontakt med på tværs af egne platforme og forskellige distributionsformer: Via hovedkanalen TV 2 og de seks nichekanaler, via streamingtjenesten TV 2 Play og via TV2.dk og apps.

På tværs af egne platforme er TV 2 i 2025 hver uge i kontakt med 84 % af danskerne, hvilket er en tilbagegang på 4 procentpoint i forhold til året før.

Direkte distribution via abonnement

Antallet af TV 2 Play-abonnenter vokser fortsat, og den samlede TV 2 Play-omsætning i 2025, inklusive abonnement og reklame, vokser med 12 %. Udviklingen er udtryk for, at flere og flere ser tv-indhold via streaming. Danskerne samles fortsat om de store fælles seeroplevelser, men i takt med at den lineære tv-sening falder i markedet, er der ikke nødvendigvis tale om *samtidige* seerfællesskaber, men om fællesskaber, der opleves en smule forskudt af tid.

Foruden et alsidigt indholdstilbud med både on demand og live-indhold, herunder nyheds- og aktualitetsdækning, attraktive sportsrettigheder, dansk fiktion, dokumentar, underholdning og reality understøttes udviklingen på TV 2 Play af et vedvarende fokus på at samtænke alle TV 2s produkter til

en helhed, som giver en mere sammenhængende og personlig oplevelse for kunderne, uanset hvor og hvordan de møder TV 2.

Dette fokus er en afgørende del af ambitionen og målsætningerne i TV 2s 'Strategi 2030', og heri indgår også stort fokus på selve TV 2 Play-plattformen med forbedring af teknik og kuratering, personlige profiler og brug af algoritmeanbefalinger baseret på adfærdsdata.

Distribution via tv-distributører

TV 2s hovedkanal, som distribueres via tv-distributørernes grundpakker, har ultimo 2025 ca. 1,45 mio. betalende abonnenter, hvilket svarer til en penetration blandt alle danske husstande på 50,5 %. Ultimo 2024 var penetrationen på 54,0 %, og der er dermed sket et fald på 6,5 %. Også TV 2s nichekanaler oplever samlet en faldende penetration i 2025, men et øget antal TV 2 Play-abonnenter i løbet af året afbøder faldet i gennemslagskraften.

Husstandspenetration

	Ultimo 2025	Ultimo 2024	Ændring*
TV 2-hovedkanal	50,5%	54,0%	-6,5%
TV 2 Echo	24,1%	26,3%	-8,4%
TV 2 Charlie	43,1%	46,8%	-8,0%
TV 2 Fri	25,1%	27,2%	-7,7%
TV 2 News	38,5%	41,9%	-8,2%
TV 2 Sport	24,2%	26,1%	-7,5%
TV 2 Sport X	20,1%	21,5%	-6,7%

* Beregnes som procent af andelen i 2024.



Streaming og tv-forbrug

Det internationale analysefirma Nielsen leverer den branchefælles seermåling af seertid, sendetid, dækning og streaming.

Streamingforbrug

Seermålingen fra Nielsen Denmark viser, at bevægelsen fra traditionelt distribueret tv henimod et stigende streamingforbrug fortsætter.

Udviklingen er især drevet af de to danske public service-stationers streamingtjenester, TV 2 Play og DRTV. Indhold fra DR og TV 2 udgør 55 % af streamingforbruget i 2025 på tværs af forbrug på egne tjenester, TV 2 Play og DRTV, samt på distributørernes streamingtjenester. I 2024 udgjorde indhold fra DR og TV 2 54 % af streamingforbruget.

TV 2s indhold står i 2025 for 32 % af det samlede streamingforbrug mod 31 % i 2024, mens DRs indhold i 2025 står for 23 %.

Danskernes gennemsnitlige daglige streamingforbrug i 2025 er 1 time og 17 minutter. I 2024 var det gennemsnitlig daglige forbrug 1 time og 19 minutter, hvilket svarer til et fald på 3 %. Faldet skyldes blandt andet, at 2024 var et ekstraordinært stort tv-år med flere store events, der løftede streamingforbruget betragteligt, blandt andet store sportsbegivenheder som OL og EM i fodbold og et dansk tronskifte.

Daglige streamingminutter og andel af streaming-markedet, 2025

Streamingtjeneste	Daglige minutter pr. bruger	Andel af streaming-markedet
TV 2 Play	14	18%
DRTV	12	16%
Netflix	11	14%
Disney+	5	7%
Viaplay	4	5%
HBO Max	3	4%
Amazon Prime Video	2	2%
Streaming via distributører	24	32%
Øvrige	1	2%
Total	77	100%

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen, hele befolkningen 3 år+.

TV 2 Play er i 2025 den mest benyttede streamingtjeneste med 14 daglige minutter pr. dansker; en marginal tilbagegang på -0,3 minutter i tidsforbrug i forhold til 2024. Streamingtjenesten DRTV bruges 12 minutter om dagen.

I 2025 står TV 2 Play for 18 % af seningen i det danske streamingmarked; samme andel som i 2024. DRTV står for 16 % af forbruget i 2025 mod 17 % i 2024, mens Netflix – som er den tredje mest benyttede streamingtjeneste med 11 minutter dagligt –

står for 14 % af seningen i det danske streamingmarked mod 15% i 2024.

Samsening

Samsening, altså at flere i fællesskab ser et program, udgør 37 % af seningen på TV 2 Play i 2025, svarende til 5 daglige minutter pr. dansker. I 2024 udgjorde samsening på TV 2 Play 38 %.

Samsening, 2025

	Sam-sening	Solo-sening	Gennemsnitlige antal samsete minutter dagligt
TV 2 Play	37%	63%	5
DRTV	34%	66%	4
Netflix	33%	67%	4
Disney+	39%	61%	2
Viaplay	29%	71%	1
HBO Max	30%	70%	1
Amazon Prime Video	33%	67%	1

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen, hele befolkningen 3 år+.

På tværs af streaming og traditionel tv-distribution ligger det gennemsnitlige daglige tidsforbrug pr. dansker i 2025 på 2 timer og 28 minutter mod godt 2 timer og 40 minutter dagligt i 2024. Faldet på 7,5 % skyldes et lavere forbrug via traditionelt distribueret tv.

Streamingmarkedet og tv-markedet

- Streamingmarkedet defineres som alle streamingtjenester fra broadcastere i Danmark, internationale streamingtjenester, distributører samt andre lokale streamingtjenester. Streaming via sociale medier, herunder blandt andet YouTube og Twitch samt 'ukendt streaming', inkluderes ikke.
- Tv-markedet defineres som sening på tværs af traditionel tv-distribution (for eksempel kabel, satellit, digitalt antenne-tv) og streaming, der ses lineært inden for syv dage efter den lineære visning.



Tidsforbrug på tv

Seermålingen af tidsforbruget på tv viser, at danskerne i 2025 i gennemsnit bruger 1 time og 45 minutter om dagen i tv-markedet – en tilbagegang på 13 minutter i forhold til 2024, svarende til godt 11 %.

TV 2-familien står for 55 af de daglige seerminutter – en tilbagegang på 8 minutter sammenlignet med 2024, svarende til knap 13 %.

TV 2-hovedkanalen står for 26 daglige seerminutter – en tilbagegang på 7 minutter dagligt.

Daglig seertid i målgruppen 3 år+

Minutter	2025	2024	Ændring
TV 2-familien	55	63	-13%
Samlet tv-sening	105	118	-11%

Kilde: Nielsen Seerundersøgelse. Konsoliderede tal (Live + Vosdal + TSV sening 1-7 dage). 3 år+.

Seerandele i tv-markedet

I 2025 udgør TV 2s samlede seerandel blandt alle danskere (3 år+) 52,4 % – et fald fra 53,5 % i 2024.

TV 2-familiens seerandel på 52,4 % udgøres af følgende seerandele fra de syv TV 2-kanaler:

TV 2-hovedkanalen opnår i 2025 en seerandel på 24,3 %; i 2024 var seerandelen 27,9 %, mens TV 2 Charlie i 2025 opnår en seerandel på 9,8 %, hvilket er en stigning fra 8,8 % i 2024.

TV 2 Fri får en seerandel på 3,5 %, hvilket er lidt under 2024, hvor andelen var 3,9 %, mens TV 2 News opnår en seerandel på 8,4 %, mod 7,2 % i 2024.

TV 2 Echo opnår i målgruppen 3 år+ en seerandel på 2,1%, en stigning fra 1,7 % i 2024.

TV 2 Sport ender året med en seerandel på 2,5 %, mod 2,6 % i 2024, mens TV 2 Sport X stiger fra en seerandel i 2024 på 1,5 % til 1,7 % i 2025.

DR-familien opnår i 2025 en seerandel på 29,0 % – en fremgang fra 28,8 % i 2024. DR1 står for 22,8 % af seningen – en lille fremgang fra 22,7 % i 2024.

DR2 opnår en seerandel på 5,2 % i 2025 mod 5,0 % i 2024, mens DR Ramasjang går fra 1,2 % i 2024 til 1,0 % i 2025.

De øvrige kanalfamilier, herunder især kanalerne under Viaplay Group og kanalerne under Warner Bros Discovery, får en samlet seerandel i 2025 på 18,6 % mod 17,7 % i 2024.

Seerandele i målgruppen 3 år+

Procent	2025	2024	Ændring
TV 2-familien	52,4	53,5	-1,1
DR-familien	29,0	28,8	0,2
Øvrige kanalfamilier	18,6	17,7	0,9
I alt	100,0	100,0	-

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen. Konsoliderede tal (Live + Vosdal + TSV sening 1-7 dage). 3 år+.

TV 2s seerandele

I TV 2s kernemålgruppe (20-60 år) realiserer TV 2-hovedkanalen i 2025 en seerandel på 28,3 %. I 2024 var seerandelen på 31,6 %, hvilket er en tilbagegang på 3,3 procentpoint.

I TV 2 Echos kernemålgruppe (15-40 år) ligger seerandelen i 2025 på 6,9 %; i 2024 var andelen på 5,1 %.

For de øvrige kanaler, TV 2 Charlie, TV 2 Fri, TV 2 News, TV 2 Sport og TV 2 Sport X, fordeler seerandelene sig på følgende måde i målgruppen 3 år+:

Seerandele for de enkelte TV 2-kanaler, i egne målgrupper

Procent	2025	2024	Ændring
Seerandel 20-60 år			
TV 2-hovedkanal	28,3	31,6	-3,3
Seerandel 3 år+			
TV 2 Charlie	9,8	8,8	1,0
TV 2 Fri	3,5	3,9	-0,4
TV 2 News	8,4	7,2	1,2
TV 2 Sport	2,5	2,6	-0,1
TV 2 Sport X	1,7	1,5	0,2
Seerandel 15-40 år			
TV 2 Echo	6,9	5,1	1,8

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen. Konsoliderede tal (Live + Vosdal + TSV sening 1-7 dage).

TV2.dk og apps

I 2025 har TV2.dk og apps i gennemsnit 1,3 mio. brugere om dagen, hvilket er på niveau med 2024. Målt på daglige brugere er TV2.dk og apps det største online nyhedsmedie i Danmark i 2025. Herefter følger ekstrasbladet.dk med 608.000 daglige brugere i snit om dagen og dr.dk med 603.000. Det skal bemærkes, at DR's nyhedsapp ikke indgår i markedsmålingen.

I tråd med indholdsstrategien for TV2.dk og apps fylder liveblogs og højkantsvideoer mere i 2025. Sammenlignet med 2024 stiger antallet af liveblogvisninger med 38 %, mens visninger af højkantsvideoer er øget med 54 %.



Ledelsesberetning

→ TV 2s forretning

- 14 Hovedaktiviteter og public service
- 15 TV 2s samfundsrolle
- 15 TV 2-koncernen
- 16 Risikostyring
- 17 Ledelse



Hovedaktiviteter og public service

TV 2 Danmark A/S er ejet af den danske stat og driver public service-programvirksomhed i henhold til public service-tilladelse. Den nuværende tilladelse er gældende for 2024-2026.

TV 2-koncernen har følgende hovedaktiviteter:

- Streamingtjenesten TV 2 Play, som giver mulighed for at se TV 2s indhold live og on demand samt et antal eventkanaler og dansk og udenlandsk indhold fra udvalgte indholdspartnerskaber.
- Syv lineære tv-kanaler: Public service-hovedkanalen TV 2 og nichekanalerne TV 2 Echo, TV 2 Charlie, TV 2 Fri, TV 2 News, TV 2 Sport og TV 2 Sport X.
- Nyhedssitet TV2.dk og fire apps (Nyheder, Sport, Vejret og Tv2tid), som er digitale produkter med frit tilgængeligt indhold fra TV 2.

TV 2 driver public service-virksomhed på kommercielt grundlag og tjener penge for at producere dansk kvalitetsindhold.

TV 2s strategi og ressourceforbrug afspejler således to bundlinjer: public service og økonomi, herunder krav om afkast og udbytte, og TV 2 skal have finansiell styrke til at fastholde sin markedsposition og modstå en omskiftelig medievirkelighed og konjunktursving samt øget international konkurrence.

TV 2 har to hovedindtægtsstrømme – salg af henholdsvis abonnement og reklame. TV 2s indhold sælges i tv-pakker via distributører (for eksempel YouSee og Norlys) og direkte til forbrugere (TV 2 Play).

Hovedparten af reklametiden sælges via mediebureauer til annoncører, mens den øvrige del sælges via andre medieaktører eller direkte til annoncørerne (ESRS 2, punkt 40, litra a, nr. ii).

TV 2-koncernens omsætning fordeler sig på:

- Abonnementsomsætning, der består af traditionel tv-distribution og abonnementsomsætning af TV 2 Play direkte til forbrugeren: 62 % af den samlede omsætning i 2025 (60 % i 2024).
- Reklameomsætning, dvs. reklametid og reklameplads, der sælges via mediebureauer til annoncører samt via andre medieaktører og også direkte til annoncørerne: 36 % af den samlede omsætning i 2025 (38 % i 2024).

TV 2 producerer selv nyheds-, aktualitets- og sportsprogrammer, og der stilles sendetid til rådighed for de otte selvstændige regionale TV 2-virksomheder. Den øvrige del af sendefladen tilvejebringes primært af danske entreprisproduktioner og øvrigt indkøb, herunder indholdspartnerskaber (ESRS 2, punkt 40, litra a, nr. i).

Public service

Som public service-virksomhed udarbejder TV 2 hvert år en public service-redegørelse med oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav i TV 2s public service-tilladelse.

Tilladelsen gælder alene udsendelse af den landsdækkende flow-tv-kanal, TV 2, med tilhørende audiovisuelle medietjenester.

TV 2s revisor, PriceWaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab, har afgivet en erklæring med begrænset sikkerhed om de kvantitative oplysninger i Public service-redegørelsen for 2025.

[TV 2s public service-redegørelse 2025](#) offentliggøres i elektronisk form senest 1. maj 2026 på TV2.dk.



TV 2s samfundsrolle

Som moderne leverandør af kritisk demokratisk infrastruktur er det TV 2s samfundsrolle at sætte de vigtige dagsordener og samle danskerne ved at begejstre, oplyse og forbinde.

- I en usikker verden, som kalder på indhold, der løfter og inspirerer, skal TV 2 **begejstre** med alt det indhold, som danskerne deler og glædes ved, og derigennem skabe engagement og styrke følelsen af at være en del af fællesskaber.
- I en tid, hvor fakta, viden og perspektiv er vigtigere end nogensinde før, skal TV 2 som public service-medie **oplyse** danskerne om det, der sker i Danmark og i verden.
- I en tid med polarisering og fragmentering skal TV 2 **forbinde** danskerne med sammenhængende oplevelser, som bygger bro og skaber fællesskab og sætter rammerne for fælles samtaler på tværs af landet.

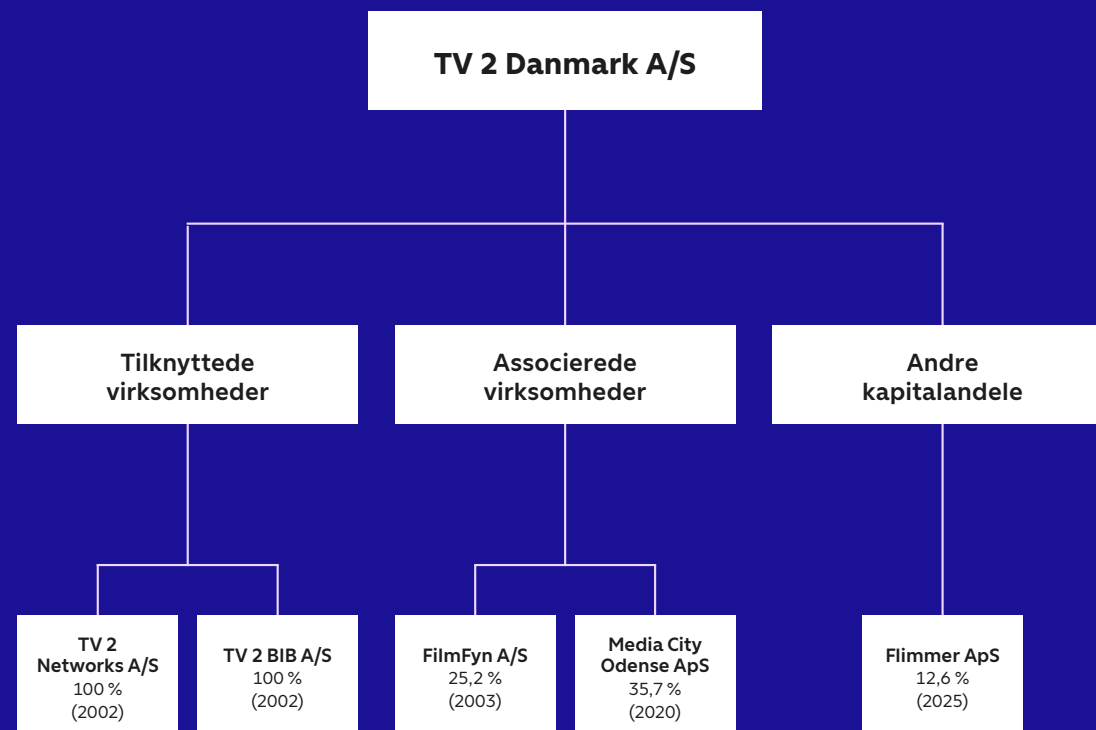
TV 2 skal være et nationalt samlingspunkt, som på tværs af tv, streaming, web og apps samler danskerne via et bredt public service-indhold, via danske fortællinger og via konstant fokus på pressfrihed og upartiskhed.

TV 2 er født til at tage ansvar ved at understøtte demokratiet og vedligeholde den særlige danske public service-model, der gør medieforbrugere til samfundsborgere.

Som betydende aktør i mediebranchen har TV 2 desuden et medansvar for at udvikle branchen bæredygtigt og etisk, og som virksomhed et ansvar for at skabe en attraktiv, tryk og rummelig arbejdsplads.



TV 2-koncernen



1. januar 2026



Risikostyring

Til styring af Enterprise Risk Management har TV 2 etableret en risikogruppe med TV 2s finansdirektør som ansvarlig. Gruppen skal sikre en effektiv afdækning, vurdering, imødegåelse og proces for risici på tværs af TV 2.

Risikostyringen er forankret i direktionen, hvor hver risiko har en risikoejer. Risikoejeren er ansvarlig for at sikre effektiv imødegåelse og identificere eventuelle relaterede muligheder.

Risikogruppen gennemgår en gang årligt samt ved større ændringer risikobilledet på tværs af TV 2.

Risikobilledet med de væsentligste risici fremlægges for bestyrelsen minimum en gang årligt i forbindelse med fremlæggelse og godkendelse af TV 2s risiko- og kontrolmiljø. Hvis der sker større ændringer i løbet af året, fremlægges disse ligeledes for bestyrelsen.

Identifikation, vurdering og imødegåelse

Risikostyringen fokuserer på at identificere eksterne risici og minimere deres påvirkninger på TV 2s aktiviteter. Eksterne risici defineres som risici værende uden for TV 2s direkte kontrol.

De identificerede risici vurderes på baggrund af sandsynligheden for, at hændelsen indtræffer, og på baggrund af den potentielle finansielle indvirkning på resultatet (konsekvens). De identificerede risici placeres i en risikomatrix. For alle væsentlige risici gennemgås aktuelle og planlagte værn.

Foranstaltninger (risikoværn) til imødegåelse af risici vurderes og styrkes, hvor der er behov herfor. Styrkelsen kan ske i form af for eksempel overvågning, politikker og procedurer.

Risikostyringsprocessen vurderes løbende for at sikre, at der tages højde for de væsentligste risici.

Der er forskellige processer for risici identificeret som en del af Enterprise Risk Management og bæredygtighedsprocessen. De finansielle risici i bæredygtighedsprocessen vurderes grundlæggende efter den samme metode som risici i Enterprise Risk Management.

Ledelse*

Bestyrelse og direktion

Bestyrelse

Generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer vælges for et år ad gangen, og medarbejder-valgte bestyrelsesmedlemmer vælges for fire år ad gangen. Den nuværende valgperiode er 2024-2028.

* (ESRS 2 §21c)

Bestyrelse



Gregers Wedell-Wedellsborg

Født 1972. Bestyrelsesformand siden april 2024. Cand.scient.pol. og Master in Public Administration fra Harvard University. President, Shoppers Drug Mart.

Andre ledelseshverv

Bestyrelsesmedlem

- Det grevelige Dannemandske Stift

Særlige kompetencer

- Generel ledelse, strategi og forretningsudvikling
- Medier og publicistisk virksomhed
- Digital transformation og forbrugeradfærd
- Børsnoterede, statslige, andels- og fondsejede selskaber



Bo Foged

Født 1971. Bestyrelsesnæstformand siden april 2021. Cand.merc.aud.

Andre ledelseshverv

Direktør

- To 100 % personligt ejede selskaber
- Et 70 % personligt ejet selskab

Bestyrelsesformand

- EET Group Holdings ApS

Bestyrelsesmedlem

- Chr. Augustinus Fabrikker Akts.

Særlige kompetencer

- Ledelseskompetencer fra offentligt ejet virksomhed
- Økonomiske/finansielle kompetencer
- IT-indsigt
- Revision
- Bæredygtighed



Dorthe Bjerregaard-Knudsen

Født 1976. Bestyrelsesmedlem siden april 2025. Cand.merc. Branchedirektør, DI.

Andre ledelseshverv

Bestyrelsesmedlem

- NHST Holding AS
- Den Fynske Bladfond
- Fynske Medier A/S
- Fynske Medier Holding A/S
- Fyens Stiftstidende A/S
- JFM A/S
- Komplementarselskabet JFM A/S

Særlige kompetencer

- Ledelses- og bestyrelseserfaring
- Kommerciel mediebrancheerfaring
- Strategi
- Medieteknologi, data & insights
- Digital transformation, forretningsudvikling og M&A.



Hermann Valur Haraldsson

Født 1966. Bestyrelsesmedlem siden april 2018. Stifter af og administrerende direktør i Boozt AB.

Andre ledelseshverv

Direktør

- To 100 % personligt ejede selskaber
- Et 50 % personligt ejet selskab

Bestyrelsesformand

- Ni selskaber tilknyttet Boozt-koncernen
- Herlufsholm Skole & Gods (formand/forstander)

Bestyrelsesmedlem

- To selskaber tilknyttet Boozt-koncernen
- Herloviensamfundets Jubilæumslegat

Særlige kompetencer

- Generel ledelseserfaring
- Mediamarkedet, mediaindkøb, mediaanalyse og markedsføring generelt
- Digitalisering og digitale forretningsmodeller
- Digital UX (user experience) og digitale kunderejser (customer journeys)

Bestyrelse



Ane Skytte Leth Hendriksen

Født 1961. Bestyrelsesmedlem siden april 2021. Cand.jur. Direktør i Velux Fonden.

Andre ledelseshverv Bestyrelsesformand

- Velliv Foreningen F.M.B.A.

Særlige kompetencer

- Ledelses- og bestyrelseserfaring
- Juridiske kompetencer



Charlotte Bach Thomassen

Født 1976. Bestyrelsesmedlem siden april 2020. Cand.scient.pol. Landsformand for DGI.

Andre ledelseshverv Bestyrelsesformand

- DGI
- Madkulturen

Bestyrelsesnæstformand

- Danske Spil A/S

Bestyrelsesmedlem

- Foreningen Folkemødet

Særlige kompetencer

- Ledelses- og bestyrelseserfaring
- Civilsamfund, kulturpolitik, public service og folkeoplysning
- Forvaltning og politiske processer
- Organisationsudvikling, digitalisering og teknologi



John Jäger

Født 1971. Valgt af medarbejderne. Bestyrelsesmedlem siden april 2020. Chefredaktør.

Andre ledelseshverv Bestyrelsesmedlem

- Kjerteminde Avis



Camilla Slyngborg

Født 1975. Valgt af medarbejderne. Bestyrelsesmedlem siden april 2024. Journalist.



Astrid Søndberg

Født 1972. Valgt af medarbejderne. Bestyrelsesmedlem siden april 2020. Krimi- og retskorrespondent.

Andre ledelseshverv Bestyrelsesmedlem

- Pressenævnet, suppleant
- Retsreporterforeningen

Direktion



Anne Engdal Stig Christensen

Født 1968. Administrerende direktør siden august 2019.

Andre ledelseshverv

Bestyrelsesformand

- To af TV 2 Danmark A/S' tilknyttede selskaber

Næstformand

- Team Danmark

Bestyrelsesmedlem

- Dansk Erhverv



Jakob Dahlggaard Fink

Født 1972. Finansdirektør siden september 2024.

Andre ledelseshverv

Direktør

- TV 2 BIB A/S

Bestyrelsesmedlem

- Flimmer ApS
- LAAS ApS
- To af TV 2 Danmark A/S' tilknyttede selskaber



Lotte Køhler Lindegaard

Født 1963. Indholdsdirektør siden januar 2021.

Andre ledelseshverv

Direktør

- TV 2 Networks A/S

Bestyrelsesmedlem

- To af TV 2 Danmark A/S' tilknyttede selskaber



Ulf Lund

Født 1969. Kommerciel direktør siden januar 2026.



Lars Novrup

Født 1972. People & Culture-direktør siden april 2022.

Andre ledelseshverv

Direktør

- Et 100 % personligt ejet selskab

Bestyrelsesmedlem

- Media City Odense ApS



Anders Lerbech Borregaard

Født 1984. Teknologidirektør siden januar 2023.

Ledelsesberetning

→ Strategi og forventninger

- 21 Strategi
- 23 Økonomiske målsætninger
- 23 Forventninger til 2026



Strategi

I efteråret 2025 lancerede TV 2 en ny koncernstrategi som afløser for den hidtidige strategi, der har været gældende siden 2021.

Under overskriften 'TV 2. Nummer 1 i danskernes hverdag' tager Strategi 2030 afsæt i et mediebil-lede, som har ændret sig markant de seneste fem år. En lang række strukturelle tendenser i markedet udfordrer i dag TV 2s gennemslagskraft, relevans og omsætning på en anden måde end tidligere. Konkurrencen er intensiveret, og TV 2s evne til at nå ud til danskerne er udfordret af ændret forbrugeradfærd.



Flere udfordringer

Færre ser i dag klassisk tv, streamingvæksten flader ud, og i langt højere grad end tidligere har danskerne forventninger til en personlig oplevelse i deres medieforbrug.

Mængden af underholdningstilbud er eksploderet, og TV 2 konkurrerer nu især med globale platforme om adgangen til brugerne. Den standard for teknologi og brugeroplevelse, som sociale medier og streamingtjenesterne tilbyder, skaber en forventning hos brugerne om et indhold, der er målrettet og tilpasset dem, sådan som de oplever det på globale platforme.

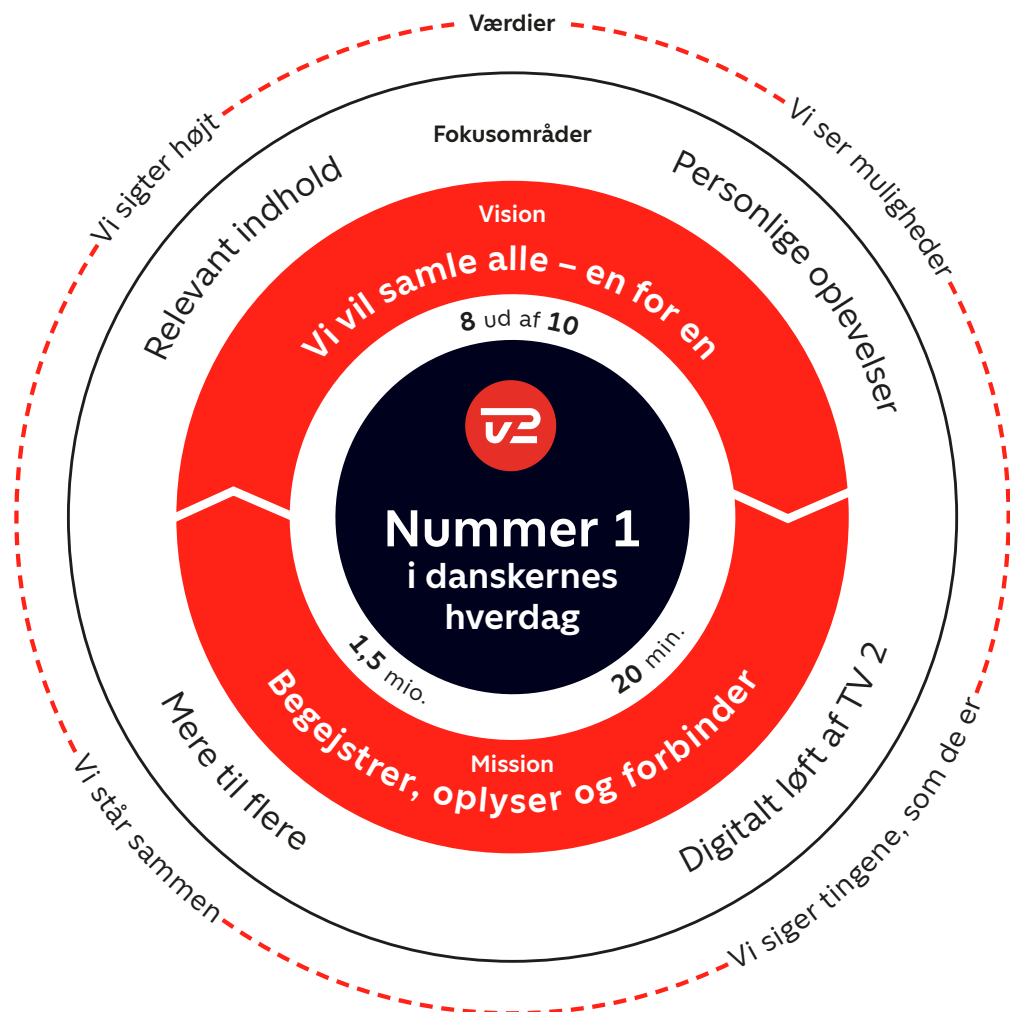
For at imødekomme disse udfordringer er det afgørende, at TV 2 som kommercielt public service-mediehus både har det rette indhold og den rette adgang til danskerne.

Én ambition

For fortsat at sikre høj gennemslagskraft og relevans for alle i Danmark er den nye strategi baseret på én klar ambition for det samlede TV 2 på tværs af tv, streaming, web og apps: At vinde danskernes tid og tillid hver eneste dag og opretholde positionen som nummer 1 i danskernes hverdag.

Med afsæt i den enkeltes behov og medievaner er det ambitionen at komme tættere på den enkelte dansker og på kommercielle vilkår at skabe bredt, dansk public service-indhold, der begejstrer, oplyser og forbinder danskerne. Via en sammenhængende





brugeroplevelse skal TV 2 samle alle én for én og åbne en personlig vej for den enkelte ind til public service-fællesskabet.

Tre mål

Strategien har tre overordnede mål:

- I 2030 skal **8 ud af 10** danskere hver uge være i kontakt med TV 2. Det betyder stort fokus på at være innovative, indgå partnerskaber og række ud til segmenter, som i dag lægger en stor del af deres medieforbrug et andet sted end hos TV 2.
- I 2030 skal **1,5 mio.** husstande have abonnement til TV 2 Play. Det betyder stort fokus på at skabe værdi for flere danskere med et stærkere indholdstilbud, nye samarbejder og nytænkte produkter, der tiltrækker og fastholder brugerne.
- I 2030 skal hver dansker i gennemsnit bruge **20 minutter** om dagen på TV 2 Play. Det betyder stort fokus på at forstå brugernes behov, fastholde en konstant puls, tilstedeværelse og afbildning af, hvad der foregår i verden, og sikre, at der hele tiden er mere at komme efter i paletten af TV 2-produkter.

Fire prioriteter

Strategien har fire overordnede fokusområder:

- **Relevant indhold.** TV 2 vil udvikle og innovere sit brede public service-tilbud, så det følger danskerens behov gennem livet. Det skal blandt andet ske ved at rykke tættere på danskernes behov gennem livsfasesegmentering og ved at styrke relationen til

de danskere, som TV 2 i dag har en mere begrænset relation til – ikke mindst de unge voksne.

- **Personlig oplevelse.** TV 2 vil skabe en personlig og sammenhængende oplevelse, der styrker relationen til den enkelte. Det skal blandt andet ske ved at skabe en brugeroplevelse, der er tilpasset den enkelte, og ved at skabe en sammenhængende oplevelse på tværs af TV 2s produkter.
- **Mere til flere.** TV 2 vil udvikle sit værditilbud og engagere flere danskere på nye måder. Det skal blandt andet ske ved at udvikle positionen som samlingssted for kvalitetsindhold, ved at udvide rækkevidden af indhold gennem innovativ og lønsom distribution og afsøge potentialet i en mere dedikeret distribution på tredjeparts-platforme.
- **Digitalt løft af TV 2.** TV 2 vil styrke det kompetencemæssige og teknologiske fundament for at skabe et digitalt TV 2. Det skal blandt andet ske ved at foretage kompetenceløft mod et kundecentriske og digitalt TV 2 og ved at etablere rammer, der fremmer samarbejde, innovation og effektivitet.

Bæredygtighed

Som en del af TV 2-koncernens 'Strategi 2030' er der udarbejdet ny strategi for arbejdet med bæredygtighed. Under overskriften 'ESG-strategi 2030' sætter den nye strategi ambition og retning for de tre spor: Miljøoplysninger, Sociale oplysninger og Ledelsesoplysninger. Læs mere om ESG-strategi 2030 på [side 34](#).

Økonomiske målsætninger

TV 2s nuværende økonomiske målsætninger:

- **EBIT-margin (resultat før finansielle poster og skat som % af omsætning):** TV 2 arbejder efter en målsætning om en langsigtet EBIT-margin på omkring 10 %. TV 2s forretning er konjunkturfølsom, og resultatet kan afvige i både positiv og negativ retning fra den langsigtede målsætning, ligesom stort/lille sportsår og investeringer i nye aktiviteter kan påvirke resultatet i de enkelte år.
- **Kapitalstruktur og udbytte:** Ifølge statens udbyttepolitik skal TV 2 i årene 2023-2026 udlodde 100 % af resultatet efter skat til den danske stat. Fra 2027 og frem betaler TV 2 150 mio.kr. i udbytte om året samt et variabelt udbytte på 85 % af et eventuelt resterende resultat.

Forventninger til 2026*

I 2026 igangsættes TV 2s nye strategi for de kommende fem år. Under overskriften 'TV 2. Nummer 1 i danskernes hverdag' skal den nye strategi sikre, at TV 2 er rustet til at møde de udfordringer, som venter.

Det gælder ikke mindst den strukturelle ændring af mediemarkedet med et fravalg af tv-pakker hos tv-distributørerne, som forventes at fortsætte i 2026, hvilket har en negativ effekt på både den traditionelle tv-distributionsomsætning og den traditionelle tv-reklameomsætning.

Inden for streaming er væksten præget af et mere mættet marked og en brugeradfærd med hyppigere skift mellem streamingtjenesterne, afhængig af indholdstilbud og brugernes aktuelle behov.

På indholdssiden er 2026 et år med folketingsvalg og større sportsevents, hvor TV 2 har rettigheder til blandt andet EM i håndbold, VM i herrefodbold og vinter-OL. I 2026 har TV 2 samtidig fokus på eksekvering af strategiske initiativer, herunder fortsat digital og teknologisk udvikling.

For 2026 har TV 2 følgende væsentlige økonomiske forudsætninger:

*(ESRS 2, punkt 42, litra b)

- **Abonnementsomsætningen** forventes at vokse, drevet af væksten i TV 2 Play-omsætningen. Der forventes et fald i den traditionelle tv-distributionsomsætning, da det fortsatte fald i antallet af husstande med en tv-pakke ikke kan kompenseres af prisstigninger. Der forventes en mindre vækst i antallet af TV 2 Play-abonnenter i 2026. Et større sportsår vil i perioder betyde flere abonnenter, men samtidig også øget churn i forbindelse med, at abonnenter fravælger streamingtjenesten efter afslutning af større events. Der forventes således en fortsat vækst i TV 2 Play-omsætningen, som sikrer en moderat vækst i den samlede abonnementsomsætning.

- **Reklameomsætningen** forventes at kunne fastholdes på niveauet for 2025. Der forventes fortsat fald i den traditionelle tv-reklameomsætning, dog på et lavere niveau end i 2025. Der er samtidig forventning om en fortsat stigning i efterspørgslen efter digitale reklamer, understøttet af et øget streamingforbrug og en fortsat produktudvikling af digitale reklameformater. Væksten i den digitale reklameomsætning forventes således at kunne opveje faldet i den traditionelle tv-reklameomsætning, så den samlede reklameomsætning kan fastholdes på 2025-niveauet.

- **Omkostningerne** forventes at stige mere end omsætningsstigningen. Det er en følge af fortsat prioritering af dansk indhold som for eksempel store samfundsbegebenheder og sportsevents i 2026, fortsat øgede teknologiinvesteringer samt eksekvering af strategiske initiativer.

Baseret på ovenstående forudsætninger er TV 2s forventninger til 2026:

- En omsætningsvækst på ca. 4 % (4.346 mio.kr. i 2025)
- Et resultat før finansielle poster (EBIT) på 275-300 mio.kr., svarende til en EBIT-margin på ca. 6-7 % (336 mio.kr. i 2025)

Fremadrettede udsagn om forventninger til 2026 indeholder risici og usikkerheder grundet den generelle uvished om den markedsmæssige og samfundsøkonomiske udvikling.



→ Ledelsesberetning

→ Regnskabsberetning

- 25 Totalindkomstopgørelse
- 27 Balance og kapitalforhold
- 29 Delregnskaber



Totalindkomstopgørelse

Resultatet før finansielle poster (EBIT) er i 2025 336 mio.kr., hvilket er et marginalt fald på 3 mio.kr. i forhold til resultatet for 2024.

I årsrapporten for 2024 forventede TV 2 en omsætningsvækst på 4 % og et resultat før finansielle poster på 300-325 mio.kr., svarende til en EBIT-margin på ca. 7-8 % for 2025. Efter årets tre første kvartaler opnåede TV 2 en højere omsætningsvækst, svarende til 4,6 %, og et bedre resultat end forventet. På denne baggrund blev forventningerne til resultatet før finansielle poster opjusteret til 340-360 mio.kr. Når resultatet er en anelse under dette interval, skyldes det en styrkelse af programfladen i december med yderligere dansk indhold.

Med en omsætningsvækst på 4,6 %, et resultat før finansielle poster på 336 mio.kr. og en EBIT-margin på 7,7 % opnår TV 2 et tilfredsstillende resultat – set i lyset af de fortsatte strategiske investeringer i teknologi og den digitale transformation.

Udvikling i resultat før finansielle poster (EBIT)

Mio.kr.	
Resultat før finansielle poster (EBIT) 2024	339
Ændring i omsætning	193
Ændring i omkostninger	-196
Resultat før finansielle poster (EBIT) 2025	336

I 2025 øges omsætningen med 193 mio.kr. i forhold til 2024, hvilket hovedsageligt skyldes det fulde års effekt af prisstigningerne over for tv-distributører samt stigning i forbrugerpriserne på TV 2 Play-pakkerne i foråret 2024. Prisstigningerne var en del af finansieringen af indholdsinvesteringerne i Superligaen. Omkostningerne øges med 196 mio.kr., svarende til en stigning på 5,1 %, som primært sker i indholdsomkostningerne. Resultatet før finansielle poster reduceres med 3 mio.kr. i forhold til 2024, mens EBIT-marginen er 7,7 % mod 8,2 % i 2024.

Resultatet skal ses i sammenhæng med den økonomiske målsætning om en gennemsnitlig langsigtet EBIT-margin på omkring 10 %.

Resultat før finansielle poster (EBIT) fordelt på aktiviteter

Mio.kr.	2025	2024	Ænd.
TV 2-hovedkanal og TV2.dk	90	53	37
Nichekanaler	246	286	-40
Resultat før finansielle poster (EBIT)	336	339	-3

TV 2-hovedkanalen og TV2.dk bidrager til koncernresultatet med 90 mio.kr., hvilket er 37 mio.kr. mere end i 2024. Omsætningen øges primært som følge af øgede TV 2 Play-indtægter, mens omkostningerne

påvirkes positivt af færre sportsomkostninger i 2025 i forhold til 2024, som var et stort sportsår.

Nichekanalerne – TV 2 Echo, TV 2 Charlie, TV 2 Fri, TV 2 News, TV 2 Sport og TV 2 Sport X – bidrager til koncernresultatet med 246 mio.kr. mod 286 mio.kr. i 2024. Omsætningsstigningen er lavere end omkostningsstigningen, som bl.a. påvirkes af, at Superligaen indgår med et fuldt år i 2025 mod et halvt år i 2024.

Der er synergier mellem TV 2s aktiviteter. Omkostninger allokeres til aktiviteterne i henhold til gældende Transfer Pricing-principper, for eksempel intern markedsføring. Resultatbidraget fra TV 2 Play fordeles på hovedkanal og nichekanaler i forhold til forbrug.

Omsætning

Koncernomsætningen udgør 4,3 mia.kr. i 2025 og er steget med 4,6 %. Stigningen drives primært af abonnementsomsætningen, som udgør 2.689 mio.kr. og stiger med 203 mio.kr., svarende til 8,2 %.

Størstedelen af stigningen i abonnementsomsætningen skyldes TV 2 Play-omsætningen, hvor det hovedsageligt er helårseffekten af prisstigningerne fra foråret 2024, som slår fuldt igennem i 2025. Den digitale transformation med forbrugernes fortsatte fravalg af tv-pakker og dermed også fravalg af TV 2s tv-kanaler påvirker distributionsomsætningen negativt, men prisstigningerne fra 2024 bevirker, at der opnås en omsætningsstigning i 2025.

Omsætning

Mio.kr.	2025	2024	Ænd.	Pct.
Abonnementsomsætning	2.689	2.486	203	8,2%
Reklameomsætning	1.557	1.590	-33	-2,1%
Øvrig omsætning	100	77	23	29,9%
Omsætning i alt	4.346	4.153	193	4,6%
Digital omsætning	46%	43%	3	6,9%

Det strukturelle fald med blandt andet fravalg af tv-pakker og faldende efterspørgsel efter reklameprodukter på flow-tv påvirker den traditionelle tv-reklameomsætning negativt. Det voksende streamingforbrug på TV 2 Play og den højere efterspørgsel efter digitale tv-reklameprodukter medfører en stigning i den digitale reklameomsætning, men stigningen kompenserer kun delvist for faldet i den traditionelle tv-reklameomsætning, og den samlede reklameomsætning falder således 2,1 % i forhold til 2024.

Forordningen om politisk reklame trådte i kraft 10. oktober 2025. Siden forordningens ikrafttrædelse og frem til 31. december 2025 har TV 2 ikke afviklet politiske reklamer.

Abonnementsomsætningens andel af omsætningen øges fra 60 % i 2024 til 62 % i 2025 – en stigning på 2 procentpoint – mens reklameomsætningens andel falder tilsvarende med 2 procentpoint, fra 38 % til 36 %.

Den digitale omsætnings andel af omsætningen øges med 3 procentpoint til 46 % i 2025.

Øvrig omsætning er 100 mio.kr. mod 77 mio.kr. i 2024. Stigningen på 23 mio.kr. vedrører primært salg af programmer, sportsproduktioner og -rettigheder.

Omkostninger

De samlede omkostninger er 4.010 mio.kr., hvilket er 196 mio.kr. højere i forhold til 2024, hvor omkostningerne udgjorde 3.814 mio.kr. Stigningen på 5,1 % skyldes primært en stigning i indholdsomkostninger på 166 mio.kr., svarende til 4,9 %. De samlede indholdsomkostninger udgør 3.536 mio.kr. Salgs- og marketingomkostningerne øges med 11 mio.kr., og administrationsomkostningerne øges med 19 mio.kr.

Omkostninger

Mio.kr.	2025	2024	Ænd.	Pct.
Indholdsomkostninger	3.536	3.370	166	4,9%
Salgs- og marketingomkostninger	187	176	11	6,3%
Administrationsomkostninger	287	268	19	7,1%
Omkostninger i alt	4.010	3.814	196	5,1%

Indholdsomkostningerne øges med 166 mio.kr. til 3.536 mio.kr., hvilket er en stigning på 4,9 %. Stigningen skyldes øgede omkostninger både til dansk kvalitetsindhold og til teknologiske løsninger. Begge dele er afgørende for at sikre gennemslagskraft og konkurrenceevne i et marked, der fortsat bevæger sig fra traditionelt flow-tv til digitale platforme og

med intensiveret konkurrence fra store, globale aktører. Denne stigning modsvares delvist af lavere sportsomkostninger, da 2025 er et mindre sportsår end 2024.

Salgs- og marketingomkostninger er 187 mio.kr. – en stigning på 11 mio.kr., hvilket blandt andet skyldes højere omkostninger til markedsføring end i 2024.

Administrationsomkostningerne er 287 mio.kr. og er steget med 19 mio.kr. i forhold til 2024. Stigningen skyldes øgede omkostninger til rådgiverassistance, fratrædelsesgodtgørelser og lederuddannelse samt en stigning i kulturbidraget. Der er i 2025 udgiftsført 14 mio.kr. i kulturbidrag mod 12 mio.kr. i 2024.

Finansielle poster

I 2025 er de finansielle poster en nettoomkostning på 14 mio.kr., hvilket er 2 mio.kr. højere end i 2024. Der er lavere renteindtægter og valutakurstab, som opvejes af et fald i gebyromkostninger og opskrivning af associerede selskaber.

Skat

Der er udgiftsført 72 mio.kr. i skat: 72 mio.kr. er aktuel skat, mens regulering af udskudt skat er nul. I 2025 er den effektive skatteprocent 22,3 % mod 23,1 % i 2024.



Balance og kapitalforhold

Balancen

Mio.kr.	31.12.25	31.12.24	Ænd.
Aktiver i alt	2.864	2.838	26
Anlægsinvesteringer i immaterielle og materielle aktiver	70	116	-46
Arbejdskapital	1.162	1.077	85
Nettorentebærende indestående	366	351	15

I 2025 er balancesummen øget med 26 mio.kr. fra 2.838 mio.kr. i 2024 til 2.864 mio.kr. ultimo 2025. På aktivsiden vedrører stigningen primært større binding i tilgodehavender, mens der på passivsiden er en stigning i de kortfristede forpligtelser.

Anlægsinvesteringer

Anlægsinvesteringerne udgør 70 mio.kr. i 2025 – et fald på 46 mio.kr. i forhold til 2024, hvor anlægsinvesteringerne udgjorde 116 mio.kr.

Anlægsinvesteringerne vedrører typisk de større investeringer i teknologioplægningen, som på tværs af platforme og organisation løber over flere år. Året 2025 reflekterer et år præget af teknologiske forberedelser, metodeafklaringer og strukturelle ændringer i investeringsprocessen. Flere større teknologiprojekter forventes igangsat i 2026.

Som led i den digitale transformation har der siden 2022 været arbejdet med *Playout* – et system til udsendelse af audio og video – og arbejdet er fortsat i 2025, dog på et lavere investeringsniveau end i 2024. Arbejdet med forenkling af produktionssystemer, brugerrejser, integration på tværs af platforme og understøttelse af dataoptimering er ligeledes fortsat i 2025.

Herudover er der som led i den igangværende digitale transformation investeret i et HCM-system til modernisering af *People & Culture* og sikring af en mere effektiv og sammenhængende håndtering af medarbejderdata og arbejds gange.

Arbejdskapital

Arbejdskapitalen (se definitionen i anvendt regnskabspraksis på [side 109](#)) er 1.162 mio.kr. – en stigning på 85 mio.kr. i forhold til 2024, hvilket skyldes en stigning i tilgodehavender på 88 mio.kr., som primært kan henføres til forskydninger i kundeindbetalinger omkring årsskiftet. De forfaldne debitorer er i det væsentlige indbetalt primo januar 2026. Historisk har TV 2 haft få tab på debitorer.

Programlageret er 1.155 mio.kr. og er 13 mio.kr. højere end i 2024, mens leverandørgælden er 697 mio.kr. og er 16 mio.kr. højere end i 2024.

Arbejdskapital

Mio.kr.	31.12.25	31.12.24	Ænd.
Programlager	1.155	1.142	13
Tilgodehavender	704	616	88
Leverandører	-697	-681	-16
Arbejdskapital, ultimo	1.162	1.077	85

Kapitalforhold og nettorentebærende indestående

Nettorentebærende indestående er ultimo året 366 mio.kr. mod 351 mio.kr. ultimo 2024. Likviditet fra driften udgør 478 mio.kr., og betalt udbytte til den danske stat er 252 mio.kr. Bindningen i arbejdskapitalen er øget med 85 mio.kr., mens anlægsinvesteringer, netto er 70 mio.kr., og skattebetalingen udgør 42 mio.kr. Ændring i leasinggæld består af nettotilgang vedrørende biler og bygninger og udgør 10 mio.kr. Investering i andre kapitalandele udgør 4 mio.kr. til køb af en kapitalandel i *Flimmer ApS*.

Udvikling i nettorentebærende indestående

Mio.kr.	31.12.25	31.12.24	Ænd.
Nettorentebærende indestående, primo	351	348	3
Likviditet fra driften	478	480	-2
Betalt skat	-42	-33	-9
Ændringer i arbejdskapitalen	-85	-90	5
Investering i andre kapitalandele	-4	0	-4
Anlægsinvesteringer, netto	-70	-115	45
Betalt udbytte	-252	-229	-23
Nettoændring vedr. leasing	-10	-10	0
Nettorentebærende indestående, ultimo	366	351	15



Likvidt kapitalberedskab

TV 2 har likvide beholdninger på 387 mio.kr., mens uudnyttede lånefaciliteter udgør 300 mio.kr., så det samlede likvide kapitalberedskab således er 687 mio.kr.

Forretningsmæssige risici

Abonnementsomsætningen udgør 62 % af koncernens omsætning i 2025. TV 2s kanaler sælges primært gennem distributører, og TV 2 er derfor afhængig af distributørernes pakkertering af kanaler og prissætningspolitik samt forbrugernes valg af tv-pakker. Et fald i husstandspenetration via traditionelle distributører kompenseres kun i et vist omfang af øget salg af TV 2 Play-abonnementer direkte til forbrugere. TV 2 har større kontrol over sin egen abonnementsforretning i TV 2 Play, men er omvendt også mere direkte eksponeret mod ændringer i abonnenternes adfærd i forhold til køb, opgraderinger og opsigelser.

Reklameindtægterne udgør 36 % af omsætningen i 2025. Langt størstedelen er tv-reklameindtægter, der kommer fra hovedkanalen. Hovedkanalens forretningsmodel er konjunkturfølsom, og ændringer i tv-reklamemarkedet, forhandlingsdynamikker med de større mediebyureauer, udviklingen i den samlede sening, tv-seernes demografi og seerandel på hovedkanalen har derfor en væsentlig betydning for TV 2s resultat.

Egenkapital og investeret kapital

Pr. 31. december 2025 er egenkapitalen 1.935 mio.kr. Årets totalindkomst på 251 mio.kr. er overført til egenkapitalen, og der er udloddet 252 mio.kr. i udbytte for 2024. Egenkapitalens andel er 67,6 % mod 68,2 % i 2024. Egenkapitalens forrentning er 13,0 % mod 13,1 % i 2024.

Investeret kapital

Mio.kr.	31.12.25	31.12.24	Ænd.
Investeret kapital	1.566	1.585	-19
Afkast af investeret kapital (ROIC)	21,3%	21,5%	-

Den investerede kapital er 1.566 mio.kr., hvilket er et fald på 19 mio.kr. i forhold til 2024. Afkastet af den investerede kapital (ROIC) er 21,3 % mod 21,5 % i 2024, da resultatet før finansielle poster og skat er lavere end i 2024.

Antal ansatte

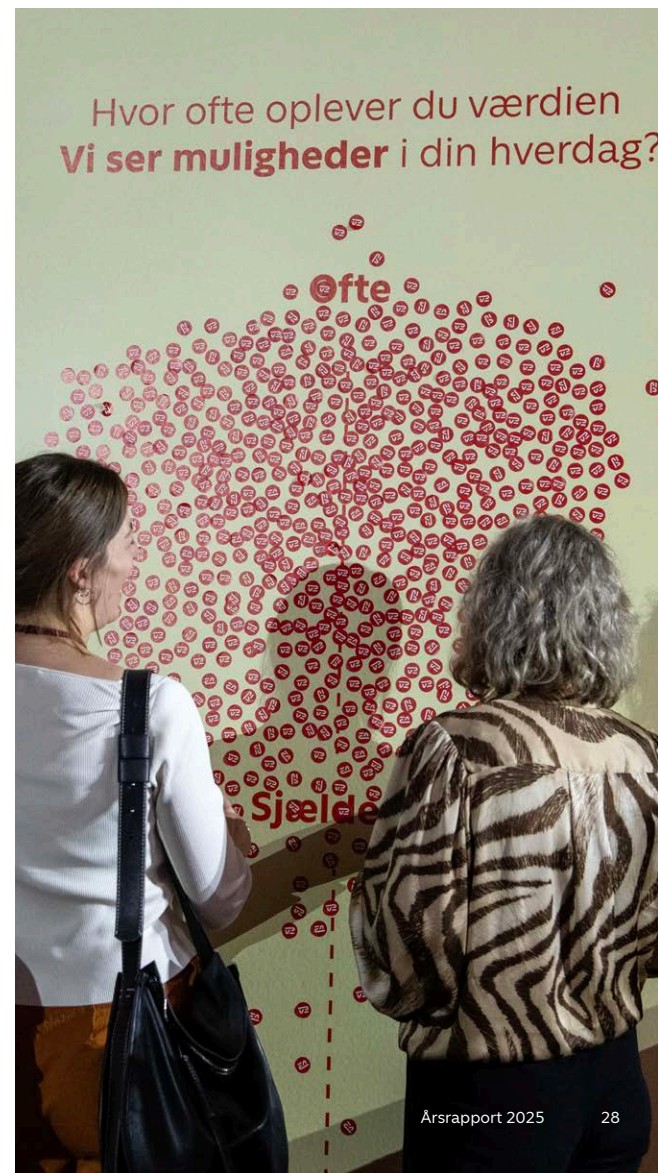
Det gennemsnitlige antal ansatte opgjort efter antal timer er øget med 21 i 2025, svarende til en stigning på 1,4 %. Ultimo året er der 1.524 ansatte, hvilket er en stigning på 6, svarende til en stigning på 0,4 % i forhold til året før.

Fordelingen mellem arbejdssteder gennemsnitligt for året er med henholdsvis 53 % i Odense og 46 % i København øget med 1 procentpoint i Odense og faldet med 1 procentpoint i København, hvilket skyldes, at medarbejdertilgangen primært sker på teknologiområdet, som er placeret i Odense.

Antal ansatte

FTE	Gennemsnit året		Ænd.
	2025	2024	
Odense	807	780	3,5%
København	701	705	0,6%
Delt	12	14	-14,3%
Øvrige	12	12	0,0%
Total	1.532	1.511	1,4%

FTE	Ultimo året		Ænd.
	2025	2024	
Odense	802	790	1,5%
København	697	702	-0,7%
Delt	12	13	-7,7%
Øvrige	13	13	0,0%
Total	1.524	1.518	0,4%



Delregnskaber

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 62 af 11. januar 2016 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2 Danmark A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2 Danmark A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomheden og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2 Danmark A/S, som har public service-forpligtelsen. Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab.

For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed. Public service-tilladelsen ligger til grund for vurderingen af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomheden eller anden virksomhed.

TV 2 Danmark A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S og TV 2 Networks A/S, programsalg, salg af produktioner, merchandising, TV2.dk, TV 2 Plays on demand-produkter, båndsalg, produktion af sponsorkilte og reklamefilm samt udbytte fra tilknyttede virksomheder.

Udveksling af ydelser mellem henholdsvis public service-virksomheden og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomheden og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer med

henblik på, at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under henholdsvis public service-virksomheden og anden virksomhed.

Delregnskaber

Moderselskab Mio.kr.	Anden virksomhed		Public service	
	2025	2024	2025	2024
Omsætning i alt	2.247,6	2.034,6	2.405,1	2.328,2
Indholdsmkostninger	-1.582,7	-1.497,5	-2.466,7	-2.313,0
Salgs- og marketingomkostninger	-90,2	-72,4	-185,6	-252,0
Administrationsomkostninger	-60,8	-51,4	-226,1	-216,2
Omkostninger i alt	-1.733,7	-1.621,3	-2.878,4	-2.781,2
Resultat før finansielle poster (EBIT)	513,9	413,3	-473,3	-453,0
Finansielle poster, netto	211,4	200,5	-7,0	-6,2
Skat	-112,0	-89,9	104,8	97,4
Resultat efter skat	613,3	523,9	-375,5	-361,8



→ Ledelsesberetning Bæredygtighed - generelle oplysninger

- 31 Grundlag for udarbejdelse
- 32 Ledelse
- 33 Due diligence
- 33 Risikohåndtering
- 34 Forretningsmodel, strategi og værdikæde
- 37 Dobbelt væsentlighedsvurdering



Grundlag for udarbejdelse

TV 2s bæredygtighedsrapportering er udarbejdet på et konsolideret grundlag. Ud over moderselskabet omfatter rapporteringen datterselskaber, der ejes og kontrolleres af TV 2 Danmark A/S (TV 2 Networks A/S og TV 2 BIB A/S). Rapporteringen følger European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Praksis for rapporteringen er fastlagt i overensstemmelse med det finansielle regnskab.

TV 2s værdikæde (se [side 35](#)) er kortlagt i 2024 som led i den dobbelte væsentlighedsvurdering og genbesøgt i 2025. Kortlægningen omfatter både opstrøms- og nedstrømsaktiviteter, der er relevante for bæredygtighedsrapporteringen. Disse aktiviteter og aktører er integreret i rapporteringen i overensstemmelse med ESRS og danner grundlag for vurdering af væsentlige indvirkninger, risici og muligheder i værdikæden.

Incorporated by Reference

Princippet om ‘Incorporated by Reference’ er anvendt i bæredygtighedsrapporteringen. Princippet betyder, at visse obligatoriske oplysninger i henhold til ESRS er placeret uden for bæredygtighedserklæringen, men stadig inden for ledelsesberetningen eller andre dele af årsrapporten.

Disse oplysninger er tydeligt markeret i teksten, enten:

- direkte i brødteksten med angivelse af den relevante ESRS-standard og punkt (f.eks. ESRS-X §X), eller
- ved en henvisning i overskriften, som indikerer, at hele afsnittet er indarbejdet ved henvisning.

Formålet med denne tilgang er at sikre en integreret og overskuelig rapportering, samtidig med at kravene til sporbarhed og tilgængelighed af oplysningen overholdes.

Tabellen til højre indeholder en komplet oversigt over de oplysninger, der er indarbejdet ved henvisning, samt hvor de kan findes:

Oversigt Incorporated by Reference

ESRS-standard	Disclosure Requirement (DR, (Punkt), DP)	Henvisning	Sidetal
ESRS 2	GOV-1 (21c) Oplysninger om ledelsens erfaring, ansvarsområder og ekspertise	TV 2s forretning: Ledelse	17-19
ESRS 2	SBM-1 (40a i) Oplysninger om udbudte tjenesteydelser	TV 2s forretning: Hovedaktiviteter og public service	14
ESRS 2	SBM-1 (40a ii) Oplysninger om væsentlige markeder og/eller kundegrupper	TV 2s forretning: Hovedaktiviteter og public service	14
ESRS 2	SBM-1 (40b) Oplysninger om omsætning opdelt på segmenter i overensstemmelse med IFRS 8	Året i hovedtræk: Hoved- og nøgletal	9
ESRS 2	SBM-1 (42b) Oplysninger om resultat og forventninger til fordele for interessenter	TV 2s forretning: Hovedaktiviteter og public service	14
ESRS 2	IRO-2 (54h) Liste over datapunkter fra anden EU-lovgivning	Andre oplysninger: CSRD- og ESRS-standarder oplysningskrav	119
ESRS 2	IRO-2 (56) Liste over oplysningskrav dækket af rapporteringen	Andre oplysninger: Oplysningskrav	117-118

Ledelse

Anvarsområder og ekspertise

TV 2s direktion består af seks medlemmer, og bestyrelsen består af ni medlemmer. De seks af bestyrelsens medlemmer er generalforsamlingsvalgte medlemmer, som udpeges af Kulturministeriet, og de tre øvrige er medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer (samt tre suppleanter), som vælges for fire år ad gangen.

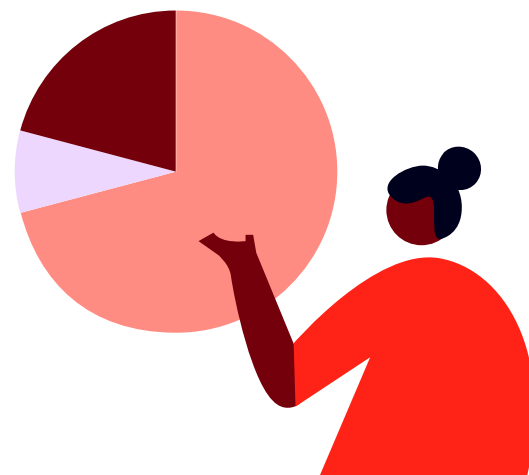
På [side 17-19](#) findes en oversigt over direktionen og bestyrelsens sammensætning, ansvarsområder og ekspertise, og på [side 82-84](#) findes en status i henhold til 'God selskabsledelse'.

TV 2 har ikke incitamentsordninger og aflønningspolitikker i forbindelse med arbejdet inden for bæredygtighed hverken for virksomhedens ledelse, administration eller tilsynsførende institutioner.

Arbejdet med bæredygtighed

Det overordnede ansvar for arbejdet med bæredygtighed er forankret i direktionen, hvor initiativer og tiltag er tilkøbt minimum én direktør. Derudover er arbejdet med bæredygtighed organiseret på flere niveauer – se oversigten ved siden af.

Ud over de disse enheder og afdelinger har flere medarbejdere tilegnet sig specialiseret viden om arbejdet med bæredygtighed inden for deres respektive fagområder. Behovet for viden om og efteruddannelse i bæredygtighedsarbejde vurderes løbende af den enkelte direktør eller leder.



Organisering af arbejdet med bæredygtighed

Niveau	Opgaver
Bestyrelse	<ul style="list-style-type: none"> • Træffer beslutninger vedrørende strategisk retning i samarbejde med direktionen.
Direktion	<ul style="list-style-type: none"> • Træffer beslutninger vedrørende strategisk retning i samarbejde med bestyrelsen. • Varetager overordnet ejerskab for initiativer, som understøtter den strategiske retning.
ESG Styregruppe (tre medlemmer fra direktionen)	<ul style="list-style-type: none"> • Har ansvar for at behandle og træffe beslutninger om forslag fra ESG Advisory Boardet samt øvrige initiativer inden for ESG-området. Gruppens arbejde sikrer ledelsesmæssig forankring og strategisk prioritering af ESG-relaterede indsatser. <p>I 2025 har styregruppen blandt andet behandlet følgende emner:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Godkendelse af politikker - Fastsættelse af klimamål - Klimatransitionsplan - Klimaberegninger på produktioner
TV 2 Økonomi og TV 2 Strategi	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporterer løbende til direktionen og styregruppen. • Rapporterer en gang årligt til bestyrelsen om det foregående års KPI'er inden for arbejdet med bæredygtighed. • Rapporterer to gange årligt til direktionen om status på KPI'er inden for arbejdet med bæredygtighed, herunder virkninger.
ESG Advisory Board (repræsentanter fra organisationen, som arbejder med bæredygtigheds-spørgsmål)	<ul style="list-style-type: none"> • Behandler væsentlige ESG-emner, inden de præsenteres for ESG Styregruppen, og fungerer som et forum for vidensdeling og faglig sparring om ESG-området i TV 2.

Due diligence

I forbindelse med EU-udbud og øvrige kontrakter, der vurderes kritiske eller komplekse i forhold til sikkerhed og risiko, anvendes det fælles europæiske udbudsdokument, European Single Procurement Document (ESPD). ESPD indeholder både obligatoriske og frivillige udelukkelsesgrunde og udvælgelseskriterier, herunder forhold vedrørende kriminalitet, korruption, børnearbejde, betaling af skatter og afgifter samt miljø-, social- og arbejdsretlige forpligtelser. Leverandører, der er omfattet af udelukkelsesgrundene, kan ikke tildeles en kontrakt, og der kræves dokumentation for opfyldelse af kravene inden kontraktindgåelse. ESPD-kravene skal overholdes i hele kontraktperioden.

Ansvar for udarbejdelse af kontrakter og gennemførelse af EU-udbud er placeret i Tender & Contract Management (TCM). Evaluering af oplysninger i ESPD gennemføres som en del af udbudsprocessen.

Kontraktstyring og løbende leverandørhåndtering er placeret decentralt hos de kontraktansvarlige enheder. Der gennemføres vurderinger vedrørende GDPR og sikkerhed i samarbejde med juridiske funktioner og Security & Compliance.

Der indgår ikke særskilte bæredygtighedskrav i kontrakter ud over de krav, der følger af ESPD samt rammerne i Indkøbspolitikken. Herudover findes der ikke en yderligere formaliseret, samlet due-diligence-proces for leverandører ud over de kontroller og vurderinger, der følger af ESPD-systemet og de juridiske og sikkerhedsmæssige procedurer.

Risikohåndtering

TV 2s risikohåndtering og interne kontrolsystemer er udviklet til at sikre, at bæredygtighedsrapporteringen er fuldstændig, præcis og rettidig. For at reducere risikoen for fejl og mangler er der implementeret klart definerede roller og ansvar. Kontrolsystemerne evalueres og opdateres løbende i takt med udviklingen i regulatoriske krav og forventninger fra interessenter.

Risikohåndteringen følger en struktureret tilgang, der sikrer, at alle væsentlige risici i bæredygtighedsrapporteringen identificeres og vurderes, blandt andet dataintegritet, præcision i estimater og tilgængelighed af data fra værdikæden. Vurderingen sker i henhold til interne og eksterne dataflows, der

gennemgås og vurderes for potentielle fejl og forsinkelser. Derudover udføres regelmæssige kontroltests for at sikre, at rapporteringsrammen forbliver robust og overholder ESRS-standarderne.

Resultater fra risikovurderinger og kontrolevalueringer integreres direkte i governance- og rapporteringsprocesser i form af blandt andet opdateringer af interne retningslinjer for dataintegration, præcisering af arbejdsprocesser og teknologiske forbedringer i datastyringssystemer. Identificerede svagheder eller mangler bliver adresseret gennem handlingsplaner. Derudover sikres løbende vidensdeling og kapacitetsopbygning på tværs af afdelinger, så alle relevante funktioner er tilpasset kravene i ESRS og tilpasset TV 2s egne målsætninger inden for bæredygtighed.

Forretningsmodel, strategi og værdikæde

Forretningsmodel

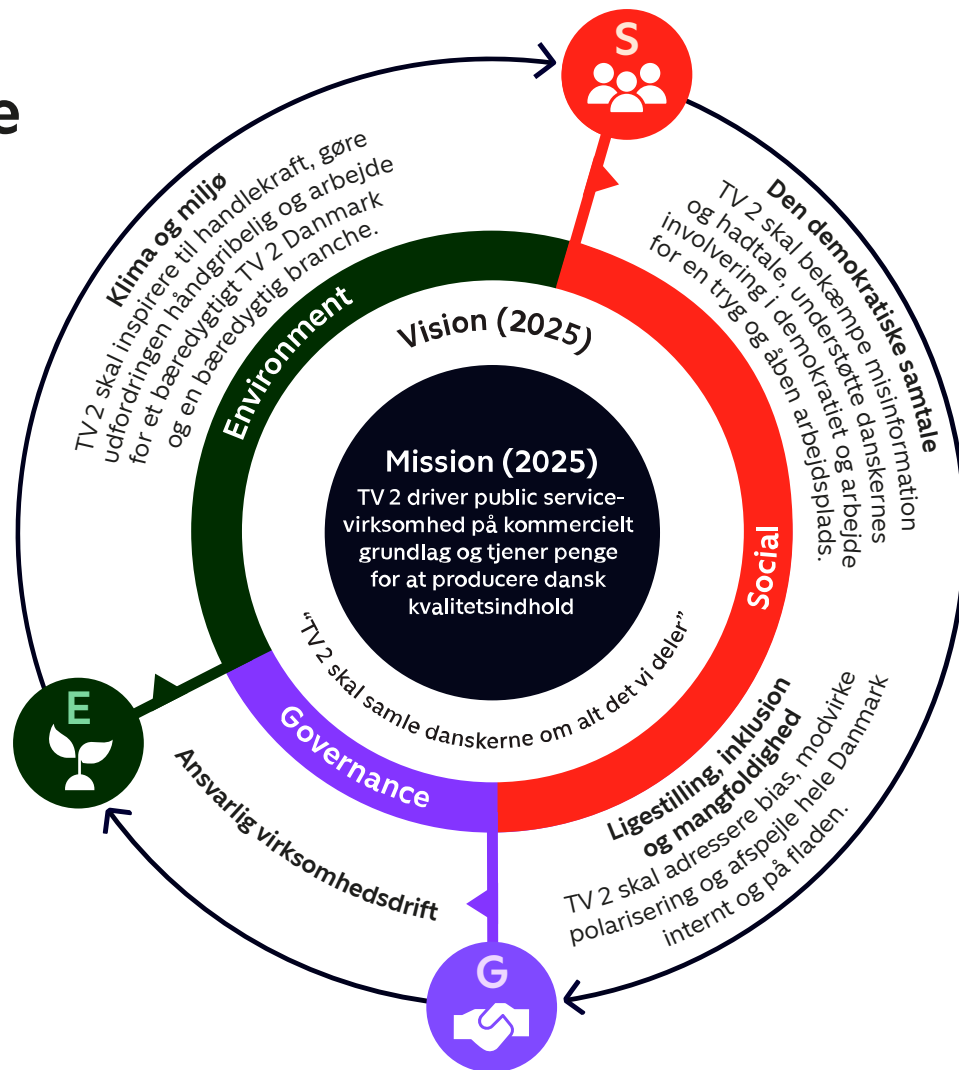
På [side 14-15](#) findes en beskrivelse af TV 2s forretningsmodel, herunder også forpligtelser og ansvar som public service-virksomhed. På [side 9](#) findes en oversigt over TV 2s hoved- og nøgletal.

Ansvarlighedsstrategi 2025

TV 2s bæredygtighedsrapportering for 2025 er udarbejdet på baggrund af 'Ansvarlighedsstrategi 2025', der har været gældende siden 2021 og udgjort rammen for ESG-indsatserne og prioriteringerne (jf. illustrationen til højre).

Strategien har sat retning for arbejdet med klima og miljø, ligestilling og inklusion samt den demokratiske samtale og har desuden understøttet en ansvarlig udvikling i hele værdikæden.

2025 har samtidig fungeret som et overgangså, hvor resultaterne fra den dobbelte væsentlighedsvurdering fra 2024 er genbesøgt, og det strategiske analysearbejde har skabt fundamentet for TV 2s tilgang og mål frem mod 2030.



ESG-strategi 2030

Fra og med 2026 igangsættes den nye ESG-strategi 2030. Strategien fastholder strukturen omkring E, S og G og er fortsat organiseret i temaerne 'Klima og miljø', 'Den demokratiske samtale' samt 'Ligestilling, inklusion og mangfoldighed'.

Ambitionen frem mod 2030 er at fastholde en tydelig position på ESG-området og fortsat gøre en reel og positiv forskel i samfundet – miljømæssigt, socialt og ledelsesmæssigt.

Inden for **Klima og miljø** vil TV 2 inspirere til handlekraft og arbejde for et ansvarligt TV 2 Danmark og en mere ansvarlig branche.

Inden for **Den demokratiske samtale** vil TV 2 begejstre, oplyse og forbinde danskerne gennem vigtige dagsordener, der understøtter sammenhængskraften og hjælper danskerne til at navigere og deltage i den demokratiske samtale

Inden for **Ligestilling, inklusion og mangfoldighed** vil TV 2 fremme sammenhængskraft og afspejle Danmark internt, på fladen og i øvrigt indhold og tillige fortsat arbejde for at være Danmarks bedste mediarbejdsplads.

Værdikæde: Kortlægning med centrale aktører og aktiviteter

Rammesættende aktører: Den danske stat – Kulturministeriet – Slots- og kulturstyrelsen – Radio- og tv-nævnet – Pressenævnet – Bank, revision og forsikringselskaber



- **Rammesættende aktører** i værdikæden angiver de eksterne aktører, som deltager i fastlæggelsen af de vilkår, som TV 2 skal agere efter, og som dermed påvirker de overordnede rammebetingelser.
- **Opstrømsaktiviteter** i værdikæden angiver den eksterne indholdsproduktion, som TV 2 står for i kraft af rollen som mediebranchens største indkøber af dansk indhold og i kraft af samarbejdet med væsentlige aktører såsom danske indholdsproducenter, rettigheds-

hedshavere og øvrige indholdspartnerskaber. Teknologileverandører er også vigtige samarbejdspartnere i forbindelse med indkøb af teknologi og konsulent-ydelser. Forsyning og bygninger afspejler indkøb fra forsyningselskaber samt leverandører af vedligeholdelse af bygninger og faciliteter.

- **Opstrøm – egen drift** i værdikæden angiver TV 2s interne indholdsproduktion og andre aktiviteter i egen virksomhedsdrift.

- **Nedstrømsaktiviteter** i værdikæden angiver medie-bureauer og annoncører, som køber annoncer hos TV 2 og distributører, som videredistribuerer indholdet til TV 2s seere og brugere, samt forbrugere, som TV 2 distribuerer direkte til. I Nedstrømsaktiviteter indgår også modtagelse og forbrug af indhold hos slutbrugerne, dvs. TV 2s gennemslagskraft over for seere og brugere, som udgør den største gruppe af interessenter.

- **Hotspots** angiver de områder i værdikæden med stor sandsynlighed for negativ virkning på miljø og samfund. Byggematerialer, elektronik og transport er identificerede områder med særlig opmærksomhed i risikovurderingen.

Interessentinvolvering

TV 2 er løbende i dialog med centrale interessenter i værdikæden for at indsamle perspektiver på branch udvikling og forventninger til TV 2 samt forhold, der kan påvirke forretningsmodel og strategi.

Dialogerne gennemføres som en kombination af faste mødefora, strukturerede undersøgelser og målrettede interviews. Input anvendes til vurdering af væsentlige virkninger, risici og muligheder samt til at justere strategiske prioriteringer og

styrke indhold, medarbejderindsatser og samarbejder. De væsentligste perspektiver fremlægges for direktion og bestyrelse og indgår i den løbende væsentlighedsvurdering.

Interessentdialog

Værdikæde	Interessentgruppe	Varetagelse af dialog	Kommunikationskanaler	Formål med dialogen	Anvendelse af dialogens resultater
Rammevilkår	Ejer.	TV 2-repræsentanter, bestyrelsesformand, administrerende direktør, finansdirektør, chef for direktionssekretariatet og juridisk direktør.	Kommunikation mellem TV 2 og Kulturministeriet er fastlagt i ejerskabsdokumentet, og der er udarbejdet årshjul for mødeplan mellem Kulturministeriet og TV 2. Der afholdes halvårsmøder mellem kulturministeren, TV 2s bestyrelsesformand og administrerende direktør samt regelmæssige møder mellem Kulturministeriet og TV 2.	Sikre efterlevelse af public service-tilladelse, forventningsafstemning og afklaring af rammevilkår.	Løbende justering af TV 2s strategi, prioriteringer og efterlevelse af gældende rammevilkår. Resultaterne bruges desuden til at imødekomme forventninger fra Kulturministeriet og sikre opfyldelse af public service-tilladelsen.
Opstrøm	Indholdsproducenter og brancheaktører.	Indholdsdirektør.	Årlig afholdelse af Producenternes Dag med fokus på videndeling om blandt andet strategisk retning. Branchesamarbejder.	Understøtte planlægning, forståelse af strategisk retning og samarbejde om kvalitet og bæredygtighed.	Identificering af værdikædeudfordringer og styrkelse af samarbejde i branchen.
Egen drift	Medarbejdere.	People & Culture-direktør.	Årlige medarbejderundersøgelser med efterfølgende dialog i afdelinger og teams samt løbende dialog gennem udviklingssamtaler.	Fremme trivsel, arbejdsmiljø og udvikling samt fokus på fastholdelse.	Udvikling af koncerntiltag og lokale indsatser.
Nedstrøm	Dialog med befolkningen.	Flere aktører på tværs af organisationen.	Henvendelser til Seernes redaktør og Kundecenter, interaktion på sociale medier og rundvisninger på TV 2.	Indsamle input om befolkningens behov og oplevelser for at sikre fortsat opfyldelse af public service-forpligtelser. Læs mere i TV 2s public service-redegørelse.	Understøttelse af opfyldelsen af public service-forpligtelser gennem justeringer af indhold, brugeroplevelse og dækning af samfundsrelevante emner. Læs mere i TV 2s public service-redegørelse.

Dobbelt væsentlighedsvurdering

Dobbelt væsentlighedsvurderingen er baseret på TV 2 Danmark og datterselskaber. Vurderingen baserer sig på de aktiviteter, hvor der er identificeret væsentlige virkninger på miljø og samfund og/eller finansielle risici og muligheder.

Fastlæggelse af hvilke oplysninger der skal offentliggøres i henhold til ESRS, sker gennem en systematisk proces, der kombinerer virkningsvæsentlighed og finansiel væsentlighed. For hvert emne vurderes de faktiske og potentielle virkninger på miljø og samfund samt de finansielle risici og muligheder for TV 2. Emner, der opfylder kriterierne for væsentlighed, medtages i rapporteringen ved identificering af de specifikke oplysningskrav, der er relevante i de pågældende ESRS-standarder.

Vurderingen har taget udgangspunkt i TV 2s værdikæde og forretningsmodel og har identificeret seks enhedsspecifikke oplysninger relateret til forbrugere og slutbrugere (S4) og til virksomhedens adfærd (G1). Enhedsspecifikke oplysninger udformes, når det vurderes, at en virkning, risiko eller mulighed ikke i tilstrækkelig grad kan omfattes af de emnespecifikke ESRS på tværs af E, S og G.

I 2025 er væsentlighedsvurderingen fra 2024 blevet genbesøgt med henblik på at validere og opdatere de tidligere konklusioner. Genbesøget har omfattet

en systematisk gennemgang af alle bæredygtighedsemner, scoringsrationaler og dokumentation for virkningsvæsentlighed og finansiel væsentlighed. Der er indhentet input fra interne interessenter og udarbejdet scenarieberegninger.

TV 2 Økonomi og TV 2 Strategi håndterer processen for udarbejdelse af dobbelt væsentlighedsvurderingen med løbende involvering af direktionen og en projektgruppe med repræsentanter for kerneaktiviteter i TV 2s forretning. Processen er gennemført i tre overordnede trin:

Dataindsamling og kortlægning af værdikæden

- Dataindsamling, herunder egne og branchespecifikke data.
- Genbesøg af værdikæde med omsætnings- og omkostningsstrømme, herunder input til udvælgelse af væsentlige aktører med efterfølgende kvalificering internt hos udvalgte medarbejdere.
- Genbesøg af hotspots, dvs. områder i værdikæden med stor sandsynlighed for negative virkninger. Til identifikation af hotspots er anvendt Future Fit Benchmark & Heatmaps, SASB Standards, Working Paper Draft ESRS SEC1 Sector Classification Standard og Global Reporting Initiative (GRI). Identificerede hotspots hos TV 2 er byggematerialer, elektronik og transport. På leverandørsiden fokuseres der i værdikæden på fem kategorier, der

udgør størstedelen af TV 2s indkøb: 'Produktion af indhold', 'Rettigheder', 'Køb af indslag', 'Konsulenter' og 'Software'.

Vurdering af væsentlige virkninger samt interessentinvolvering

- Vurdering af alle ESRS-emner i forhold til væsentlighed, herunder input fra interne interessenter og brug af en opgørelsesmetode til vurdering af væsentlighed, som er udviklet til TV 2s aktiviteter (se side 38).
- Identificering af enhedsspecifikke oplysninger, der skal give en forståelse af virkninger, som ikke er dækket af ESRS-standarderne.

- Vurdering af finansielle risici med udgangspunkt i metoden fra Enterprise Risk Management.
- Kvalificering af de identificerede emners væsentlighed.

Validering af resultater og opfølgning

- Kvalificering og godkendelse v/ direktion og bestyrelse af vurderingen af de endeligt identificerede væsentlige virkninger, risici og muligheder til brug for bæredygtighedsrapporteringen.
- Fastlæggelse af databehov som afsæt til udarbejdelse af bæredygtighedsrapporteringen.



Opgørelsesmetode til vurdering af væsentlighed

Virkninger

Væsentlighed

Grænseværdien for virkninger er fastsat til 3, så virkninger herover vurderes væsentlige.

- 0 Ingen
- 0-0,9 Minimal
- 1-1,9 Informativ
- 2-2,9 Vigtigt
- 3-3,9 Signifikant
- 4-5 Kritisk



Skala, omfang og uoprettelig karakter vurderes ud fra nedenstående tabel:

Skala	Omfang	Uoprettelig karakter
1 Minimal	Begrænset	Relativt let at afhjælpe på kort sigt
2 Lav	Koncentreret	Afhjælpelig med indsats
3 Medium	Medium	Svært at afhjælpe eller mellemlang tidslinje
4 Høj	Udbredt	Meget vanskeligt at afhjælpe eller langsigtet tidslinje
5 Absolut	Total	Ikke-afhjælpelig/irreversibel

Risici og muligheder

Væsentlighed

Grænseværdien for risici og muligheder er fastsat til 8, så værdi herover vurderes væsentlig.

Risici og muligheder

Finansiell konsekvens x sandsynlighed.

Finansiell konsekvens og sandsynlighed vurderes ud fra nedenstående tabel:

	Finansiell konsekvens	Sandsynlighed
1 Uvæsentlig	< 5 mio.kr.	Højest usandsynligt
2 Mindre	5-50 mio.kr.	Usandsynligt
3 Middel	50-100 mio.kr.	Middel
4 Stor	100-200 mio.kr.	Sandsynligt
5 Meget stor	>200 mio.kr.	Højest sandsynligt



Virkninger, risici og muligheder

Resultatet af dobbelt væsentlighedsvurderingen viser, at TV 2 har væsentlige virkninger, risici og muligheder relateret til egne aktiviteter og til interessenter i værdikæden, primært i forhold til klimapåvirkninger og sociale virkninger.

Ved virkninger forstås påvirkninger på miljø eller samfund, som enten er 1) aktuelle og baseret på data, der bekræfter forekomst, eller 2) potentielle, baseret på sektorspecifikke standarder, videnskabelige undersøgelser og/eller indsigter fra lignende virksomheder.

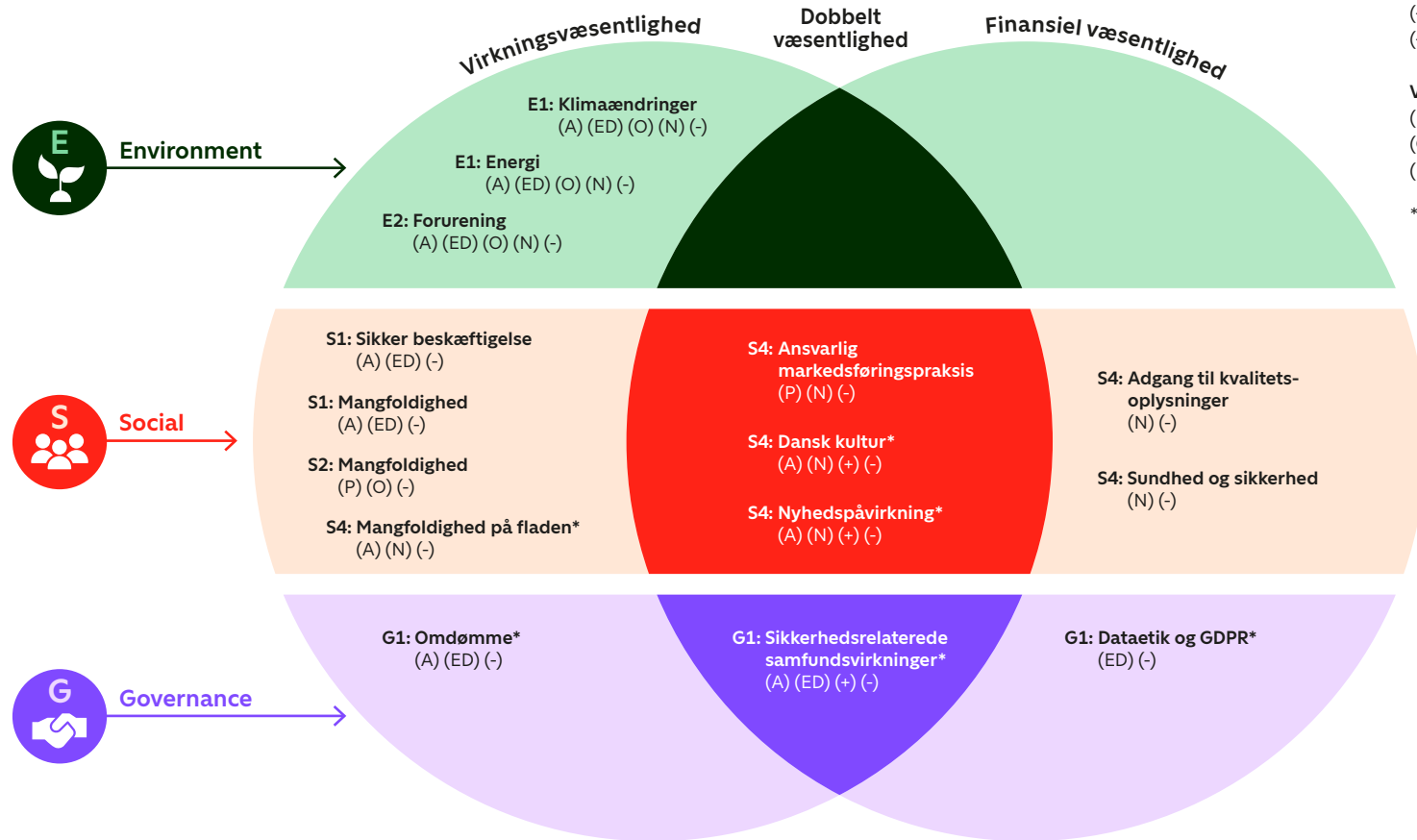
Ved risici og muligheder forstås negative eller positive finansielle påvirkninger.

Tidshorisonten for alle virkninger, risici og muligheder er rapporteringsåret.

Væsentlige for TV 2

Illustrationen til højre viser de emner, der er identificeret som værende væsentlige for TV 2 i forhold til bæredygtighedsrapportering. Emnerne vil blive behandlet i de følgende tre afsnit: 'Miljøoplysninger' (se side 41), 'Sociale oplysninger' (se side 59) og 'Ledelsesoplysninger' (se side 78).

Bæredygtighedsemner, der er scoret væsentlige for TV 2



Virkning, risiko og mulighed

(A) = Aktuel
 (P) = Potentiel
 (+/-) = Positiv/Negativ
 (+/-) = Mulighed/Risiko

Værdikæde
 (ED) = Egen drift
 (O) = Opstrøm
 (N) = Nedstrøm

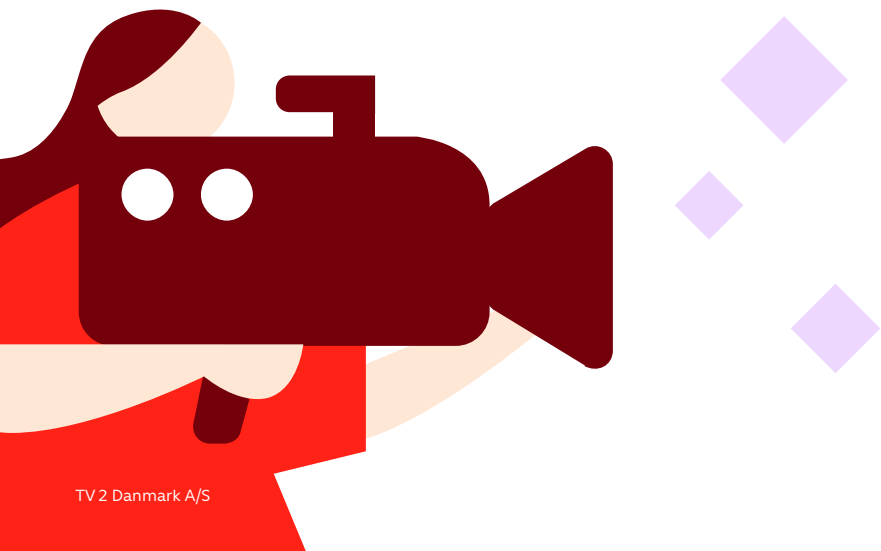
* Enhedsspecifik

Bæredygtighedsemner, der er scoret uvæsentlige for TV 2

Reference	Begrundelse
E3 – Vand- og havressourcer	Der er ikke væsentlig påvirkning på vand- og havressourcer, da TV 2 hverken har aktiviteter eller lokationer, der påvirker vand og hav.
E4 – Biodiversitet og økosystemer	Der er ikke fundet indikationer på tab af biodiversitet relateret til aktiviteter i TV 2s egen drift og værdikæde.
E5 – Cirkulær økonomi	Der er ikke væsentlig påvirkning på cirkulær økonomi, da TV 2s indkøb hovedsageligt består af produktioner og rettigheder.
S3 – Berørte samfund	Der er ikke fundet indikationer på negative virkninger på berørte samfund i TV 2s værdikæde.

Bæredygtighedsemner, der er udgået af rapporteringen 2025 i forhold til 2024

Reference	Begrundelse
S1 – Vold og chikane	Som resultat af 2025-gennemgangen af den dobbelte væsentlighedsvurdering har TV 2 vurderet, at virkningen relateret til vold og chikane ikke længere opfylder kriterierne for væsentlighed. Antallet af rapporterede tilfælde har vist en vedvarende nedgang, og det nuværende niveau ligger under GEL X DK-benchmarket for virksomheder med 300–2.000 medarbejdere, hvorfor emnet udgår af den eksterne rapportering for 2025. Der er fortsat fokus på området som en del af det generelle arbejdsmiljøarbejde og intern opfølgning.
S2 – Finansielle risici	Som resultat af 2025-gennemgangen af den dobbelte væsentlighedsvurdering har TV 2 vurderet, at følgende finansielle risici ikke længere opfylder kriterierne for væsentlighed. Scenarieregninger og analyser baseret på lønstatistikker og øvrige relevante datakilder viser, at de identificerede risici ikke overstiger væsentlighedstærsklen: <ul style="list-style-type: none"> • Sikker beskæftigelse • Arbejdstid • Balance mellem arbejde og privatliv • Arbejdsbetingelser • Sundhed og sikkerhed



→ Ledelsesberetning Miljøoplysninger

- 42 Klimaændringer (E1)
- 50 Taksonomiforordningen
- 55 Forurening (E2)



Klimaændringer (E1)

I afsnittet Klimaændringer (E1) gennemgås emnerne *Klimaændringer* og *Energi* som vist i nedenstående tabel med tilhørende initiativer, tiltag, fremdrift og mål. I Ansvarlighedsstrategi 2025 er der under hoveddagsordenen 'Klima og miljø' sat mål for redukti-

on af CO₂-emission i Scope 1 og Scope 2 i forhold til baseline i 2019 (relativ til omsætningen) med 60 % i 2025 og 70 % i 2030. Arbejdet med en klimatransitionsplan for klimaændringer samt nye reduktionsmål er påbegyndt i 2025 og fortsætter i 2026.

Klimaændringer (E1) – Væsentlige emner

Emne	Initiativer	Tiltag	Fremdrift 2025	Mål
Klimaændringer	<ul style="list-style-type: none"> Fremme klimabevidste rejser. Fremme klimabevidst tv-produktion. 	<ul style="list-style-type: none"> Omstilling til grøn transport. Anvendelse af CO₂-beregner på eksterne produktioner fra 2024 og fra 1. august 2025 også for egenproduktioner uden for egne lokationer. Indtrædelse i det nordiske samarbejde Nordic Ecological Standard (NES). Udarbejdelse af klimapolitik. Fastlæggelse af reviderede målsætninger. 	<ul style="list-style-type: none"> Overgang til elbiler sker i takt med udløb af leasingkontrakter, og andelen af elbiler i bilflåden er stigende. Som del af Rejsepolitikken prioriteres brug af offentlig transport. Krav om klimabudget og -regnskab er indført for eksterne produktioner (fra 2024) og egenproduktioner (fra august 2025). Ny nordisk standard for indholdsproduktioner er præsenteret i forbindelse med arbejdet med NES. Klimapolitik er implementeret. Klimatransitionsplan er påbegyndt, og arbejdet fortsætter i 2026. Klimarisikoanalyse er afsluttet, og resultatet kan læses på side 43. 	<ul style="list-style-type: none"> Reduktion af CO₂-emission i Scope 1 og Scope 2 i forhold til baseline i 2019 (relativ til omsætningen) med 60 % i 2025 og 70% i 2030. I forbindelse med udarbejdelse af klimatransitionsplan vil målsætningen blive revideret.
Energi	<ul style="list-style-type: none"> Øge andel af grøn el fra vedvarende energikilder. 	<ul style="list-style-type: none"> Øget brug af vedvarende energi via PPA-aftale. Energioptimering på egne lokationer. Udarbejdelse af klimapolitik. Fastlæggelse af reviderede målsætninger. 	<ul style="list-style-type: none"> PPA-aftale er fortsat gældende. Energioptimerende projekter på egne lokationer er gennemført. Klimapolitik er implementeret. Klimatransitionsplan er påbegyndt, og arbejdet fortsætter i 2026. Klimarisikoanalyse er afsluttet, og resultatet kan læses på side 43. 	

Virkninger, risici og muligheder

Klimaændringer (E1)

Emne	Klimaændringer	Energi
Virkning	Negativ	Negativ
Aktuel/potentiel	Aktuel	Aktuel
Tidshorisont	Rapporteringsåret	Rapporteringsåret
Værdikæde	Operationel/opstrøm/nedstrøm	Operationel/opstrøm/nedstrøm
Risiko/mulighed	n/a	n/a
Beskrivelse (virkninger, risici og muligheder)	Klimaændringer afspejler, at TV 2 er en medievirksomhed, som både har egenproduktion og er den største indkøber af eksterne produktioner og programmer i den danske mediebranche. Klimaændringer afspejler desuden, at branchen gennemgår en digital omstilling. CO ₂ -emissioner sker således på tværs af værdikæden, hvor den største udfordring i forhold til negativt aftryk på klima og indvirkning på klimaændringer sker i Scope 3.	Energi afspejler, at TV 2 som digitalt mediehus har et væsentligt energiforbrug, hvilket også gælder TV 2s værdikæde. Energiforbrug hos brugere og seere sker ved anvendelsen af TV 2s tilbud, blandt andet ved streaming af indhold.

Klimarisikoanalyse

I 2025 er der udarbejdet en klimarisikoanalyse, som belyser, hvordan klimaændringer og den grønne omstilling kan påvirke TV 2. Formålet har været dels at identificere fysiske risici såsom storm og oversvømmelse, dels at identificere omstillingsrisici, herunder nye lovkrav, teknologiske skift og ændrede markedsforhold. Klimarisikoanalysen er udarbejdet som en del af klimatransitionsplanen.

For at belyse fremtidige udfordringer er der anvendt følgende klimascenarier:

- **RCP 2.6 (lav udledning):** Scenarie, hvor der opnås tæt på klimaneutralitet.
- **RCP 8.5 (høj udledning):** Scenarie, hvor der fortsat er høje drivhusgasudledninger.

Disse scenarier anvendes til at teste både fysiske risici, dvs. robustheden af lokationer, og teste omstillingsrisici, begge dele på kort sigt (2025), mellemlang sigt (2030) og lang sigt (2050).

Fysiske risici

Klimarisikoanalysen i forhold til fysiske risici på hovedlokationerne er udarbejdet ved hjælp af såkaldte Jupiter-klimamodeller, der simulerer fremtidige klimaforhold og ekstreme vejrhændelser som storme, oversvømmelser og tørke. Kritisk infrastruktur såsom energiforsyning og transport er ligeledes vurderet, da nedbrud af infrastruktur under ekstreme vejrhændelser kan påvirke driften. Resultaterne indikerer, at risi-

koen for alvorlige skader på lokationer er begrænset i kraft af robuste bygninger og beredskabsplaner.

Analysen af de fysiske risici i forhold til klimascenarierne RCP 2.6 og RCP 8.5 viser, at TV 2 er robust i forhold til de fleste fysiske klimarisici, men at der fortsat skal være opmærksomhed på ekstreme vejrhændelser i forhold til infrastruktur i værdikæden.

Omstillingsrisici

Klimarisikoanalysen i forhold til omstillingsrisici tager foruden de internationale klimascenarier (RCP 2.6 og RCP 8.5) også udgangspunkt i IEA's Net Zero- og Stated Policies-scenarier med fokus på følgende områder:

- Forventninger fra seere og brugere om mere klimabevidst indhold – med ændret markedsdynamik til følge.
- Fremtidig teknologisk innovation – med øgede omkostninger til følge.

Analysen af omstillingsrisici viser, at TV 2 har en betydelig tilpasningsevne via den eksisterende Ansvarlighedsstrategi, de igangværende teknologiinvesteringer og integrationen af klimahensyn i drift og beslutningsprocesser.

Fremadrettet kræves dog fortsat kompetenceopbygning, samarbejde med leverandører og investeringer i teknologi for at sikre langsigtet robusthed og compliance.

Politikker

I skemaet nedenfor ses de politikker, der gælder for emnerne Klimaændringer og Energi. Direktionen godkender politikkerne, som fremlægges for bestyrelsen ved et årligt bestyrelsestilsyn. Klimamitigerende investeringer sker via en investeringsgruppe, som styrer ansvarsfordeling, økonomi, prioritering og nedsættelse af projekt- og styregrupper.

Tiltag: Klimaændringer

TV 2 har i 2025 videreført og styrket en række tiltag for at modvirke klimaændringer med fokus på transport, produktion og indkøb. Tiltagene omfatter både interne aktiviteter og samarbejder op- og nedstrøm i værdikæden. Monitorering sker som del af den halvårlige og årlige opfølgning på klimabevidste rejser, reduktionsmål og klimaregnskab.

Transport

Bilpolitikken har medført en løbende udskiftning af produktions- og transportbiler til el i takt med udløb af leasingaftaler. Andelen af biler med fossile brændstoffer er i 2025 faldet med 31 % sammenholdt med 2024. Udskiftningen medvirker til at reducere forbruget af fossile brændstoffer og emissioner i Scope 1, der falder med 16 % i forhold til 2024, og

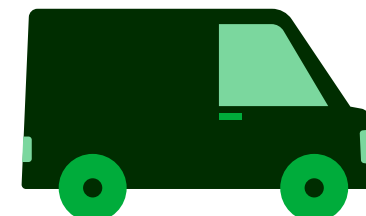
understøtter reduktionsmålene for Scope 1 og 2 i 2025. Derudover fortsætter omstillingen fra bilkørsel til tog, hvilket i 2025 bidrager til reduktioner i kategori 6 'Forretningsrejser' i Scope 3 med 8 % i forhold til 2024. Som led i indsatsen for klimabevidste rejser informeres nye ledere om Rejse- og bilpolitikken.

Politikker

Politik	Hovedelementer	Virkning	Omfang	Ansvar
Klimapolitik	<ul style="list-style-type: none"> Sikrer strategisk og ansvarlig reduktion af klimagasser i hele værdikæden (Scope 1, 2 og 3) og integration i forretningsstrategien via krav om CO₂-budget og -regnskab for indholdsproduktioner. Adresserer miljømæssige virkninger og finansielle risici via formelle væsentlighedsvurderinger og klare reduktionsmål. 	<ul style="list-style-type: none"> Klimaændringer Energi 	<ul style="list-style-type: none"> Alle enheder og aktiviteter, Scope 1, 2 og 3 	<ul style="list-style-type: none"> ESG Styregruppe ESG Advisory Board
Rejsepolitik	<ul style="list-style-type: none"> Fastlægger fælles retningslinjer for klimabevidste forretningsrejser og omkostningsstyring samt valg af klimavenlige løsninger, herunder prioritering af offentlig transport. Understøtter reduktion af Scope 3-udledninger og adresserer risiko ved skærpet lovgivning/omdømme. 	<ul style="list-style-type: none"> Klimaændringer Forurening 	<ul style="list-style-type: none"> Alle rejseaktiviteter 	<ul style="list-style-type: none"> Finansdirektør TV 2 Økonomi
Bilpolitik	<ul style="list-style-type: none"> Reducerer CO₂ fra firmabiler, produktions- og varebiler via transition til EV/PHEV, TCO-rammer og driftseffektivitet. Understøtter Scope 1-reduktion og energibesparelse. 	<ul style="list-style-type: none"> Klimaændringer Forurening 	<ul style="list-style-type: none"> Firma-, produktions- og varebiler 	<ul style="list-style-type: none"> Finansdirektør TV 2 Økonomi
Indkøbspolitik	<ul style="list-style-type: none"> Stiller krav til leverandørers samfundsansvar, arbejdsmiljø, antikorrupsion samt miljø- og energihensyn; sikrer CO₂-budget/regnskab for indholdsproduktioner. Adresserer væsentlige virkninger i værdikæden (Scope 3) og compliance-risici. 	<ul style="list-style-type: none"> Klimaændringer Energi 	<ul style="list-style-type: none"> Alle indkøb og leverandører 	<ul style="list-style-type: none"> Finansdirektør TV 2 Ekstern Produktion og Rettigheder Tender & Contract Management

Produktion

I 2024 blev klimaberegningsværktøjet Green Producers Tool implementeret som grundlag for CO₂-regnskaber på danske indholdsproduktioner. CO₂-regnskaber er løbende indleveret for produktioner afsluttet i 2024 og 2025, og ved udgangen af 2025 har 89 % af årets afsluttede produktioner indsendt et klimaregnskab. Derudover er klimaberegneren fra og med 1. august 2025 indført på egne større produktioner uden for faste lokationer.



[Klimaændringer \(E1\)](#)
[Taksonomiforordningen](#)
[Forurening \(E2\)](#)

I 2025 tilsluttede TV 2 sig det nordiske samarbejde Nordic Ecological Standard (NES) for at styrke arbejdet med ansvarlig og bæredygtig indholdsproduktion. Der er indgået aftale om at anvende NES-rapportering på en produktion i 2026 med henblik på at teste og vurdere rapporteringens anvendelighed i praksis.

Derudover har TV 2 i 2025 bidraget aktivt til foreningen Carbon Footprint Initiative gennem deltagelse i en arbejdsgruppe, der arbejder på at udvikle metoder til beregning af CO₂-aftryk i annonceringsmarkedets økosystem.

Reviderede målsætninger

Klimarisikooanalysen, der er udarbejdet i 2025 (se [side 43](#)) kortlægger fysiske og transitionsrelaterede risici samt muligheder og danner grundlag for udarbejdelse af transitionsplan, afbødningsstrategier og fremtidige beslutninger. Arbejdet inkluderer scenarieanalyse, vurdering af sandsynlighed, modstandsdygtighed og konsekvens samt scoring af risici og potentialer.

Arbejdet med at udarbejde en klimatransitionsplan, som indeholder både en langsigtet plan frem mod net-zero i 2050 og en kortsigtet 5-årig reduktionsplan, er påbegyndt i 2025 og fortsætter i 2026. De reviderede målsætninger vil blive indarbejdet i denne plan, efterhånden som analyser og beslutningsgrundlag færdiggøres.

Tiltag: Energi

TV 2 har i 2025 videreført og udbygget en række energitiltag for at reducere klimaaftrykket fra elforbrug, både internt og opstrøm i værdikæden. Tiltagene bidrager til reduktion af CO₂-emissioner i Scope 2 og understøtter målsætningerne.

Grøn el og PPA-aftale

I 2024 blev der indgået en PPA-aftale (Power Purchase Agreement), som dækker 50 % af det forventede elforbrug. Aftalen er gældende frem til 2034.

Energibesparende tiltag

I 2025 er der implementeret følgende energibesparende tiltag:

- Udskiftning af belysning til LED.
- Optimering af varmeanlæg.
- Styringsoptimering af ventilationsanlæg.
- Energioptimering af køling.

Kommende energitiltag

I forlængelse af de gennemførte energitiltag arbejder TV 2 videre med forbedringer af bygningernes klimaskærm for at reducere energitab og styrke den generelle energieffektivitet. I 2026 fortsættes udskiftningen af ovenlysvinduer, hvilket sikrer en mere energieffektiv overdækning med lavere varmetab.

Indikatorer og mål

Energityper og forbrug

Den samlede dækning af energiforbruget fra PPA-aftalen er i 2025 på 46 % i forhold til målet på 50 %.

Fra og med 2025 anvender TV 2 ikke længere el-certifikater. Dette fravalg sker som led i en mere konservativ og transparent tilgang til dokumentation af grøn elektricitet og som led i arbejdet med at revidere klimamålsætningerne i forbindelse med klimatransitionsplanen.

For at sikre at målsætningerne bygger på reelle, dokumenterbare vedvarende energikilder, indgår el-certifikater derfor ikke længere i klimaregnskabet. Det betyder, at andelen fra el-certifikater i 2025 er reduceret til 0 % mod 47 % i 2024. Den resterende del af elforbruget dækkes derfor af almindelig el fra forsyningssselskabet, mens PPA-aftalen fortsat bidrager væsentligt til den samlede vedvarende energidækning.

Fordeling af energiforbrug

Energitype	Forbrug 2025	Forbrug 2024
Andel fra forsyningssselskab	4.179 MWh	3.803 MWh
Andel fra solceller (PPA)	3.504 MWh	3.500 MWh
Energiforbrug i alt	7.683 MWh	7.303 MWh
Procentvis andel fra solceller (PPA)	46%	48%
Procentvis andel fra el-certifikater	0%	47%

Reduktionsmål

TV 2 arbejder målrettet mod langsigtede reduktioner i klimaaftrykket. Som beskrevet i afsnittet om reviderede målsætninger (se [side 45](#)) fastlægges de konkrete målsætninger som en del af transitionsplanen, der færdiggøres i 2026.

Opnået reduktion siden 2019

	2025	2024	Mål 2025
CO ₂ -reduktion Scope 1 og Scope 2	62%	87%	60%

TV 2 har hidtil arbejdet for en reduktion af CO₂-emissionerne i Scope 1 og Scope 2 i forhold til baseline i 2019 (relativt til omsætningen) med 60 % i 2025 og 70 % i 2030. I 2025 er reduktionen opgjort til 62 % (mod 87 % i 2024). Faldet i reduktionen fra 2024 til 2025 skyldes primært ændrede forudsætninger for dokumentation af grøn strøm: I 2024 blev den del af elforbruget, der ikke var dækket af PPA-aftaler, kompensert gennem el-certifikater, hvilket reducerede de rapporterede emissioner. Denne ændring medfører et lavere beregnet reduktionstal, selv om energiforbruget kun har ændret sig marginalt.

Reduktionsmålene er godkendt af direktion og bestyrelse som en del af Ansvarlighedsstrategi 2025, men målene er endnu ikke videnskabeligt understøttet og dermed ikke i overensstemmelse med Paris-aftalen, men muligheden undersøges i forbindelse med udarbejdelse af en klimatransitionsplan i 2026.

Klimaregnskab: Justeringer

I forbindelse med klimaregnskabet for 2025 er der foretaget en metodisk justering af Scope 2 og 3-emissionerne. Samlet er der korrigeret følgende:

- 2024: Scope 2 'Markedsbaseret el' er reduceret med 1.714 ton CO₂, fra 3.680 ton CO₂ til 1.966 ton CO₂. Scope 3 er øget med 93.147 ton CO₂, fra 69.215 ton til 162.362 ton.

Klimaregnskab 2025: Justeringer

Område	2024 (Justering)
Scope 2 - Markedsbaseret el	- 1.714 t. CO ₂ e
Scope 3 - 1) Indkøbte varer og tjenesteydelser (Digitale tjenester)	+99.717 t. CO ₂ e
Scope 3 - 1) Indkøbte varer og tjenesteydelser (Møbler)	-5.181 t. CO ₂ e
Scope 3 - 1) Indkøbte varer og tjenesteydelser (Indholdsproduktioner)	-1.751 t.CO ₂ e
Scope 3 - 5) Affald dannet i driften	+235 t.CO ₂ e
Scope 3 - 6) Forretningsrejser (Taxa)	+4 t. CO ₂ e
Scope 3 - 6) Forretningsrejser (Tog)	+12 t. CO ₂ e
Scope 3 - 6) Forretningsrejser (Medarbejderkørsel)	+111 t.CO ₂ e

Scope 2: Markedsbaseret el

Justering i Scope 2 under 'Markedsbaseret el' skyldes, at det realiserede solcelleforbrug i 2024 fra eksisterende PPA-aftaler nu er indarbejdet i opgørelsen.

Scope 3: Indkøbte varer og tjenesteydelser

Justeringer i Scope 3 under kategorien 'Indkøbte varer og tjenesteydelser' skyldes opdatering og supplerings af datagrundlaget for flere underkategorier. Der er foretaget en revision af opgørelser tilbage til 2022 som følge af ændrede beregningsforudsætninger, herunder en opdatering af udledninger relateret til digitale tjenester. Endvidere er der foretaget justeringer af emissionsfaktorer på tværs af perioden, hvilket har påvirket udvalgte underkategorier, herunder

møbler. Endelig er der for 2024 modtaget yderligere aktivitetsdata vedrørende indholdsproduktioner, som har medført en nedjustering af denne underkategori, da disse omkostninger i 2024 var medtaget som forbrugsbaseret.

Scope 3: Affald dannet i driften

Justeringer i Scope 3 under kategorien 'Affald dannet i driften' skyldes en opdateret beregningsmetode fra leverandøren, som nu omfatter transport.

Scope 3: Forretningsrejser

Justeringer i Scope 3 under kategorien 'Forretningsrejser' skyldes, at erhvervsmæssig kørsel i medarbejdernes egne biler i 2024 ikke var inkluderet i opgørelsen over udledninger ved forretningsrejser. Dette er nu medtaget.

Scope 1, 2 og 3 CO₂-emissioner

Scope 1

Omfatter de direkte emissioner, som ejes eller kontrolleres af TV 2.

Scope 2

Omfatter de indirekte emissioner, der opstår som konsekvens af den elektricitet og fjernvarme, som købes og forbruges af TV 2.

Scope 3

Omfatter de øvrige indirekte emissioner, der repræsenterer alle andre end de nævnte emissioner, som er omfattet af Scope 1 og Scope 2, dvs. emissioner fra leverandører og kunder.

Klimaregnskab: Udvikling 2024-2025

De samlede drivhusgasemissioner opgjort efter den lokationsbaserede metode stiger i 2025 med 5,8 % og efter den markedsbaserede metode med 5,7 % i forhold til 2024. Stigningen kan primært henføres til Scope 3, kategori 1 'Indkøbte varer og tjenesteydelser', hvor udledningerne er øget som følge af den fortsatte teknologiske udvikling i retning af et mere digitalt mediehus. Denne udvikling medfører et højere aktivitetsniveau inden for digitale tjenester og øvrige tilknyttede indkøb, hvilket afspejles i den samlede stigning fra 2024 til 2025. Derudover ser udviklingen ud på følgende måde:

Scope 1, som består af emissioner forbundet med forbrug af fossile brændstoffer, falder i 2025 med 16 % sammenlignet med 2024. Faldet kan tilskrives



en nedgang på 18 % i forbruget af fossile brændstoffer som følge af omstillingen til en eldrevet bilflåde. Forbruget har været støt faldende siden 2022.

Scope 2, som består af den samlede el og fjernvarme, der købes og forbruges af TV 2, stiger i 2025 med 1 % jf. lokationsbestemt metode og falder med 5 % jf. markedsbestemt metode sammenlignet med 2024.

Scope 3, som består af indirekte emissioner fra aktiviteter, som TV 2 ikke selv ejer eller kontrollerer, stiger samlet med 6 % sammenlignet med 2024.

I sammenligning med 2024 stiger mængden af emissioner fra indkøbte varer og tjenesteydelser i 2025 med 7 %. Kategorien er fortsat den største i Scope 3, hvilket både afspejler omfanget af indholdsproduktioner og den stigende anvendelse af digitale tjenester. TV 2s produktion af nyheder og sport varierer fortsat efter antal og omfang af begivenheder og events, hvilket naturligt kan medføre udsving i udledningerne fra år til år.

Emissioner fra affald falder med 22 % primært på grund af fald i bioaffald.

Emissioner fra forretningsrejser, dvs. rejser med fly, bil og tog, falder med 8 % i 2025 sammenlignet med 2024. Faldet er som forventet og afspejler både den gældende rejsepolitik og et lavere rejserelateret aktivitetsniveau end i 2024, som var et stort nyheds- og sportsår, blandt andet med OL og EM i fodbold.

Baseline og målsætninger

TV 2s nuværende klimamålsætninger for Scope 1 og Scope 2 er fastsat i forhold til udledningsniveauet i 2019, som derfor anvendes som baseline i denne rapportering. Baselineåret omfatter alene Scope 1- og Scope 2-emissioner, da TV 2s tidligere strategi ikke omfattede kvantitative mål for Scope 3.

I forbindelse med TV 2s nye ESG-strategi og klimatransitionsplan, som færdiggøres i 2026, forventes baselineåret at blive opdateret til 2024. Det sikrer, at de fremtidige reduktionsmål baseres på et datagrundlag, der fuldt ud afspejler de metodevalg og opgørelsesprincipper, der følger af implementeringen af CSRD og den nye samlede klimaindsats.

Klimaregnskab 2025

	Basisår 2019 t.CO ₂	Komparativ 2024 t.CO ₂ *	2025 t.CO ₂	Udvikling 2024/2025
Scope 1-drivhusgasemissioner				
Scope 1-bruttodrivhusgasemissioner + Emissioner (tCO ₂ e)	684	422	355	-16%
Scope 2-drivhusgasemissioner				
Lokationsbaserede Scope 2-bruttodrivhusgasemissioner (tCO ₂ e)	1.450	812	817	1%
Markedsbaserede Scope 2-bruttodrivhusgasemissioner (tCO ₂ e)	3.337	1.966	1.858	-5%
Væsentlige Scope 3-drivhusgasemissioner				
Samlede indirekte Scope 3-bruttodrivhusgasemissioner (tCO₂e)	-	162.362	171.892	6%
1 Indkøbte varer og tjenesteydelser	-	141.316	151.068	7%
3 Brændstof- og energirelaterede aktiviteter (ikke omfattet af Scope 1 eller 2)	-	444	435	-2%
4 Opstrømstransport og distribution	-	72	77	7%
5 Affald dannet i driften	-	237	184	-22%
6 Forretningsrejser	-	1.100	1.015	-8%
7 Medarbejderpendling	-	276	276	0%
11 Anvendelse af solgte produkter	-	18.917	18.837	0%
Samlede drivhusgasemissioner				
Samlede drivhusgasemissioner (lokationsbaserede (tCO₂e))	2.133	163.596	173.064	5,8%
Samlede drivhusgasemissioner (markedsbaserede (tCO₂e))	4.021	164.750	174.105	5,7%

*2024 er restated jf. side 46.

Klimaregnskab: Metode og regnskabspraksis

Væsentlighed og omfang

Klimaregnskabet dækker de emissioner, der forekommer i forbindelse med driften i perioden 1. januar - 31. december 2025. Klimaregnskabet er udarbejdet konsolideret i overensstemmelse med ESRS. Emissionen af drivhusgasser måles i CO₂e og er inddelt i tre Scopes, alt efter hvor i værdikæden de forekommer, samt hvilken kontrol TV 2 har over emissionen.

Der er anvendt forskellige beregningsmetoder – se oversigten i boksen ved siden af med beskrivelse af de forskellige metoder.

Usikkerhed ved indregning og måling

Der er en vis grad af usikkerhed forbundet med opgørelsen af Scope 3-emissioner. Det skyldes, at beregningerne i høj grad afhænger af data leveret af underleverandører samt af de emissionsfaktorer, der anvendes. TV 2 arbejder løbende på at sikre, at datagrundlaget er pålideligt, men variationer i datakvalitet og metodevalg kan påvirke præcisionen i opgørelserne.

Scope 1 direkte emissioner

Scope 1 dækker over alle de direkte emissioner, der kommer fra aktiviteter, som TV 2 enten ejer eller kontrollerer, hvilket omfatter brændstof til transport i ejede og leasede biler. Brændstof opgøres i liter og omregnes til CO₂e efter metoden i GHG-Protokollen ved anvendelse af emissionsfaktorer for 2025, der

er udstedt af det engelske Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), som er en bredt anerkendt og benyttet metode.

Scope 2 indirekte emissioner

Scope 2 omfatter de indirekte drivhusgasemissioner fra indkøbt elektricitet og fjernvarme, der anvendes på TV 2s lokationer. Data for både elektricitet og fjernvarme er opgjort pr. 31. december 2025. Beregningerne er udført i overensstemmelse med GHG-Protokollen og Scope 2 Guidance.

Lokationsbaseret metode

Emissionerne er beregnet ved brug af de emissionsfaktorer, der fremgår af forsyningssekskabernes miljø- og el-deklarationer for 2024. Det skal bemærkes, at deklARATIONERNE for 2024 er anvendt, da 2025-deklARATIONERNE ikke var tilgængelige ved rapportens udarbejdelse.

Markedsbaseret metode

Emissionerne er beregnet ud fra TV 2s PPA-aftale, som er understøttet af oprindelsesgarantier (GO) og dækker 46 % af den samlede indkøbte el. For den resterende del af elforbruget er emissionerne beregnet ved brug af de førnævnte emissionsfaktorer fra forsyningssekskabet, i overensstemmelse med GHG-Protokollen.

Scope 3 emissioner

Scope 3 dækker over emissioner, som TV 2 hverken ejer eller kontrollerer. Opgørelsen af Scope 3 er foretaget ved anvendelse af emissionsfaktorer på speci-

fikke aktivitets- og forbrugsdata. jf. GHG-Protokollen. TV 2 anvender primært emissionsfaktorer fra DEFRA og EXIOBASE i de væsentligste Scope 3-kategorier.

For kategori 11 (Anvendelse af solgte produkter), som også er en del af Scope 3, anvendes emissionsfaktorer fra Website Carbon og IEA, da disse kilder vurderes at give et mere retvisende datagrundlag for energiforbrug og downstream-påvirkninger relateret til digital anvendelse af TV 2s produkter. Det tilstræbes at beregne mest muligt af Scope 3 ud fra den aktivitetsbaserede metode. For den andel af aktiviteterne, hvor der ikke har været mulighed for at anvende den aktivitetsbaserede metode, anvendes den forbrugsbaserede metode.

Rettigheder og licenser er ikke medtaget i Scope 3-opgørelsen, da disse udgifter ikke vurderes at medføre en relateret aktivitets- eller forbrugsbaseret CO₂-udledning. Indkøb af rettigheder og licenser udgør immaterielle ydelser uden fysisk leverance eller driftsaktivitet, som kan omsættes til emissionsfaktorer efter GHG-Protokollen. For 2025 er der medtaget 99 % af de omkostninger, der er omfattet af Scope 3 (2024: 95 %), ved opgørelsen af de relevante kategorier.

Indkøbte varer og tjenesteydelser

Indkøbte varer og tjenesteydelser udgør 88 % af emissionerne i Scope 3. Opgørelsen er baseret på en kombination af aktivitetsbaseret og forbrugsbaseret metode i overensstemmelse med GHG-Protokollen.

Metoder

- **GHG-Protokollen** (Greenhouse Gas Protocol).
- **Den aktivitetsbaserede metode** tager udgangspunkt i det reelle forbrug, som er forbundet med de enkelte køb af varer eller serviceydelser, der herefter ganges med en prædefineret emissionsfaktor.
- **Den forbrugsbaserede metode** tager udgangspunkt i den økonomiske værdi af de købte varer eller serviceydelser, der herefter ganges med en prædefineret emissionsfaktor.



[Klimaændringer \(E1\)](#)
[Taksonomiforordningen](#)
[Forurening \(E2\)](#)

For produktionsrelaterede aktiviteter, der er underlagt krav om klimaregnskab, anvendes den aktivitetsbaserede metode. Hvis klimadata først foreligger efter rapporteringsperiodens afslutning, indgår aktiviteterne midlertidigt efter forbrugsbaseret metode og korrigeres i den efterfølgende periode.

For centrale drifts- og serviceområder, hvor leverandører har kunnet levere aktivitetsbaserede data, er emissionerne opgjort ud fra specifikke aktivitetsdata og tilhørende emissionsfaktorer. Hvor aktivitetsbaserede data ikke har været tilgængelige, er emissionerne estimeret på baggrund af historiske data.

Øvrige indkøb og services opgøres efter den forbrugsbaserede metode baseret på finansielle data og relevante emissionsfaktorer.

Brændstof- og energirelaterede aktiviteter (ikke omfattet af Scope 1 eller Scope 2)

Emissioner fra brændstof- og energirelaterede aktiviteter er opgjort ud fra gældende emissionsfaktorer og relevante fordelingsprincipper. Tab af el i distributionsnettet beregnes efter 125 %-metoden i miljødeklareringen, baseret på en antagelse om et gennemsnitligt nettotab på 5 %. Brændstofemissioner omfatter forbrug af diesel og benzin i ejede og leasede køretøjer.

Opstrøm transport og distribution

Emissioner fra opstrømstransport og distribution er opgjort efter den forbrugsbaserede metode baseret på finansielle data og tilhørende emissionsfaktorer.

Affald dannet i driften

Emissioner fra affald dannet i driften er opgjort efter den aktivitetsbaserede metode på baggrund af mængder og behandlingsform.

Forretningsrejser

Emissioner fra forretningsrejser, herunder fly, tog, hotel og øvrig rejseaktivitet, er primært beregnet efter den aktivitetsbaserede metode på baggrund af oplyste antal rejste kilometer. For rejseaktivitet, hvor aktivitetsdata ikke foreligger, anvendes den forbrugsbaserede metode eller en gennemsnitsbetragtning.

Medarbejderpendling

Emissioner fra medarbejderpendling beregnes i henhold til GHG-Protokollens distancemetode. Opgørelsen opdateres hvert tredje år eller tidligere, hvis der sker væsentlige ændringer i medarbejdernes transportmønstre. Næste planlagte opdatering af beregningsgrundlaget finder sted i 2026.

Anvendelse af solgte produkter

Emissioner ved anvendelse af solgte produkter er opgjort efter den forbrugsbaserede metode med udgangspunkt i det strømforbrug, der er forbundet med brugen af TV 2s tjenester, herunder broadcasting, streaming og apps. Opgørelsen baserer sig på aktivitetsdata (brugertal, sidevisninger mv.) leveret af eksterne dataleverandører. Da TV 2 ikke har oplysninger om, hvilke typer enheder (f.eks. tv, computer, tablet eller mobil) der anvendes af brugerne, beregnes energiforbruget ved hjælp af generelle emissionsfaktorer som beskrevet i metodeafsnittet.

Total CO₂-emission pr. omsætningskrone

Den totale CO₂-emission pr. omsætningskrone i 2025 er i sammenligning med 2024 steget med 1 % efter både den lokationsbestemte metode og den markedsbestemte metode. Stigningen skyldes primært forhøjelse i emissioner fra indkøbte varer og tjenesteydelser.

Omsætningen fremgår af Totalindkomstopgørelsen på [side 86](#).

CO₂-emission

	2024	2025	Udvikling
Total CO ₂ -emission (Lokationsbaseret metode) pr. omsætningskrone	39,29	39,82	1%
Total CO ₂ -emission (Markedsbaseret metode) pr. omsætningskrone	39,57	40,06	1%

Biogene emissioner: Justeringer

Som led i den løbende kvalitetssikring af TV 2s klimadata er opgørelsen af de biogene emissioner for 2024 korrigeret. På den baggrund er der gennemført:

- Præciseringer af måleenheder i opgørelsen af biogene emissioner.
- Opdateringer i registreringen af indkøb af biobrændsler i Scope 1.
- Justeringer i Scope 2-opgørelsen, så den nu afspejler den andel af TV 2s elforbrug, der dækkes af solenergi gennem PPA-aftaler.

Samlet er Scope 1 korrigeret fra 2 t.CO₂e til 0 t.CO₂e, og Scope 2 er korrigeret fra 366 t.CO₂e til 802 t.CO₂e.

Justering af biogene emissioner

(t.CO ₂ e)	2024 (Justering)
Scope 1 Biogene emissioner	- 2
Scope 2 Biogene emissioner	+ 436

Biogene emissioner 2025

Der er identificeret biogene emissioner i Scope 2, dvs. emissioner fra CO₂, som er lagret i træ, papir, græs og andre typer af biomasse, og som frigives, når materialerne brændes. Emissionerne udgør 803 t.CO₂e i 2025 (2024: 802 t.CO₂e). Der er ikke identificeret biogene emissioner i Scope 1 og Scope 3.

Biogene emissioner er opgjort ud fra den aktivitetsbaserede metode på baggrund af data indsamlet på tværs af TV 2s værdikæde. Der benyttes emissionsfaktorer fra DEFRA og forsyningselskaber.

Biogene emissioner

(t.CO ₂ e)	Emission 2025	Emission 2024
Scope 2	803	802
Samlet	803	802

Taksonomiforordningen

Rapportering i henhold til EU's taksonomiforordning

EU's taksonomiforordning udgør et centralt element i EU's handlingsplan for bæredygtig finansiering og har til formål at skabe et fælles klassificeringssystem for økonomiske aktiviteter, der kan betegnes som miljømæssigt bæredygtige. Taksonomien stiller krav til virksomheder om at identificere og rapportere, hvilke dele af deres aktiviteter der lever op til kriterierne for miljømæssig bæredygtighed, og dermed understøtte gennemsigtighed over for investorer og øvrige interessenter.

For TV 2 betyder dette, at både omsætning, investeringer og driftsomkostninger skal vurderes og kategoriseres efter, hvorvidt de falder ind under taksonomiens definitioner og kriterier i overensstemmelse med Taksonomiforordningen (EU) 2020/852. Rapportering i henhold til EU's taksonomiforordning er udarbejdet på et konsolideret grundlag. Ud over moderselskabet omfatter rapporteringen datterselskaber, der ejes og kontrolleres af TV 2 Danmark A/S.

Omsætning

I 2025 har TV 2-koncernen en omsætning på 4.346 mio.kr. Ved gennemgang af aktiviteterne vurderes det, at 2.790 mio.kr. af denne omsætning falder inden for EU-taksonomiens klassificeringssystem, hvilket vil sige, at de pågældende aktiviteter er omfattet

af de definerede brancher og sektorer under taksonomien. Det er dog væsentligt at bemærke, at en aktivitet kan være omfattet af klassificeringen uden nødvendigvis at opfylde alle kriterier for at være miljømæssigt bæredygtig. For TV 2 gælder det, at ingen af de identificerede aktiviteter opfylder samtlige taksonomikriterier, hvorfor der ikke rapporteres om sætning som miljømæssigt bæredygtig.

Investeringer i aktiver (CapEx)

For investeringer i immaterielle og materielle aktiver (CapEx) vurderes det, at 19 mio.kr., svarende til 24 % af investeringerne, er relateret til aktiviteter, som indgår i taksonomiens klassificeringssystem. Disse investeringer vedrører blandt andet opgraderinger eller vedligeholdelse af eksisterende bygninger, leasingaktiver og datahosting. Ligesom for omsætningen gælder det, at disse investeringer er identificeret inden for taksonomien, men ikke kvalificeret som miljømæssigt bæredygtige ifølge de fastsatte kriterier, og derfor rapporteres de også som ikke-miljømæssigt bæredygtige.

Driftsomkostninger (OpEx)

For driftsomkostninger (OpEx) vurderes det, at 44 mio.kr., svarende til 15 % af de relevante omkostninger, følger taksonomideinitionen for aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet. Disse

omkostninger består primært af udgifter forbundet med drift og vedligeholdelse af bygninger og datahosting. Ligesom for omsætningen og CapEx gælder det, at disse omkostninger er identificeret inden for taksonomien, men ikke kvalificeret som miljømæssigt bæredygtige ifølge de fastsatte kriterier, og derfor rapporteres de også som ikke-miljømæssigt bæredygtige.

Fremadrettede ambitioner for rapporteringen i henhold til EU's taksonomiforordning

I takt med at kravene til virksomheder skærpes, og flere brancher inkluderes i taksonomien, forventes der fortsat løbende opdateringer af både klassificering og rapporteringskrav. EU's arbejde med yderligere forenkling og harmonisering af rapporteringsprocesserne skal gøre efterlevelsen af taksonomiforordningen mere tilgængelig for virksomheder.

Fra næste regnskabsår vil der være fokus på at rapportere i henhold til den nye simplificerede taksonomiramme, som skal styrke både anvendeligheden og transparensen i rapporteringen.



Rapportering i henhold til EU's taksonomiforordning

Andel af omsætning, der hidrører fra produkter eller tjenesteydelser forbundet med økonomiske aktiviteter, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet – Offentliggørelse for år 2025

Økonomiske aktiviteter (1)	2025		Kriterium for væsentligt bidrag							DNSH-kriterier (ikke at gøre væsentlig skade)					Andel af omsætning i overensstemmelse med (A.1.) eller omfattet af (A.2.) klassificeringssystemet, år 2024 (18)	Kategori muligheds-skabende aktivitet (19)	Kategori omstillings-aktivitet (20)	
	Kode (2)	Omsætning (3)	Andel af omsætning år 2025 (4)	Modvirkning af klimaændringer (5)	Tilpasning til klimaændringer (6)	Vand (7)	Forurening (8)	Cirkulær økonomi (9)	Biodiversitet (10)	Modvirkning af klimaændringer (11)	Tilpasning til klimaændringer (12)	Vand (13)	Forurening (14)	Cirkulær økonomi (15)				Biodiversitet (16)
	Mio.kr.	%	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	%	M	O
A. Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet																		
A.1. Miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassificeringssystemet)																		
Omsætning, der hidrører fra miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Heraf mulighedsskabende aktiviteter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Heraf omstillingsaktiviteter	-	-	-						-	-	-	-	-	-	-	-		-
A.2. Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet)																		
				Om ¹ ejOm ²	Om ejOm	Om ejOm	Om ejOm	Om ejOm										
Radio- og tv-virksomhed	8.3	2.790	64%	ejOm	om	ejOm	ejOm	ejOm								62%		
Omsætning, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.2)		2.790	64%	-	64%	-	-	-								62%		
A. Omsætning, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet (A.1+A.2)		2.790	64%	-	-	-	-	-								62%		
B. Aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet																		
Omsætning, der hidrører fra aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet		1.557	36%															
I alt		4.346	100%															

¹ Om: Omfattet

² ejOm: Ej omfattet

Andel af CapEx, der hidrører fra produkter eller tjenesteydelser forbundet med økonomiske aktiviteter, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet – Offentliggørelse for år 2025

Økonomiske aktiviteter (1)	2025		Kriterium for væsentligt bidrag							DNSH-kriterier (ikke at gøre væsentlig skade)						Andel af CapEx i overensstemmelse med (A.1.) eller omfattet af (A.2.) klassificeringssystemet, år 2024 (18)	Kategori muligheds-skabende aktivitet (19)	Kategori omstillings-aktivitet (20)		
	Kode (2)	CapEx (3)	Andel af CapEx, år 2025 (4)	Modvirkning af klimaændringer (5)	Tilpasning til klimaændringer (6)	Vand (7)	Forurening (8)	Cirkulær økonomi (9)	Biodiversitet (10)	Modvirkning af klimaændringer (11)	Tilpasning til klimaændringer (12)	Vand (13)	Forurening (14)	Cirkulær økonomi (15)	Biodiversitet (16)				Minimums-garantier (17)	
	Mio.kr.	%	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	%	M	O	
A. Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet																				
A.1. Miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassificeringssystemet)																				
CapEx, der hidrører fra miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Heraf muligheds-skabende aktiviteter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
Heraf omstillingsaktiviteter	-	-	-							-	-	-	-	-	-	-	-			-
A.2. Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet)																				
				Om ¹ ejOm ²	Om ejOm	Om ejOm	Om ejOm	Om ejOm	Om ejOm											
Transport i byer og forstæder, personbefordring ad landevej	CCM 6.5	4	5%	om	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm								6%			
Renovering af eksisterende bygninger	CCM 7.2	14	18%	om	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm								6%			
Databehandling, webhosting og lignende serviceydelser	CCM 8.1	1	1%	om	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm								2%			
CapEx, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.2)	19	24%	%	-	-	-	-	-	-								13%			
A. CapEx, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet (A.1+A.2)	19	24%	%	%	%	%	%	%	%								13%			
B. Aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet																				
CapEx, der hidrører fra aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet	59	76%																		
I alt	78	100%																		

¹ Om: Omfattet

² ejOm: Ej omfattet

Andel af OpEx, der hidrører fra produkter eller tjenesteydelser forbundet med økonomiske aktiviteter, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet – Offentliggørelse for år 2025

Økonomiske aktiviteter (1)	2025		Kriterium for væsentligt bidrag							DNSH-kriterier (ikke at gøre væsentlig skade)							Andel af OpEx i overensstemmelse med (A.1.) eller omfattet af (A.2.) klassificeringssystemet, år 2024 (18)	Kategori muligheds-skabende aktivitet (19)	Kategori omstillings-aktivitet (20)	
	Kode (2)	OpEx (3)	Andel af OpEx, år 2025 (4)	Andel af OpEx, år 2024 (4)	Tilpasning til klimaændringer (6)	Vand (7)	Forurening (8)	Cirkulær økonomi (9)	Biodiversitet (10)	Modvirkning af klimaændringer (11)	Tilpasning til klimaændringer (12)	Vand (13)	Forurening (14)	Cirkulær økonomi (15)	Biodiversitet (16)	Minimums-garantier (17)				
	Mio.kr.	%	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	%	M	O	
A. Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet																				
A.1. Miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassificeringssystemet)																				
OpEx der hidrører fra miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Heraf muligheds-skabende aktiviteter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
Heraf omstillingsaktiviteter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-
A.2. Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet)																				
				Om ¹ ejOm ²	Om ejOm	Om ejOm	Om ejOm	Om ejOm	Om ejOm											
Renovering af eksisterende bygninger	CCM 7.2	12	4%	om	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm								4%			
Databehandling, webhosting og lignende serviceydelser	CCM 8.1	32	11%	om	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm								10%			
OpEx, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.2)		44	15%	%	-	-	-	-	-								14%			
A. OpEx, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet (A.1+A.2)		44	15%	%	-	-	-	-	-								14%			
B. Aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet																				
OpEx, der hidrører fra aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet		240	85%																	
I alt		284	100%																	

¹ Om: Omfattet

² ejOm: Ej omfattet

Anvendt regnskabspraksis:

I henhold til EU's taksonomiforordning

Omsætning

Opgørelsen af omsætning følger de gældende definitioner fra Climate Delegated Act, EU-Kommissionens vejledninger samt anvendte finansielle indtægtskategorier. Taksonomiberettiget omsætning udgør den andel af TV 2s omsætning, som kan henføres direkte til taksonomiberettigede økonomiske aktiviteter, jf. Climate Delegated Act punkt 8.3 samt EU-taksonomiens tekniske screeningskriterier.

Opgørelsen baseres på TV 2s finansielle rapportering (se [side 86](#)) og omfatter følgende omsætningskategorier:

- abonnementsomsætning
- reklameomsætning
- øvrig omsætning

Kun omsætning, der stammer fra produkter eller tjenester og falder inden for de taksonomiberettigede aktiviteter, indgår i opgørelsen. Omsætning klassificeres entydigt for at undgå dobbelttælling på tværs af aktiviteter og miljømål.

Omkostninger (OpEx)

Taksonomiberettiget OpEx omfatter direkte, ikke-kapitaliserede driftsomkostninger, der kan knyttes entydigt til taksonomiberettigede aktiviteter. Dette inkluderer udgifter til:

- vedligeholdelse og reparation af materielle anlægsaktiver
- forskning og udvikling
- renovering og forbedring af bygninger
- kortfristede leasingkontrakter
- øvrige direkte omkostninger relateret til den daglige drift og vedligeholdelse af anlægsaktiver

Kun eksterne omkostninger, der kan allokeres direkte til de relevante aktiver og aktiviteter, medtages i OpEx-rapporteringen. Rapporteringen omfatter ikke personaleomkostninger eller indholds-, salgs-, marketing- og administrationsomkostninger, der ligger uden for ovenstående definition. Afskrivninger og finansielle poster fra totalindkomsten (se [side 86](#)) er heller ikke medtaget.

Justering af metode

I 2025 er metoden til opgørelse af OpEx blevet opdateret for at sikre fuld overensstemmelse med taksonomiforordningens definitioner og afgrænsninger. Den tidligere metode tog primært udgangspunkt i omkostninger relateret til renovering af eksisterende bygninger, hvilket ikke i tilstrækkelig grad afspejlede alle relevante OpEx-elementer under taksonomien.

Den opdaterede metode bygger på en bredere gennemgang af driftsomkostninger på tværs af flere konti og processer. Denne tilgang sikrer, at alle direkte, ikke kapitaliserede omkostninger inden for de relevante kategorier indgår i opgørelsen, hvorefter omkostningerne efterfølgende klassificeres som henholdsvis taksonomiberettigede og ikke-berettigede aktiviteter.

Som følge af metodeændringen er OpEx for 2024 genberegnet efter den opdaterede tilgang. Tidligere blev hele OpEx-beløbet kategoriseret under aktiviteten 'Renovering af eksisterende bygninger', som dermed udgjorde 100 % af taksonomiberettiget OpEx i 2024. Efter den reviderede metode udgør 'Renovering af eksisterende bygninger' 4 %, mens 'Database-

handling' udgør 10 %. De samlede taksonomiberettigede aktiviteter udgør således 14 % af OpEx i 2024, og 85 % af OpEx er kategoriseret som ikke-omfattet af klassificeringssystemet.

Investeringer (CapEx)

Taksonomiberettiget CapEx opgøres som årets tilgang af immaterielle og materielle anlægsaktiver samt aktiverede leasingkontrakter, jf. note 11, 12 og 13 på [side 94-96](#). Investeringer indgår kun, hvis de relaterer sig til taksonomiberettigede aktiviteter.

Identifikationen af CapEx sker på baggrund af anlægskartotek, anlægsregistreringer og data fra den finansielle rapportering. For hver investering vurderes, om aktivets funktion og formål kan forbindes entydigt til en taksonomiberettiget aktivitet. Investeringer uden klar eller direkte tilknytning til sådanne aktiviteter medtages ikke.

Bidrag til flere mål

Hvis aktiviteter bidrager til flere af taksonomiens miljømål, foretages primær klassifikation efter hovedhensigt, og det sikres, at omsætning, CapEx og OpEx ikke dobbelttælles på tværs af mål.

Forurening (E2)

I afsnittet Forurening (E2) gennemgås emnet *Forurening* som vist i nedenstående tabel med tilhørende initiativer, tiltag, fremdrift og mål. I Ansvarlighedsstrategi 2025 er der under hoveddagsordenen 'Klima og miljø' medtaget Forurening som initiativ for CO₂-reduktion – tillige med initiativer om forøget andel af el fra vedvarende kilder, klimabevidste rejser

og tv-produktioner. Luftforurening er forbundet med rejseaktiviteter, dvs. forretningsrejser og medarbejdertransport. TV 2 har ikke gennemført høringer med berørte samfund, da virkninger fra luftforurening ikke er knyttet til bestemte geografiske lokationer eller befolkningsgrupper.

Forurening (E2) – Væsentlige emner

Væsentlige emner	Initiativer	Tiltag	Fremdrift i 2025	Mål
Forurening	<ul style="list-style-type: none"> Fremme klimabevidste rejser. 	<ul style="list-style-type: none"> Omstilling til grøn transport. Fastlæggelse af reviderede målsætninger. 	<ul style="list-style-type: none"> Overgang til elbiler sker i takt med udløb af leasingkontrakter, og andelen af elbiler i bilflåden er stigende. Som del af Rejsepolitikken prioriteres brug af offentlig transport. Arbejdet med at revidere målsætninger er påbegyndt. 	<ul style="list-style-type: none"> Reduktion af CO₂-emission i Scope 1 og Scope 2 i forhold til baseline i 2019 (relativ til omsætningen) med 60 % i 2025 og 70% i 2030. I forbindelse med udarbejdelse af en klimatransitionsplan vil målsætningen blive revideret.

Politikker

De negative virkninger ved luftforurening relaterer sig til partikeludledning fra transport i egen drift og værdikæden. De relevante politikker er Rejsepolitikken og Bilpolitikken, og der henvises til beskrivelser af disse under Klimaændringer [side 44](#).

Politikkerne er ikke sat i relation til EU-handlingsplan mod nulforurening for vand, luft og jord.

Tiltag: Forurening

De negative virkninger ved luftforurening mitigeres gennem samme foranstaltninger som klimaændringer, og der henvises til beskrivelser under Klimaændringer [side 44](#).

Indikatorer og mål

Målet for luftforurening er sammenfaldende med den overordnede målsætning i Ansvarlighedsstrategi

2025 om reduktion af CO₂-emission i Scope 1 og Scope 2 i forhold til baseline i 2019 (relativ til omsætningen) med 60 % i 2025 og 70 % i 2030.

Indførelsen af tiltag, der skal fremme klimabevidste rejser og dermed reducere brugen af fossile brændstoffer (Scope 1), forventes ligeledes at reducere de negative virkninger ved luftforurening. Den resterende transport, som har betydning for luftforurening, er en del af Scope 3.

Justeringer af luftforurening 2024

Luftemissionerne for regnskabsåret 2024 er blevet genberegnet som følge af en kvalitetskontrol af datagrundlaget. Gennemgangen identificerede flere forhold, der påvirker den oprindelige opgørelse:

- *Taxakørsel*: Emissionerne er reduceret, da opgørelsen nu korrigerer for andelen af kørte kilometer i elbiler. Den tidligere beregning forudsatte, at hele bilflåden var fossilbaseret.
- *Erhvervs-mæssig kørsel i medarbejdernes egne biler*: Denne aktivitet er nu inkluderet i opgørelsen af luftforurening og tilsvarende inkluderet i klimaregnskabet.
- *Buspendling*: En korrigeret konverteringsfaktor har medført en opjustering af emissionerne.
- *Togtransport*: Opgørelsen er ændret fra en aktivitetsbaseret metode til en forbrugsbaseret metode, da de oprindelige aktivitetsdata viste sig utilstrækkelige til en retvisende beregning.

Nedenstående tabel viser den samlede regulering som følge af de opdaterede beregninger.

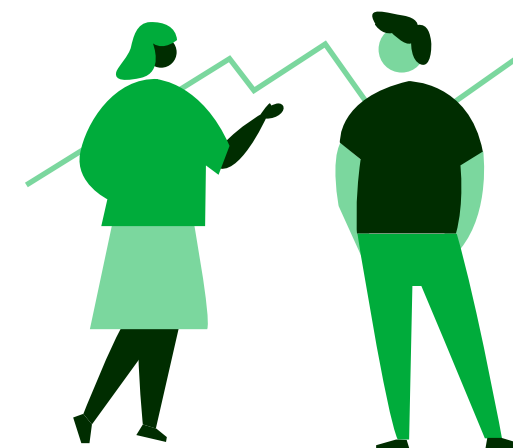
Regulering luftforurening 2024

	CO (kg)	NMVOCs (kg)	NOx (kg)
Total inden regulering	14.453.808	237.990	157.783
Taxa, regulering	-7	-3	-58
Bil pendling, regulering	105	40	815
Bus pendling, regulering	19	7	149
Tog diesel, regulering	-5.622	-2.443	-27.534
Total efter regulering	14.448.303	235.591	131.155

Virkninger, risici og muligheder

Forurening (E2)

Emne	Forurening
Virkning	Negativ
Aktuel/potentiel	Aktuel
Tidshorisont	Rapporteringsåret
Værdikæde	Operational/opstrøm/nedstrøm
Risiko/mulighed	n/a
Beskrivelse (virkninger, risici og muligheder)	<p>Luftforurening afspejler sig i TV 2s redaktionelle rejser for at dække nyheder og sportsevents i verden, hvilket er væsentlige kerneaktiviteter for et publicistisk mediehus. Den negative virkning er forbundet med brugen af transport.</p> <p>I værdikæden har transport ved indholdsproduktion en luftforureningseffekt i Scope 3, og det samme er tilfældet ved andre aktører i værdikæden for eksempel byggeindustrien og produktionen af hardware.</p>



Luftforurening

Transporttype ¹	CO (kg) 2025	CO (kg) 2024	CO udvikling 2024/2025	NMVOCS ² (kg) 2025	NMVOCS (kg) 2024	NMVOCS udvikling 2024/2025	NOx ³ (kg) 2025	NOx (kg) 2024	NOx udvikling 2024/2025
Benzin	89	108	-18%	34	41	-17%	691	838	-18%
Diesel	249	302	-18%	94	114	-18%	1.939	2.347	-17%
Taxa	7	8	-13%	3	3	0%	58	61	-5%
Bil pendling	370	359	3%	140	136	3%	2.877	2.789	3%
Bus pendling	137	137	0%	52	52	0%	1.066	1.066	0%
Tog diesel	19.210	15.509	24%	8.348	6.740	24%	94.074	75.948	24%
Fly brændstof	13.369.195	14.431.880	-7%	211.679	228.505	-7%	44.564	48.106	-7%
TV 2 Total værdier	13.389.257	14.448.303	-7%	220.350	235.591	-6%	145.269	131.155	11%
EU Grænseværdier	500.000	500.000		100.000	100.000		100.000	100.000	

¹ 2024 er restated jf. side 56.

² NMVOCS: Andre flygtige organiske forbindelser end metan.

³ NOx: Kvælstofoxider.

Måling af luftforurening

I opgørelsen af luftforurening indgår både transporttyper, som TV 2 har kontrol over (for eksempel ejede og leasede biler), og transporttyper, som er anvendt i forbindelse med drift, men som drives af eksterne leverandører, herunder flyrejser, tog og taxa.

Udspecificeringen af luftforurening præsenterer alene de værdier, hvor grænseværdierne i Annex II of Regulation (EC) No 166/2006 overskrides. Det er særligt brugen af tog og fly i forbindelse med egne aktiviteter, som bidrager til luftforurening. Disse transportformer indgår i Scope 3, og det forventes, at fastsættelse af mål for Scope 3 vil have en direkte indvirkning på den samlede udledning.

I forhold til 2024 har TV 2 samlet set reduceret udledningen af CO og NMVOCS i 2025. Reduktionerne skyldes primært færre flyrejser samt lavere brændstofforbrug i ejede og leasede biler.

NOx-udledningen stiger i 2025. Denne udvikling skyldes primært øget transport med tog.

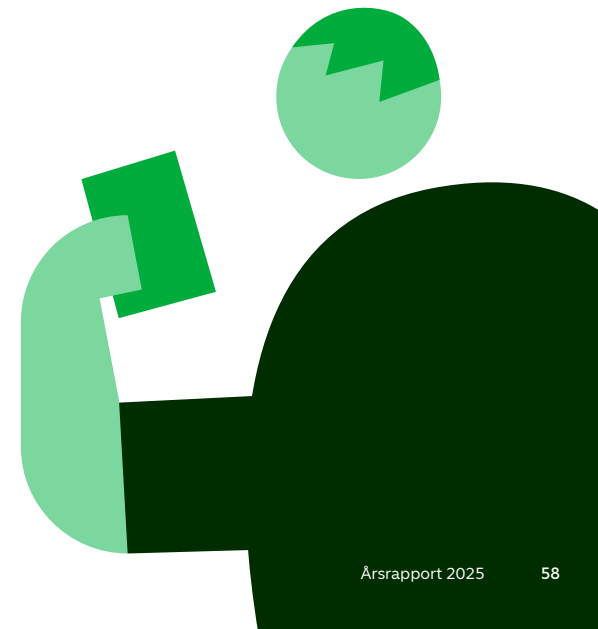


Metode og anvendt regnskabspraksis

Transporttype	Fremgangsmåde	Forudsætninger
Ejede og leasede biler	Forbruget af benzin og diesel for året konverteres til gigajoules, som herefter ganges med de udvalgte emissionsfaktorer.	Luftforureningen fra transport i biler på fossile brændstoffer kommer fra CO, NMVOCs, NOx, SO2, PM10, PM2.5 og BC% of PM2.5.
Taxa og medarbejderpendling i bil	Det samlede antal kørte km leveres fra taxaleverandøren, mens det resterende forbrug af taxa beregnes som km ud fra forbrug. Det samlede antal kørte km konverteres til liter brændstof, som konverteres til gigajoules, der herefter ganges med de udvalgte emissionsfaktorer.	Luftforureningen fra transport i biler på fossile brændstoffer kommer fra CO, NMVOCs, NOx, SO2, PM10, PM2.5 og BC% of PM2.5.
Fly	Det samlede antal rejste km i fly leveres fra rejsepartner, og det resterende forbrug på fly omregnes til km. Totalt antal km konverteres til forbrug af brændstof, som ganges med de udvalgte emissionsfaktorer.	Luftforureningen fra transport i fly på fossile brændstoffer kommer fra CO, NMVOCs, NOx og SO2.
Tog	Det samlede antal rejste km i tog beregnes ud fra det samlede forbrug af tog i rapporteringsperioden. Totalt antal rejste km konverteres til forbrug af brændstof, som ganges med de udvalgte emissionsfaktorer.	Luftforureningen fra transport i tog på fossile brændstoffer kommer fra CO, NMVOCs, NOx, PM10, PM2.5, BC og NH3. Det antages, at alle benyttede tog er dieseltog.
Bus i Danmark	Det samlede antal rejste km i bus kommer fra beregning af medarbejderpendling. Halvdelen af forbruget fjernes, jf. forudsætningerne. Totalt antal rejste km konverteres til forbrug af brændstof, som ganges med de udvalgte emissionsfaktorer.	Luftforureningen fra transport i busser på fossile brændstoffer kommer fra CO, NMVOCs, NOx, SO2, PM10, PM2.5 og BC% of PM2.5. Det antages, at halvdelen af alle busser i Danmark kører på el.

Emissionsfaktorer

European Environmental Agency 2023



→ Ledelsesberetning

→ Sociale oplysninger

- 60 Egen arbejdsstyrke (S1)
- 67 Arbejdstagere i værdikæden (S2)
- 70 Forbrugere og slutbrugere (S4)
- 74 Enhedsspecifikke oplysninger (S4)



Egen arbejdsstyrke (S1)

I afsnittet Egen arbejdsstyrke (S1) gennemgås emnerne *Sikker beskæftigelse* og *Mangfoldighed* som vist i nedenstående tabel med tilhørende initiativer, tiltag, fremdrift og mål for medarbejdere med kontraktuelt ansættelsesforhold hos TV 2. I Ansvarlighedsstrategi 2025 er der under hoveddagsordenen

‘Ligestilling, inklusion og mangfoldighed’ i forhold til Egen arbejdsstyrke sat mål for ligestilling mellem kønnene og fokus på lige rettigheder og muligheder samt øget mangfoldighed, herunder tolerance for individet og plads til forskellighed.

Egen arbejdsstyrke (S1) – Væsentlige emner

Væsentlige emner	Initiativer	Tiltag	Fremdrift 2025	Mål
Sikker beskæftigelse	<ul style="list-style-type: none"> Gennemføre MTU og PULS. Overholde gældende love, interne politikker og overenskomster. 	<ul style="list-style-type: none"> Gennemførelse af MTU og PULS for alle medarbejdergrupper. Indgåelse af freelanceaftale med DJ. 	<ul style="list-style-type: none"> Arbejdsglæde er steget til indeks 75 i 2025. Indsigter anvendes lokalt til at styrke trivsel. Resultater drøftes i den enkelte afdeling og kommunikeres på aggregeret niveau via medarbejdermøder og intranet. 	<ul style="list-style-type: none"> Arbejdsglæde – mål 2025: 75 (indeks).
Mangfoldighed	<ul style="list-style-type: none"> Øge mangfoldigheden på TV 2. 	<ul style="list-style-type: none"> Lancering af 'Barselsvejen' og 'Vejen til Otium'. Udarbejdelse af dialogkort til ledere om inkluderende arbejdsplads. 	<ul style="list-style-type: none"> Tiltag er gennemført i 2025. 	<ul style="list-style-type: none"> Minimum 45 % af det underrepræsenterede køn i 2025 på alle niveauer i organisationen.



Virkninger, risici og muligheder

Egen arbejdsstyrke (S1)

Emne	Sikker beskæftigelse	Mangfoldighed
Virkning	Negativ	Negativ
Aktuel/potentiel	Aktuel	Aktuel
Tidshorisont	Rapporteringsåret	Rapporteringsåret
Værdikæde	Egen drift	Egen drift
Risiko/mulighed	n/a	n/a

Beskrivelse (virkninger, risici og muligheder)

TV 2s virke i forhold til sikker beskæftigelse relaterer sig til udsving i antallet af produktioner over året, blandt andet ved dækning af aktuelle begivenheder, som kræver en fleksibel arbejdsstyrke (tidsbegrænsede ansættelser og timelønnede uden garanterede timer) samt brug af freelancere, der har et kontraktuelt ansættelsesforhold til TV 2. Dette er et vilkår for TV 2 og for tv- og produktionsbranchen generelt.

TV 2s virke i forhold til mangfoldighed relaterer sig til det ansvar, TV 2 har som public service-virksomhed i forhold til at afspejle mangfoldigheden i det samfund, der formidles om og til. Det gælder blandt andet i forhold til underrepræsentation af danskere med anden etnisk baggrund end dansk sammenlignet med fordelingen i befolkningen generelt.

Politikker

Ud over Mangfoldighedspolitik og Rekrutteringspolitik, som dækker området Egen arbejdsstyrke, så findes en række øvrige politikker, retningslinjer, overenskomster og initiativer vedrørende Egen arbejdsstyrke og vedrørende medarbejderforhold og trivsel på arbejdspladsen.

Direktionen godkender politikkerne, som fremlægges for bestyrelsen ved et årligt bestyrelsesstilsyn. Kulturministeriet orienteres om Mangfoldighedspolitikken og Rekrutteringspolitikken. Politikker for ledere og medarbejdere er tilgængelige på TV 2s intranet.

Vilkår for fleksible medarbejdere reguleres af gældende lovgivning og interne politikker. Fleksible medarbejdere, som er omfattet af freelanceaftalen for DJ-ansatte under Dansk Journalistforbund, reguleres af de vilkår, der følger af denne aftale. Der er ikke udarbejdet en selvstændig politik for området.

Interaktion med Egen arbejdsstyrke

Ansvar for udformning, implementering og opfølgning på målsætninger og initiativer vedrørende Egen arbejdsstyrke (S1) er forankret i People & Culture. Relevante afdelinger inddrages løbende, og nedestående fora og initiativer bidrager med perspektiver og datagrundlag:

- **Arbejds miljøudvalg:** Udvalget planlægger, leder og koordinerer arbejds miljøindsatsen, herunder udarbejdelse af årlig ulykkesoversigt. Udvalgets forperson udpeges af People & Culture-direktøren. Mødefrekvensen er tre til fem gange årligt.

Politikker

Politik	Hovedelementer	Virkning	Omfang	Ansvar
Mangfoldighedspolitik	<ul style="list-style-type: none"> • Fremmer inklusion og lige muligheder med fokus på køn, alder og etnicitet; understøtter et sundt arbejdsmiljø og TV 2s publicistiske ansvar. • Fremmer dialog mellem leder/medarbejder, MTU og livsfaseinitiativer; understøtter lederuddannelse i inkluderende ledelse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mangfoldighed 	<ul style="list-style-type: none"> • Alle medarbejdere 	<ul style="list-style-type: none"> • Bestyrelse, direktion og People & Culture
Rekrutteringspolitik	<ul style="list-style-type: none"> • Sikrer professionel, objektiv og bias-bevidst rekruttering, der understøtter mangfoldighed og kvalitet i ansættelser. • Adresserer offentlig/intern annoncering, brug af sprog-screening, personligheds-/teamprofiler og ekstern assistance ved behov. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mangfoldighed 	<ul style="list-style-type: none"> • Alle rekrutteringsprocesser 	<ul style="list-style-type: none"> • Bestyrelse, direktion og People & Culture

- **Arbejds miljøgrupper:** Grupperne fungerer som kontaktled mellem medarbejdere og arbejds miljøudvalget og behandler indsigter fra den lovpligtige arbejdspladsvurdering (APV). Grupperne sikrer, at arbejdsforholdene er sundheds- og sikkerhedsmæssigt forsvarlige og videregiver uafklarede problemstillinger til Arbejds miljøudvalget.
- **Medarbejdertilfredshedsundersøgelse (MTU) og PULS:** MTU gennemføres årligt og afdækker jobtilfredshed, samarbejde, ledelse og udvikling. Resultaterne anvendes til koncerntiltag og afdelingsspecifikke indsatser. PULS-målingen gennemføres halvårligt som opfølgning på MTU-resultaterne.
- **Fokussamtaler:** ÅrsFokus-samtaler afholdes årligt mellem leder og medarbejder med fokus på forventningsafstemning og udvikling. MellemFokus-samtaler og Tjek-in-møder afholdes løbende.

- **Uddannelse og kompetenceudvikling:** Uddannelse og kompetenceudvikling iværksættes løbende for både medarbejdere og ledere som led i strategisk udvikling.
- **Whistleblowerordning (ÅRL § 99 a):** Ordningen administreres af ekstern advokat for at sikre uvildig behandling af indberetninger om uregelmæssigheder.
- **Samarbejdsudvalget:** Udvalget følger og udvikler det daglige samarbejde i virksomheden mellem TV 2s ledelse og medarbejdere. Udvalget mødes fire gange om året.

Øvrige retningslinjer

Ud over inddragelse af relevante afdelinger og bidrag fra forskellige initiativer i arbejdet med Egen arbejdsstyrke efterlever TV 2 en række lovkrav, politikker og retningslinjer:

- TV 2 efterlever internationale menneskerettigheder som formuleret i Den Europæiske Menneskerettighedskonvention (EMRK), der er grundlaget for FN's Vejledende Principper for Menneskerettigheder og Erhvervsliv (UNGP), og inkorporerer principperne og tager højde for relevante rettigheder, når politikker udarbejdes og implementeres.
- TV 2 har i publicistisk sammenhæng fokus på artikel 10 om ytringsfrihed i EMRK.
- TV 2 arbejder ud fra et publicistisk udgangspunkt for på den måde at leve op til public service-tilladelsens krav om at lægge vægt på informations- og ytringsfriheden og tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed i det samlede programudbud.

Whistleblowerordningen

Indberettere, der anvender whistleblowerordningen, kan være anonyme og modtager feedback inden for tre måneder efter bekræftelsen af modtagelsen, medmindre indberetterens anonymitet gør, at det ikke er muligt. Der er i særlige tilfælde mulighed for at forlænge tidsfristen til seks måneder.

Hvis undersøgelsen er tilstrækkeligt underbygget og viser kritisable forhold, træffes passende tiltag. Det kan for eksempel være tilretning af eksisterende politikker/procedurer, ansættelsesretlige konsekvenser, herunder disciplinære sanktioner såsom advarsel eller afskedigelse, anmeldelse til politiet og eventuelt retssager mod den person, der er under mistanke for at have begået en lovovertrædelse eller lignende.

Personer, der i god tro foretager indberetning til whistleblowerordningen, er beskyttede mod eventuelle negative konsekvenser og repressalier forbundet med indberetningen. Indberetteren er desuden ansvarsfri for indberetning, anskaffelse og videregivelse af ellers tavshedsbelagte oplysninger, hvis indberetningen er afgivet i god tro.



Tiltag: Egen arbejdsstyrke

TV 2 arbejder løbende med at sikre ansvarlig håndtering af Egen arbejdsstyrke. I 2025 var der særligt fokus på sikker beskæftigelse og mangfoldighed. Effekten af tiltagene monitoreres gennem medarbejderbesvarelser i MTU og PULS, herunder måling af trivsel og arbejdsglæde.

Sikker beskæftigelse

I 2025 er der gennemført PULS og MTU for alle medarbejdergrupper med fokus på trivsel og arbejdsglæde.

TV 2 efterlever interne politikker, gældende lovgivning og overenskomster, som regulerer beskæftigelse for alle medarbejdere, herunder timelønnede og tidsbegrænsede ansatte. Freelancere er omfattet af en aftale med Dansk Journalistforbund, som fastsætter vilkår for blandt andet opsigelsesvarsler og fravær med løn mv.

Mangfoldighed

I 2025 er der iværksat flere tiltag for at fremme en mangfoldig og inkluderende arbejdsplads:

- *Barselsvejen* – et dialogværktøj mellem leder og medarbejder, som understøtter en tryk overgang før, under og efter barsel.
- *Vejen til Otium* – et nyt initiativ for medarbejdere, der overvejer overgangen til seniortilværelse.
- *Dialogkort* – et samtaleværktøj til alle ledere for at understøtte samtaler om, hvad en inkluderende arbejdsplads betyder for den enkelte og for teamet.

Indikatorer og mål

Som måltal for sikker beskæftigelse anvendes arbejdsglæde, dels som indikator på effekten af de igangsatte initiativer og tiltag, dels som udtryk for efterlevelse af politikker med ambition om trivsel på arbejdspladsen.

Arbejdsglæde måles som del af den årlige medarbejdertilfredshedsundersøgelse (MTU), der faciliteres af den eksterne leverandør, Ennova. Målet for arbejdsglæde er indeks 75 på en pointskala fra 1-100.

Besvarelserne i MTU og PULS anvendes til at fastlægge fremtidige målsætninger og initiativer for medarbejdere i Egen arbejdsstyrke. Initiativerne og resultaterne kommunikerer via ledere, medarbejdermøder og TV 2s intranet.

I 2025 steg arbejdsglæden i forhold til 2024 med to point til indeks 75, målt på tværs af demografi og lokationer, ledere og medarbejdere samt fastansatte og timelønnede.

Som måltal for mangfoldighed anvendes opgørelsen af det underrepræsenterede køn.

Kønsdiversitet

Som statsligt aktieselskab afrapporterer TV 2 på målsætninger (mindst 45 %) vedrørende kønssammensætningen i ledelsen og på målsætninger vedrørende det underrepræsenterede køn på alle niveauer i organisationen.

Egen arbejdsstyrke (S1)

[Arbejdstagere i værdikæden \(S2\)](#)
[Forbrugere og slutbrugere \(S4\)](#)
[Enhedsspecifikke oplysninger \(S4\)](#)

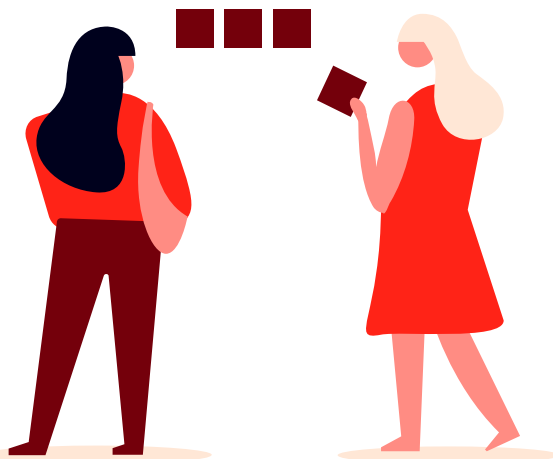
Målsætningerne er godkendt af direktion og bestyrelse som en del af Ansvarlighedsstrategi 2025. Målsætningerne monitoreres ved kvartalsvise opdateringer og ved en årlig opgørelse. I 2025 afrapporteres der i lighed med 2024 på fem niveauer i henhold til rapporteringskrav under årsregnskabsloven. Alle afrapporteringer for 2025 er foretaget pr. 31. december 2025, og sammenligningstal er pr. 31. december 2024.

Det underrepræsenterede køn er i henhold til Erhvervsstyrelsens vejledning ligeligt fordelt pr. 31. december 2025 på alle rapporteringsniveauer.

Andel af det underrepræsenterede køn

	Mål 2025	2025	2024
Bestyrelse	45%	44%	44%
Bestyrelse generalforsamlingsvalgt	45%	50%	50%
Direktion og ledere med direkte reference til direktionen	45%	43%	49%
Øvrige ledere	45%	46%	44%
Øvrige medarbejdere	45%	43%	44%

Den samlede bestyrelsesrepræsentation ligger med 44 % marginalt under målsætningen, mens andelen blandt generalforsamlingsvalgte medlemmer udgør 50 % og dermed over målet.



Direktionen og ledere med direkte reference hertil udgør 43 %, hvilket er et fald på seks procentpoint i forhold til december 2024, men fortsat tæt på målsætningen. Andelen blandt øvrige ledere ligger på 46 %, hvilket er en stigning på to procentpoint i forhold til 2024, mens medarbejdere ligger på 43 %, et fald på et procentpoint i forhold til 2024.

TV 2 fastholder et strategisk fokus på at fremme en balanceret kønsfordeling og arbejder løbende med initiativer, der skal understøtte opnåelsen af de fastsatte måltal.



Egen arbejdsstyrke (S1)
[Arbejdstagere i værdikæden \(S2\)](#)
[Forbrugere og slutbrugere \(S4\)](#)
[Enhedsspecifikke oplysninger \(S4\)](#)
Antal medlemmer i topledelsen

Køn	Antal ansatte 2025	Andel af ansatte 2025	Antal ansatte 2024	Andel af ansatte 2024
Mænd	7	58%	7	58%
Kvinder	5	42%	5	42%
I alt ansatte	12	100%	12	100%

Kønsdiversiteten i topledelsen, dvs. den generalforsamlingsvalgte bestyrelse og direktion, er uændret pr. 31. december 2025 i forhold til 31. december 2024.

Kønsdiversitet

Generalforsamlingsvalgt bestyrelse	Mål 2025	2025	2024
Medlemmer (antal)		6	6
Underrepræsenteret køn (%)	45%	50%	50%

Bestyrelsen uden medarbejdervalgte medlemmer består af tre kvinder og tre mænd, svarende til en ligelig fordeling på 50 % og en kønsratio på 1,0.

Bestyrelsen inklusive medarbejdervalgte medlemmer består af fem kvinder og fire mænd, svarende til en fordeling på 56 % kvinder og 44 % mænd, hvilket giver en kønsratio på 1,25.

Kønsratioen er beregnet som forholdet mellem antallet af kvinder og mænd og anvendes som supplerende indikator for kønsbalancen i bestyrelsessammensætningen.

Direktion og ledere med direkte reference til direktionen	Mål 2025	2025	2024
Medlemmer (antal)		40	35
Underrepræsenteret køn (andel)	45%	43%	49%

For direktionen og ledergruppen udgør det underrepræsenterede køn 43 % i december 2025, hvilket er et fald på seks procentpoint sammenlignet med december 2024.

Antal ansatte fordelt på køn (antal personer)

Køn	Antal ansatte 2025	Antal ansatte 2024	Gennemsnitligt ansatte 2025	Gennemsnitligt ansatte 2024
Mænd	1.008	988	1.003	967
Kvinder	769	782	771	765
I alt ansatte	1.777	1.770	1.774	1.732

I rapporteringsperioden har der i gennemsnit været 1.774 medarbejdere, fordelt på 1.008 mænd (2024: 988) og 769 kvinder (2024: 782). Medarbejderantal opgjort som FTE kan ses på [side 66](#).



Egen arbejdsstyrke (S1)

Arbejdstagere i værdikæden (S2)

Forbrugere og slutbrugere (S4)

Enhedsspecifikke oplysninger (S4)

Karakteristika for ansatte

Antal ansatte pr. 31.12.2025	Kvinder	Mænd	I alt
Antal ansatte (antal personer)	769	1.008	1.777
Antal fastansatte (antal personer)	586	881	1.467
Antal midlertidigt ansatte (antal personer)	183	127	310
Antal ansatte med ikke-garanterede timer (antal personer)	Ikke muligt at opgøre		

Antal ansatte pr. 31.12.2024	Kvinder	Mænd	I alt
Antal ansatte (antal personer)	782	988	1.770
Antal fastansatte (antal personer)	638	869	1.507
Antal midlertidigt ansatte (antal personer)	144	119	263
Antal ansatte med ikke-garanterede timer (antal personer)	Ikke muligt at opgøre		

De forskellige ansættelsesforhold illustreres i oversigten ovenfor. Ansatte med ikke-garanterede timer er ikke medregnet, da tallet ikke er muligt at opgøre med det nuværende datagrundlag.

Fordelingen af ansatte efter aldersgruppe

Antal ansatte	Andel af ansatte 2025		Andel af ansatte 2024	
	2025	2024	2025	2024
Under 30 år	408	445	23 %	25 %
30-50 år	930	879	52 %	50 %
Over 50 år	439	446	25 %	25 %
I alt ansatte	1.777	1.770	100 %	100 %

Pr. 31. december 2025 udgør medarbejdere under 30 år 23 % af medarbejderstaben (2024: 25 %), medarbejdere i aldersgruppen 30-50 år udgør 52 % (2024: 50 %), mens medarbejdere over 50 år udgør 25 % (2024: 25 %).

Medarbejderomsætningshastighed

Medarbejderomsætningshastigheden, som viser udsving i arbejdsstyrken i rapporteringsperioden, opgøres for alle lønnede medarbejdere. Omsætningshastigheden beregnes som:

$$\frac{\text{FTE-afgange i rapporteringsperioden}}{(\text{FTE primo} + \text{FTE ultimo}) / 2}$$

Pr. 31. december 2025 var der 1.524 FTE'ere (2024: 1.510). Afgangen i rapporteringsperioden er 168 FTE'er (2024: 243). Medarbejderomsætningshastigheden udgør 11 % (2024: 16 %), og heraf er 6 % egeninitierede (2024: 6 %).

Social beskyttelse

Langt de fleste medarbejdere bor og arbejder i Danmark og er dermed dækket af den danske sociale sikring, der omfatter sikring ved sygdom, arbejdsløshed, alderdom, barsel mv.

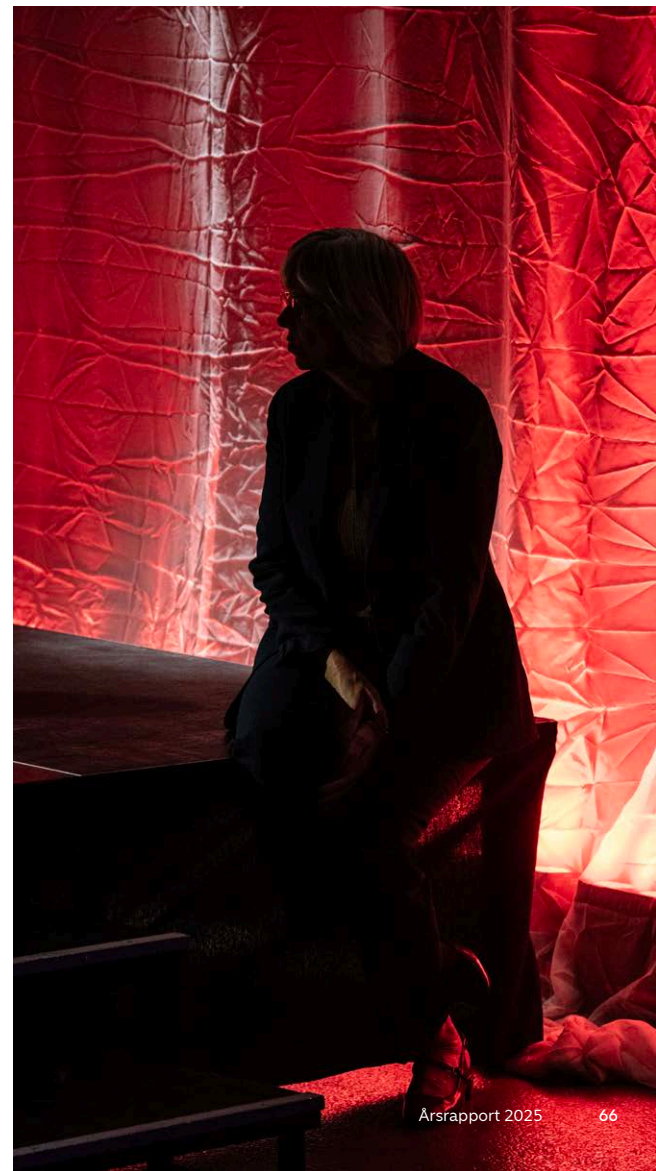
Ved udlandsophold i forbindelse med arbejde er medarbejderne ansvarlige for selv at søge social sikring eller informere om udlandsopholdet til TV 2, som herefter sikrer at søge social sikring. Retningslinjerne for social sikring for relevante medarbejdere opdateres løbende.

Korrespondenter, der er bosat i udlandet, er ikke dækket af den danske sociale sikring og har hidtil været dækket af den danske kontrakt og en udstationeringsforsikring. I 2025 er der igangsat et arbejde, støttet af eksternt konsulent, for at sikre, at alle udstationerede korrespondenter opnår social sikring i overensstemmelse med lokale regler. Indtil løsningen er fuldt implementeret, sikrer TV 2, at korrespondenterne har en fair dækning, der svarer til de krav og vilkår, de ville have haft i Danmark.

Hændelser og klager

I 2025 var der seks indberetninger til whistleblowerordningen. Alle seks indberetninger falder uden for ordningen.

Der er i rapporteringsperioden ikke modtaget klager via Mæglings- og Klageinstitutionen for Ansvarlig Virksomhedsadfærd (NCP Danmark) vedrørende overtrædelse af OECD's retningslinjer.



Arbejdstagere i værdikæden (S2)

I afsnittet Arbejdstagere i værdikæden (S2) gennemgås emnet *Mangfoldighed* som vist i nedenstående tabel med tilhørende initiativer, tiltag, fremdrift og mål. I Ansvarlighedsstrategi 2025 er der under hoveddagsordenen 'Ligestilling, inklusion og mangfoldighed' i forhold til Arbejdstagere i værdikæden sat mål, herunder dialog, rettet mod samarbejdspartnere i branchen, samt mål, der er rettet mod slutbrugerne, dvs. danskerne. I forbindelse med ud-

arbejdelse af den dobbelte væsentlighedsvurdering er der i værdikæden ud over branchen medtaget alle arbejdstagere, som kan blive væsentligt påvirket af TV 2, dvs. medarbejdere i tv- og filmbranchen (herunder freelancere, som ikke har et kontraktuelt ansættelsesforhold til TV 2), konsulentbranchen og informationssektoren med fokus på IT-branchen, som ikke er dækket af rapporteringen under Egen arbejdsstyrke (S1).

Arbejdstagere i værdikæden (S2) – Væsentlige emner

Væsentlige emner

Mangfoldighed

Initiativer

- Styrke publicistisk forankring i hele Danmark.
- Sigte mod at afspejle det danske samfund.

Tiltag

- Prioritering af øget mangfoldighed i udvalgte magasinprogrammer, events og transmissioner.

Fremdrift 2025

- Andelen af kvindelige og etnisk diverse paneldeltagere er steget ift. 2024.
- Effektmåling sker via optælling og rapporteres til direktionen.

Mål

- I Ansvarlighedsstrategi 2025 er der ikke målbare målsætninger for virkningerne i værdikæden. Behov for yderligere tiltag vurderes løbende.

Virkninger, risici og muligheder

Arbejdstagere i værdikæden (S2)

Emne	Mangfoldighed
Virkning	Negativ
Aktuel/potentiel	Potentiel
Tidshorizont	Rapporteringsåret
Værdikæde	Opstrøm
Risiko/mulighed	n/a
Beskrivelse (virkninger, risici og muligheder)	TV 2s virke i forhold til mangfoldighed hænger sammen med, at TV 2 opererer i en værdikæde og et samfund med strukturelle forskelle inden for mangfoldighed og repræsentation, eksempelvis kønsdiversitet i IT-branchen og repræsentation af danskere med anden etnisk baggrund i film- og tv-branchen.

Politikker

De potentielle negative virkninger forbundet med mangfoldighed i relation til manglende repræsentation i TV 2s værdikæde adresseres ikke i en selvstændig politik. TV 2s arbejde med mangfoldighed har fokus på inddragelse af og dialog med særligt film- og tv-branchen samt øvrige tiltag, blandt andet en 'Expectation agreement', der som et tillæg til udvalgte enterprisekontrakter har til formål at sikre mangfoldighed både foran og bag kameraet.

Interaktion med Arbejdstagere i værdikæden

TV 2s interaktion med Arbejdstagere i værdikæden er forankret i direktionen og bygger på en række gældende lovkrav, politikker og retningslinjer, herunder:

- *Overholdelse af internationale menneskerettigheder*: TV 2 arbejder løbende for at sikre, at de internationale menneskerettigheder, som beskrevet i EMRK, efterleves i værdikæden.
- *Whistleblowerordning*: TV 2s whistleblowerordning (se [side 63](#)) kan benyttes, hvis der opstår mistanke om brud på menneskerettigheder eller øvrige rettigheder blandt medarbejdere eller samarbejdspartnere. Ordningen beskytter desuden mod repressalier. I rapporteringsperioden er der ikke indberettet overtrædelser af menneskerettigheder.
- *Besvigelsespolitik (ÅRL § 99 a)*: Politikken præciserer, at korruption og bestikkelse ikke tolereres. Den identificerer risikoområder og transaktioner, der kræver særlig opmærksomhed, og har til formål at beskytte enkeltpersoner mod repressalier.

- *Leverandør- og samarbejdskontrakter samt indkøbspolitik*: TV 2s kontrakter og indkøbspolitik henviser til gældende lovgivning og internationale standarder, herunder regler for arbejdstagere.

Indkøbspolitikken stiller blandt andet følgende krav til leverandører og samarbejdspartnere:

- Overholdelse af gældende lovgivning og respekt for menneskerettighedskonventioner.
- Ingen diskrimination ved ansættelse.
- Respekt for medarbejdernes ret til foreningsdannelse og organisering.
- Overholdelse af regler om arbejdsmiljø og ligebehandling samt sikring af et sundt og forsvarligt arbejdsmiljø.
- Overholdelse af både national lovgivning, Europarådets korruptionskonvention og OECD's konvention om bekæmpelse af bestikkelse.

Derudover indgår dialog og samarbejde med relevante interessenter, som det er beskrevet i afsnittet 'Bæredygtighed – generelle oplysninger' (se [side 36](#)).

Tiltag: Arbejdstagere i værdikæden

TV 2 arbejder løbende med at fremme mangfoldighed blandt Arbejdstagere i værdikæden, særligt inden for film- og tv-branchen. Tiltagene omfatter samarbejdspartnere opstrøm i værdikæden.

I 2025 har der været fortsat fokus på at øge andelen af:

- Kvindelige paneldeltagere i magasinprogrammer.
- Kvindelige eksperter og paneldeltagere ved events og transmissioner.
- Kildemangfoldighed på TV2.dk.
- Paneldeltagere med anden etnisk baggrund.

Effekten af tiltagene måles ved optælling af den procentuelle andel af paneldeltagere og -gæster sammenholdt med samme periode i 2024. Opgørelsen baseres på anonymiserede og aggregerede data, som ikke muliggør identifikation af enkeltpersoner. Målingerne foretages både ved manuel optælling og ved anvendelse af AI-understøttede metoder via MediaCatch ([se side 76](#)).

Udviklingen følges løbende i relevante afdelinger og afrapporteres til direktionen.

Indikatorer og mål

Som en del af Ansvarlighedsstrategi 2025 er der ikke fastsat målbare målsætninger, men der er vedvarende fokus på at øge mangfoldigheden og afspejle den danske befolkning på fladen.



Forbrugere og slutbrugere (S4)

I afsnittet Forbrugere og slutbrugere (S4) gennemgås emnerne *Sundhed og sikkerhed*, *Ansvarlig markedsføringspraksis – sociale følgevirkninger* og *Adgang til kvalitetsoplysninger* som vist i nedenstående tabel med tilhørende initiativer, tiltag, fremdrift og mål. Rapporteringen omfatter alle forbrugere og slutbrugere, som TV 2 er i kontakt med via sine platforme,

og dækker dermed både direkte og indirekte påvirkninger af hele befolkningen. I Ansvarlighedsstrategi 2025 er der under hoveddagsordenen 'Demokratisk samtale' sat mål om TV 2s gennemslagskraft over for danskerne, dvs. antallet af danskere, som TV 2 via forskellige platforme er i kontakt med hen over en uge.

Forbrugere og slutbrugere (S4) – Væsentlige emner

Væsentlige emner	Initiativer	Tiltag	Fremdrift 2025	Mål
Sundhed og sikkerhed		<ul style="list-style-type: none"> Løbende opfølgning på udviklingen i seer- og brugertid som centralt strategisk element. 	<ul style="list-style-type: none"> Tiltaget er vedvarende og integreret i kerneforretningen. 	
Ansvarlig markedsføringspraksis – sociale følgevirkninger		<ul style="list-style-type: none"> Rådgivning og godkendelse af reklamer. Begrænsning af spilreklamer ved sport. Deltagelse i Forum for fødevarereklamer. Indførelse af restriktioner i Googles preroll-setup. 	<ul style="list-style-type: none"> Tiltagene er vedvarende og omfatter både egne aktiviteter og aktører nedstrøm i værdikæden. Efterlevelse sker via godkendelsesflow og løbende compliancearbejde. 	<ul style="list-style-type: none"> I Ansvarlighedsstrategi 2025 er der ikke målsætninger for virkningerne i værdikæden. Behov for yderligere tiltag vurderes løbende.
Adgang til kvalitetsoplysninger		<ul style="list-style-type: none"> Tiltag og mål følger 'Nyhedspåvirkning' (se side 76). 	<ul style="list-style-type: none"> Tiltag og mål følger 'Nyhedspåvirkning' (se side 76). 	<ul style="list-style-type: none"> Tiltag og mål følger 'Nyhedspåvirkning' (se side 76).



Virkninger, risici og muligheder

Forbrugere og slutbrugere (S4)

Emne	Sundhed og sikkerhed	Ansvarlig markedsføringspraksis	Adgang til kvalitetsoplysninger
Virkning	n/a	Negativ	n/a
Aktuel/potentiel	n/a	Potentiel	n/a
Tidshorisont	Rapporteringsåret	Rapporteringsåret	Rapporteringsåret
Værdikæde	Nedstrøm	Nedstrøm	Nedstrøm
Risiko/mulighed	Risiko	Risiko	Risiko
Beskrivelse (virkninger, risici og muligheder)	<p>TV 2s påvirkning af sundhed og sikkerhed relaterer sig til forretningsmodellen, som afhænger af danskernes forbrug af TV 2s indhold. I denne kontekst forstås 'sundhed' som udviklingen i danskernes skærmtid – herunder risikoen for, at flere aktivt fravælger skærmtid af hensyn til egen sundhed.</p> <p>Den finansielle risiko består derfor i en potentiel nedgang i danskernes samlede skærmtid.</p> <p>Den finansielle risiko er estimeret til en stor økonomisk konsekvens.</p>	<p>TV 2s virke i forhold til ansvarlig markedsføringspraksis er forbundet med TV 2 som leverandør af dansk public service-indhold til danskerne på kommercielle vilkår, hvilket betyder, at TV 2 stiller sine platforme til rådighed for annoncører.</p> <p>Dette indebærer en eksponering af reklamer og annoncer via TV 2s platforme ud mod slutbrugerne og dermed en påvirkning af brugerne. Virkningen retter sig mod TV 2s tilgang til at sikre ansvarlig praksis som reklameplatform.</p> <p>Den finansielle risiko relaterer sig til eventuelle ændringer i den gældende lovgivning.</p> <p>Den finansielle risiko er estimeret til en stor økonomisk konsekvens.</p>	<p>TV 2s virke i forhold til adgang til kvalitetsoplysninger hænger sammen med forpligtelsen til på tværs af platforme at levere kvalitetsindhold til danskerne og udgøre et troværdigt samlingspunkt for nyheder i en tid, hvor opgaven med at verificere og sikre ægte, troværdig nyhedsdækning er vigtigere end nogensinde før.</p> <p>Risikoen relaterer sig til TV 2s omdømme som formidler af dansk kvalitetsindhold, herunder ansvarlig brug af AI.</p> <p>Den finansielle risiko er estimeret til en middel økonomisk konsekvens.</p>

Politikker

Politik	Hovedelementer	Virkning	Omfang	Ansvar
Budgetteringspolitik	<ul style="list-style-type: none"> Fastlægger ansvarsfordeling og proces for budget, estimat og prognoser inklusive bestyrelsesgodkendelse; adresserer finansielle risici via følsomhedsanalyser og løbende opfølgning. 	<ul style="list-style-type: none"> Den finansielle risiko vedr. Ansvarlig markedsføringspraksis og Adgang til kvalitetsoplysninger 	<ul style="list-style-type: none"> Budgetlægning 	<ul style="list-style-type: none"> Direktion, finansdirektør

Politikker

I forhold til Ansvarlig markedsføringspraksis har TV 2 en Budgetteringspolitik, som i lighed med øvrige politikker fremlægges for bestyrelsen.

Sundhed og sikkerhed

Der er ingen politik for Sundhed og sikkerhed, men den finansielle risiko, der er forbundet med en eventuel nedgang i seernes og brugernes tidsforbrug, følges via udviklingen i seer- og brugervaner. Afdelingen Data & Insight står for monitoreringen.

Adgang til kvalitetsoplysninger

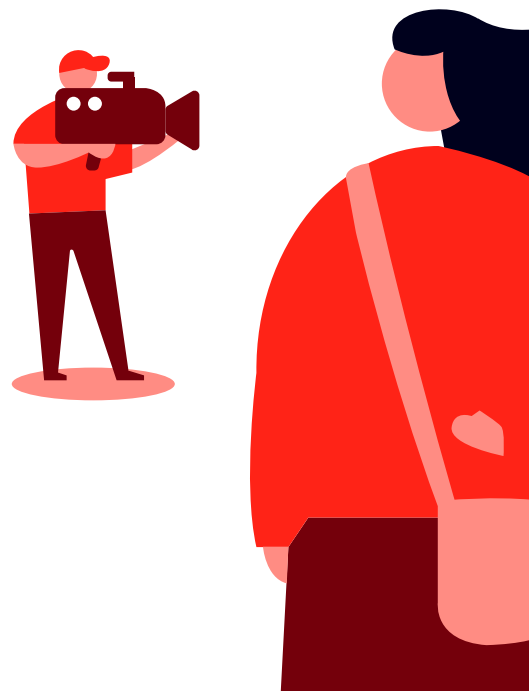
Der er ingen politik for Adgang til kvalitetsoplysninger, men den finansielle risiko, der er forbundet med adgang til kvalitetsoplysninger og en eventuel svækkelse af TV 2s troværdighed, har overlap med de Enhedsspecifikke emner 'Nyhedspåvirkning', 'Omdømme' og 'Sikkerhedsrelaterede samfundsvirkninger' (se side 75) samt [TV 2s etiske retningslinjer](#), der kan ses på TV2.dk.

Interaktion med Forbrugere og slutbrugere

TV 2s interaktion med Forbrugere og slutbrugere sker på flere måder, også via en række formaliserede fora:

- *TV 2 Kundeservice*, som besvarer spørgsmål og henvendelser fra seere og brugere.
- *Seernes redaktør*, som seere og brugere kan henvende sig til med forespørgsler og klager over TV 2-indhold.
- *Pressenævnet* og *Radio- og tv-nævnet*, der begge er offentlige og uafhængige instanser, som seere kan klage til.
- *Lytter- og seerorganisationer*, hvis repræsentanter TV 2 er i fast og løbende dialog med.
- *Brugerrådet*, hvis repræsentanter fra forskellige handicaporganisationer TV 2 er i fast og løbende dialog med; i 2025 med fokus på særlig synstolkning.

Derudover efterlever TV 2 kontinuerligt de internationale menneskerettigheder, sådan som de er formuleret i EMRK. Der har i rapporteringsperioden ikke været indrapporteret brud på menneskerettigheder.



Seernes redaktør

Seernes redaktør er en uafhængig instans, ansat af bestyrelsen med direkte reference til den administrerende direktør. Det er alene bestyrelsen, der kan ansætte/afsætte Seernes redaktør.

Redaktørens primære opgave er at overvåge behandlingen af henvendelser og klager fra TV 2s brugere og seere på alle platforme med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed.

Redaktøren kan som led i sin virksomhed fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis. Redaktøren har endvidere til opgave at fremme en åben dialog og kontakt mellem TV 2 og seere og brugere, herunder også seer- og lytterorganisationer.

Redaktøren skal sørge for at implementere interne procedurer i koncernen, som kan sikre hurtige og fyldestgørende svar fra relevante afdelinger på forespørgsler, kritik og klager. Redaktøren foretager en løbende registrering af henvendelser og klager til TV 2 Danmark A/S og udarbejder årlige rapporter til bestyrelsen.



Tiltag: Forbrugere og slutbrugere

For at understøtte arbejdet med Ansvarlig markedsføring, Adgang til kvalitetsoplysninger og Sundhed og sikkerhed i forhold til Forbrugere og slutbrugere er der iværksat en række tiltag. Tiltagene omfatter egne aktiviteter samt annoncører og/eller brugere nedstrøm i værdikæden.

Ansvarlig markedsføring

TV 2 udbyder reklameplads på egne platforme i overensstemmelse med gældende lovgivning, herunder markedsføringsloven, radio- og fjernsynsloven og reklamebekendtgørelsen. TV 2 rådgiver annoncører, reklamebureauer og produktionsselskaber om den gældende reklamelovgivning og godkender alle tv-reklamer inden visning på TV 2s tv-kanaler. Retningslinjer stilles også til rådighed via TV 2s hjemmeside.

Derudover har TV 2 fastsat en begrænsning af reklamer for spil/spilvirksomheder i forbindelse med sportsudsendelser. TV 2 deltager også i Forum for fødevarereklamer – et selvreguleringsinitiativ, som begrænser markedsføringen af usunde fødevarer over for børn under 13 år. Dette er reguleret i Kodeks for fødevarereklamer for børn.

I 2025 er der desuden indført yderligere restriktioner for indrykning af video prerolls i Googles programatiske set-up på TV2.dk.

Adgang til kvalitetsoplysninger

Tiltag relateret til Adgang til kvalitetsoplysninger og de finansielle risici forbundet hermed behandles under det enhedsspecifikke emne 'Nyhedspåvirkning' (se [side 76](#)).

Sundhed og sikkerhed

Tiltag relateret til Sundhed og sikkerhed fokuserer på løbende monitorering af udviklingen i seer- og brugertiden, da dette er et centralt element i forretningsmodellen. Den observerede udvikling har ikke identificeret forhold, der giver anledning til yderligere tiltag ud over de eksisterende processer og monitoreringsaktiviteter. Den systematiske opfølgning fortsættes for at sikre, at eventuelle ændringer i risikobilledet identificeres og håndteres rettidigt.

Indikatorer og mål

Der er ikke fastsat mål for emnerne Sundhed og sikkerhed og Ansvarlig markedsføring.

For Adgang til kvalitetsoplysninger gælder, at risikoen ved de tiltag og mål, der er forbundet med evnen til at sikre adgang til troværdigt indhold, har overlap med det enhedsspecifikke emne 'Nyhedspåvirkning' (se [side 76](#)).

Enhedsspecifikke oplysninger (S4)

I afsnittet *Enhedsspecifikke oplysninger (S4)* behandles emnerne *Nyhedspåvirkning*, *Dansk kultur* og *Mangfoldighed på fladen* som er vist i nedenstående tabel med tilhørende initiativer, tiltag, fremdrift og mål. I Ansvarlighedsstrategi 2025 er der under hoveddagsordenen 'Demokratisk samtale' i forhold til Forbrugere og slutbrugere sat mål for en styrkelse af

den demokratiske samtale i Danmark med særligt fokus på publicistisk forankring og afspejling af den danske befolkning. I forbindelse med udarbejdelse af den dobbelte væsentlighedsvurdering er der identificeret virkninger, som er enhedsspecifikke for TV 2, og som berører TV 2s Forbrugere og slutbrugere.

Enhedsspecifikke oplysninger (S4) – Væsentlige emner

Væsentlige emner	Initiativer	Tiltag	Fremdrift 2025	Mål
Nyhedspåvirkning		<ul style="list-style-type: none"> Fastholdelse af fokus på regionale historier og aktivering af regionalt live-indhold. Iværksættelse af kampagne 'Stop før stregen' mod hadtale. Indførelse af retningslinjer for brug af AI. 	<ul style="list-style-type: none"> Regional trafik er fastholdt. Kampagne er gennemført. AI-retningslinjer er vedtaget. 	<ul style="list-style-type: none"> Fastholde høj gennemslagskraft ved at nå ud til 8 ud af 10 danskere. Fastholde fællesskabsmåling på 8/10.
Dansk kultur	<ul style="list-style-type: none"> Styrke publicistisk forankring i hele Danmark. Afspejle den danske befolkning. 	<ul style="list-style-type: none"> Bredt udbud af dansk indhold på tværs af genrer. 	<ul style="list-style-type: none"> Høj volumen er fastholdt. 	<ul style="list-style-type: none"> Fastholde høj volumen.
Mangfoldighed på fladen		<ul style="list-style-type: none"> Prioritering af øget andel af kvindelige kilder i magasinprogrammer og databaser. Indførelse af kildeoptælling på køn og etnicitet på TV2.dk. Gennemførelse af analyse af mangfoldighed/diversitet på skærmen i primetime. 	<ul style="list-style-type: none"> Stigning i andel af kvinder og personer med ikke-vestligt udseende i primetime er registreret. 	<ul style="list-style-type: none"> I Ansvarlighedsstrategi 2025 er der ikke målsætninger for virkningerne i værdikæden. Mulighed for at målsætte relevante emner undersøges i 2026.

Virkninger, risici og muligheder

Enhedsspecifikke oplysninger (S4)

Emne	Nyhedspåvirkning	Dansk kultur	Mangfoldighed på fladen
Virkning	Positiv og negativ	Positiv	Negativ
Aktuel/potentiel	Aktuel	Aktuel	Aktuel
Tidshorisont	Rapporteringsåret	Rapporteringsåret	Rapporteringsåret
Værdikæde	Nedstrøm	Nedstrøm	Nedstrøm
Risiko/mulighed	Risiko og mulighed	Risiko og mulighed	n/a
Beskrivelse (virkninger, risici og muligheder)	<p>TV 2s virke i forhold til nyhedspåvirkning gælder på tværs af alle platforme, hvor TV 2 som den største nyhedsformidler til danskerne udgør et troværdigt samlingspunkt for nyheder i en tid, hvor opgaven med at verificere og sikre ægte, troværdig nyhedsdækning er vigtigere end nogensinde før.</p> <p>Både virkninger, risici og muligheder er forbundet med evnen til at levere troværdig, saglig og redelig dækning – for herigennem positivt at bidrage til viden og oplysning og omvendt ikke sætte negative aftryk gennem polarisering, stereotypisering og nyheds-træthed.</p> <p>Den finansielle risiko og mulighed er estimeret til en middel økonomisk konsekvens.</p>	<p>TV 2s virke i forhold til dansk kultur handler om at levere dansk public service-indhold af høj kvalitet på tværs af generationer og sikre danskerne viden om, hvad der sker i Danmark og verden og derigennem skabe engagement.</p> <p>Dansksproget kvalitetsindhold er en strategisk styrke, der både rummer en finansiell mulighed og en risiko i et konkurrentbillede, som fortsat ændrer sig og indebærer konkurrence om det danske indhold.</p> <p>Den finansielle risiko er estimeret til en middel økonomisk konsekvens, og den finansielle mulighed er estimeret til en stor økonomisk konsekvens.</p>	<p>TV 2s virke i forhold til mangfoldighed på fladen vedrører TV 2s særlige ansvar som public service-medie, herunder ansvaret for at afspejle mangfoldigheden i det samfund, der formidles om og til, både på arbejdspladsen og på fladen ud mod danskerne.</p> <p>Virkningen er knyttet til underrepræsentation af køn, alder og etnicitet på TV 2s flader og til påvirkningen af TV 2s seere og brugere samt til udfordringen i at sikre, at alle stemmer bliver hørt.</p>

Politikker

I forbindelse med den påvirkning, der sker af forbrugere og slutbrugere via formidlingen af blandt andet nyheder, herunder både positive og negative virkninger samt risiko og muligheder, arbejder TV 2 ud fra et sæt etiske retningslinjer, der kan ses på TV2.dk. Retningslinjerne gælder også samarbejdspartnere.

Derudover sætter gældende love og regler rammerne for TV 2s virke tillige med Seernes redaktør, der som uafhængig klageinstans overvåger henvendelser og klager fra brugere og seere (se side 72).



Tiltag: Enhedsspecifikke oplysninger (S4)

TV 2 har i 2025 videreført og udbygget en række tiltag relateret til Mangfoldighed på fladen, Nyheds-påvirkning og Dansk kultur. Tiltagene omfatter egne aktiviteter, samarbejdspartnere opstrøm i værdikæden og aktiviteter rettet mod slutbrugeren.

Mangfoldighed på fladen

I Nyhedsafdelingen har der i 2025 været fortsat fokus på at skabe en mere balanceret repræsentation. På TV 2 News er der fokus på at øge andelen af kvindelige professionelle kilder i magasinprogrammer og i kildedatabasen. På TV2.dk er kildeoptælling på køn og etnicitet iværksat som værktøj til at sikre mere ligelig repræsentation (se [side 67](#) og [side 69](#)).

En analyse gennemført i perioden 31. marts til 27. april 2025 ved hjælp af MediaCatch viser en lille stigning i antallet af kvinder på skærmen i TV 2s primetime samt en højere andel af personer med ikke-vestligt udseende sammenlignet med 2024. MediaCatch er en AI-baseret analyseplatform, der ved hjælp af tale-til-tekst, ansigtsgenkendelse og avanceret medieanalyse omsætter lyd og video til strukturerede, datadrevne indsigter.

Nyhedspåvirkning

Som led i initiativet om at styrke den publicistiske forankring i hele Danmark og afspejle den danske befolkning er der fortsat fokus på regionale historier og på regionalt live-indhold i landsdækkende dæk-

ning på TV2.dk. Udviklingen monitoreres via trafikmålinger og opgøres halvårligt. I 2025 er andelen af regionale historier fastholdt.

TV 2 har i samarbejde med Divisionsforeningen og Spillerforeningen lanceret kampagnen ‘Stop før strengen’ for at bekæmpe hadtale og diskriminerende adfærd.

TV 2 og de regionale TV 2-virksomheder har vedtaget fælles retningslinjer for brug af generativ AI i nyhedsjournalistik og dokumentarer for at styrke troværdigheden.

Dansk kultur

TV 2s rolle som udbyder af dansk indhold og formidler af dansk kultur reguleres via public service-tilladelsen og udtrykkes som en del af TV 2s concern-strategi.

I 2025 ses et bredt forbrug af dansk indhold på tværs af genrer som sport, reality, underholdning og dokumentarer. Blandt de mest sete programmer er *Naboen fra helvede*, *Hvide Sande*, *Danefæ*, *Løgner*, *Den sorte svane* (opfølgende afsnit), VM i håndbold og UEFA Nations League. For yderligere oplysninger henvises til Public service-redegørelsen 2025.

TV 2s tiltag for at styrke den publicistiske forankring og mangfoldighed på fladen understøtter ligeledes volumen og formidlingen af dansk kultur.

Indikatorer og mål

Målsætningen for Nyhedspåvirkning har tidligere været defineret gennem indikatorerne gennemslagskraft og troværdighed. Fra efteråret 2025 ændres målsætningen, så den fremover baseres på gennemslagskraft og fællesskabsmåling.

For Dansk kultur har målsætningen tidligere omfattet både volumen og kvalitet af dansk indhold. Fra 2025 justeres målsætningen, så den udelukkende fokuserer på volumen af dansk indhold. Ændringerne træder i kraft fra 2025 for at etablere en nulpunktsmåling forud for næste strategiperiode.

Måling af gennemslagskraft

Gennemslagskraft måles via gennemsnitlig ugentlig dækning, som er et udtryk for, hvor mange personer, der bruger indhold fra en eller flere af TV 2s platforme. Målingen er baseret på spørgeskemadata indsamlet af leverandørerne Bilendi (2021-august 2024) og Norstat (september 2024 og frem) i en stikprøvestørrelse på 1.000 personer pr. måned. I september 2024 blev målemetoden justeret for at afspejle brugernes adfærd, hvor mere og mere tv-indhold tilgås digitalt. Metodeskiftet betyder, at koncerndækningsniveauet målt før september 2024 er korrigeret.

Den gennemsnitlige ugentlige dækning opgøres blandt de 15-75-årige (Total), blandt de 21-30-årige (Relation 25) samt for hver region og omfatter dermed seere og brugere nedstrøm i værdikæden.

Målet for den generelle dækning er fastholdelse af høj dækning. I 2025 var dækningen 84 %, hvilket er 4 procentpoint lavere end i 2024.

Gennemslagskraft

	Mål	2025	2024
Dækning total (15-75 år)	Fastholde høj dækning	84%	88%
Dækning R25 (21-30 år)	Fastholde høj dækning	81%	86%
Dækning regioner	Fastholde høj dækning		
Hovedstaden		82%	86%
Sjælland		83%	87%
Syddanmark		86%	89%
Midtjylland		87%	89%
Nordjylland		86%	91%

Datakilde: TV 2 Måling af koncerndækning, Norstat for TV 2

Fællesskabsmåling

Fra efteråret 2025 ændres målingen af troværdighed og kvalitet, så målingen fremover belyser TV 2s samlede aftryk på samfundet og borgernes oplevelse af indholdet. Justeringen sker som led i arbejdet med ‘Strategi 2030’.

Den nye måling fokuserer på TV 2s evne til at styrke fællesskabet i det danske samfund, baseret på forståelsen af, at fællesskab bygger på troværdighed og kvalitet.

Den nye måling kortlægger andelen af danskere, der er enige i udsagnet:

'I hvilket grad synes du, at TV 2 bidrager til at skabe fællesskab i det danske samfund på tværs af geografi og sociale forskelle?'

Fællesskabsmålingen er baseret på spørgeskemadata blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen. Nulpunktmålingen i november 2025 er foretaget af markedsanalysevirksomheden Ipsos med en stikprøvestørrelse på 400 personer. Fællesskabsmålingen gentages i 2026 kvartalsvist af AIM Create ligeledes som en spørgeskemaundersøgelse. Her vil stikprøven være 1.000 personer pr. måling.

I en nulpunktmåling foretaget i november 2025 tilkendegiver 8 ud af 10 danskere at være enige i udsagnet.

Dansk indhold

Andelen af dansk indhold måles både på hovedkanalens lineære programudbud og på det samlede programtilbud på TV 2 Play og opgøres for dansk indhold versus udenlandsk indhold ved hjælp af data fra henholdsvis Nielsen Seerundersøgelsen og Adobe. For hovedkanalens lineære programudbud opgøres programtimer (ikke programpræsentation, reklamer og lignende). Efter aftale med Radio- og tv-nævnet regnes udenlandsk produceret sport som dansk, da sportsprogrammer på hovedkanalen altid er dansk-sprogede. Der er aldrig udenlandsk kommentering eller udenlandsk speak på hovedkanalens sport.

Opgørelsen for TV 2 Play beror på optælling af antal titler. Flere episoder er lig med flere titler. Eksempelvis tæller en julekalender med 24 episoder for 24 titler. Også regionale programmer tælles med.

Titler fra partnerskaberne SkyShowTime, Britbox, C More og SF Kids tælles ikke med. Det skyldes, at ikke alle i TV 2 Play-abonnementsbasen har adgang til dette indhold. At undlade disse partnerskaber giver således et mere retvisende billede af det tilgængelige indhold for den gængse TV 2 Play-abonnent. Dertil kommer, at partnerskaberne på TV 2 Play er varierende over tid, og udelukkelse af partnerskaberne i denne optælling sikrer således et mere stabilt sammenligningsgrundlag.

I 2025 var andelen af dansk indhold på hovedkanalen 79 % og på TV 2 Play 85 %. Hovedkanalen er dermed uændret, og TV 2 Play falder 3 procentpoint i forhold til 2024.

Volumen – dansk indhold

	Mål	2025	2024
TV 2-hovedkanalen	Fastholde	79%	79%
TV 2 Play		85%	88%



Ledelsesberetning → Ledelsesoplysninger



Enhedsspecifikke oplysninger (G1)

I afsnittet *Enhedsspecifikke oplysninger (G1)* gennemgås emnerne *Dataetik og GDPR*, *Sikkerhedsrelaterede samfundsvirkninger* og *Omdømme* som vist i nedenstående tabel med tilhørende initiativer, tiltag, fremdrift og mål. I afsnittet *Virksomhedens adfærd* [side 82](#) findes de ledelsesoplysninger, som i An-

svarlighedsstrategi 2025 var beskrevet under overskriften 'Governance'. I henhold til nye europæiske standarder for bæredygtighedsrapportering er disse ledelsesoplysninger nu samlet under overskriften *Virksomhedens adfærd*.

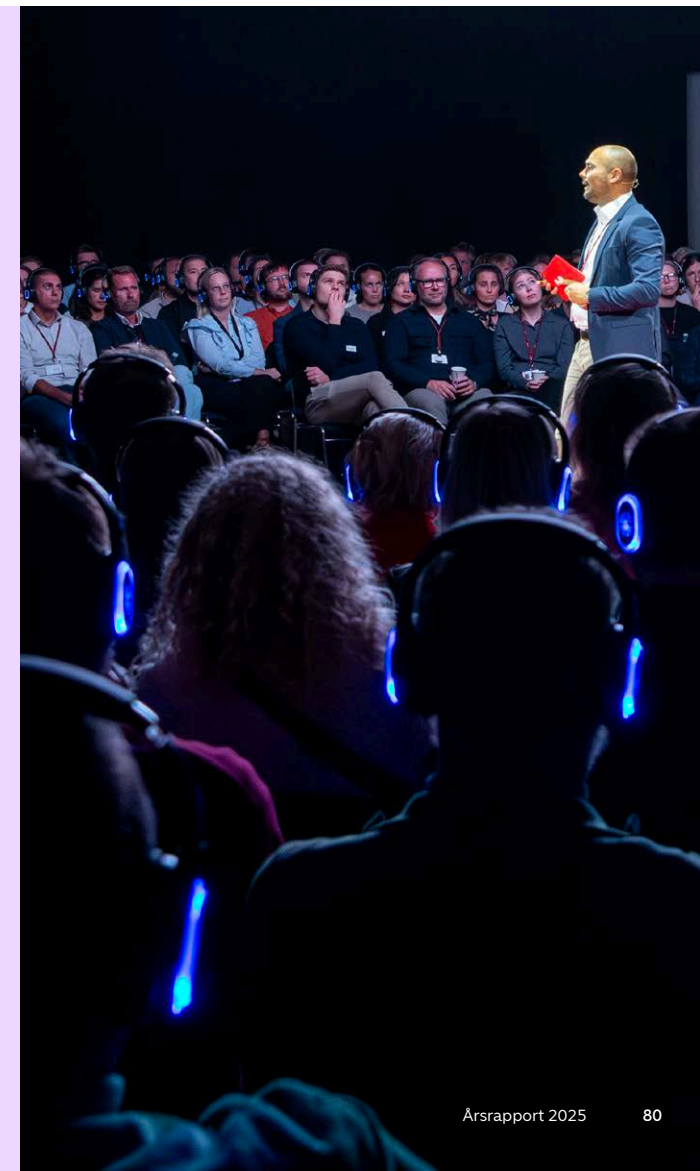
Enhedsspecifikke oplysninger (G1) – Væsentlige emner

Væsentlige emner	Initiativer	Tiltag	Fremdrift 2025	Mål
Dataetik og GDPR	<ul style="list-style-type: none"> Styrke publicistisk forankring i hele Danmark. 	<ul style="list-style-type: none"> Iværksættelse af E-læring om GDPR ved onboarding samt genopfriskning. Phishing-kampagner og awareness-indsatser. Iværksættelse af tværgående persondata-fora med juridisk og teknisk ekspertise. 	<ul style="list-style-type: none"> Tiltagene er vedvarende og følges løbende op. 	<ul style="list-style-type: none"> I Ansvarlighedsstrategi 2025 er der ikke målsætninger for virkningerne i værdikæden. Mulighed for at målsætte relevante emner undersøges i 2026.
Sikkerhedsrelaterede samfundsvirkninger		<ul style="list-style-type: none"> Tiltag vedrørende 'Nyhedspåvirkning' (se side 76). 	<ul style="list-style-type: none"> Tiltag vedrørende 'Nyhedspåvirkning' er gennemført (se side 76). 	<ul style="list-style-type: none"> Fastholde høj gennemslagskraft ved at nå ud til 8 ud af 10 danskere.
Omdømme				<ul style="list-style-type: none"> Fastholde fællesskabsmåling på 8/10.

Virkninger, risici og muligheder

Enhedsspecifikke oplysninger (G1)

Emne	Dataetik og GDPR	Sikkerhedsrelaterede samfundsvirkninger	Omdømme
Virkning	n/a	Positiv og negativ	Negativ
Aktuel/potentiel	n/a	Aktuel	Aktuel
Tidshorisont	Rapporteringsåret	Rapporteringsåret	Rapporteringsåret
Værdikæde	Egen drift	Egen drift	Egen drift
Risiko/mulighed	Risiko	Risiko	n/a
Beskrivelse (virkninger, risici og muligheder)	<p>TV 2s virke i forhold til dataetik og GDPR er forbundet med den finansielle risiko, som datalæk og brud på GDPR vil medføre i form af bøder.</p> <p>Den finansielle risiko er estimeret til en stor økonomisk konsekvens.</p>	<p>TV 2s virke i forhold til sikkerhedsrelaterede samfundsvirkninger relaterer sig til mediernes rolle og bidrag til sammenhængskraft og oplysning i samfundet eller det modsatte, hvorfor der både er identificeret negative og positive virkninger. Som væsentlig aktør i mediebildet og en markant nyhedsformidler har TV 2 således mulighed for at sætte såvel positive som negative aftryk i samfundet.</p> <p>Den finansielle risiko relaterer sig til det potentielle fravalg af medier, herunder de traditionelle medier.</p> <p>Den finansielle risiko er estimeret til en stor økonomisk konsekvens.</p> <p>For den finansielle risiko vedrørende sikkerhedsrelaterede samfundsvirkninger henvises til Enhedsspecifikke emner under S4 (se side 75).</p>	<p>TV 2s virke i forhold til omdømme og troværdighed – der hos TV 2 betragtes som en immateriel nøgleressource – udgør en bærende søjle for TV 2 som public service-formidler. Den negative virkning er således forbundet med omdømmeskade.</p>



Politikker

Politik	Hovedelementer	Virkning	Omfang	Ansvar
Risikostyringspolitik	<ul style="list-style-type: none"> Anvender COSO-ERM til systematisk identifikation, vurdering og håndtering af risici. Afstemmer Årshjul med budget- og bestyrelsesprocesser; afstemmer top-risikoliste med konsekvens-/sandsynlighedsvurderinger. 	<ul style="list-style-type: none"> Dataetik og GDPR og Sikkerhedsrelaterede samfundsvirkninger 	<ul style="list-style-type: none"> Hele organisationen 	<ul style="list-style-type: none"> Hele organisationen
Politik for dataetik	<ul style="list-style-type: none"> Fastlægger etiske principper (rimelighed, gennemsigthed, selvbestemmelse, ansvarlighed) for al databehandling inklusive brug af AI. Sikrer lovlig, proportional og ikke-diskriminerende praksis. 	<ul style="list-style-type: none"> Dataetik og GDPR og Sikkerhedsrelaterede samfundsvirkninger og omdømme 	<ul style="list-style-type: none"> Hele organisationen 	<ul style="list-style-type: none"> Direktion, finansdirektør
IT- og informationspolitik	<ul style="list-style-type: none"> Sætter rammer for sikker og robust IT-drift, beskyttelse af data og produktionsapparat samt beredskab. 	<ul style="list-style-type: none"> Dataetik og GDPR og Sikkerhedsrelaterede samfundsvirkninger og omdømme 	<ul style="list-style-type: none"> Alle ansatte og samarbejdspartnere 	<ul style="list-style-type: none"> Direktion, teknologidirektør
Dokumentationspolitik	<ul style="list-style-type: none"> Definerer ansvar, systemer og slettefrister for korrekt dokumentation, arkivering og opbevaring på tværs af TV 2. Sikrer sporbarhed og compliance. 	<ul style="list-style-type: none"> Dataetik og GDPR og Sikkerhedsrelaterede samfundsvirkninger 	<ul style="list-style-type: none"> Relevante afdelinger 	<ul style="list-style-type: none"> Direktion

Tiltag: Enhedsspecifikke oplysninger (G1)

Tiltag vedrørende Sikkerhedsrelaterede samfundsvirkninger og Omdømme anses for tæt forbundet med TV 2s public service-rolle, og der henvises til det enhedsspecifikke emne 'Nyhedspåvirkning' (se [side 76](#)).

Dataetik og GDPR

Den finansielle risiko relateret til brud på GDPR og datalæk håndteres gennem en række foranstaltninger, der sikrer beskyttelse og ansvarlig brug af personoplysninger i overensstemmelse med gældende lovgivning:

- E-læring og awareness:** Alle nye medarbejdere gennemfører obligatorisk e-læring om GDPR som del af onboarding. Kurset genopfriskes jævnligt for alle medarbejdere. Derudover afholdes kursusforløb om phishing-risici og interne kampagner for at styrke bevidstheden om datasikkerhed.
- Governance og IT-sikkerhed:** TV 2s teknologistrategi indeholder indsatser for styrket IT-sikkerhed, herunder governance for rapportering til ledelsen. Der er etableret tværgående persondata-fora med juridisk og teknisk ekspertise til koordinering af sager og nye initiativer.

Indikatorer og mål

For indikatorer og mål for virkninger, der er forbundet med Virksomhedens adfærd i relation til Sikkerhedsrelaterede samfundsvirkninger og Omdømme, henvises til Forbrugere og slutbrugere under Enhedsspecifikke oplysninger (se [side 76](#)).

Virksomhedens adfærd

Ledelsens rolle ÅRL § 107 c

Som kodeks for god selskabsledelse anvender TV 2 statens ejerskabspolitik, der er offentliggjort i 2015 på Finansministeriets hjemmeside.

Statens ejerskabspolitik har til formål dels at tydeliggøre og strukturere rammerne for den statslige ejerskabsudøvelse, dels at præcisere de forventninger og anbefalinger, som staten stiller til statslige selskaber.

Anbefalingerne påhviler dels TV 2 og dels staten. Visse anbefalinger er ikke relevante for TV 2, for eksempel anbefalinger rettet mod selskaber med flere ejere. Visse anbefalinger afhænger af selskabernes størrelse og kompleksitet.

Nedenfor redegøres for TV 2s efterlevelse af relevante anbefalinger, og der gives kvalitative kommentarer hertil inden for de syv kapitler, som udgør opbygningen i statens ejerskabspolitik.

På TV2.dk findes en samlet redegørelse for god selskabsledelse: [God selskabsledelse](#).

1. Rammerne for det statslige ejerskab

TV 2 efterlever alle relevante anbefalinger omhandlende ansvarsfordeling, generalforsamling, ledelses-

modeller og statens rolle. Kulturministeriet varetager både ejerskabs- og myndighedsopgaver i forhold til TV 2.

2. Aktiv statslig ejerskabsudøvelse

Anbefalingerne om aktiv statslig ejerskabsudøvelse retter sig primært mod ejerministeriernes varetæelse af ejerskabet til statslige selskaber, herunder fastlæggelse af rationalet for det statslige ejerskab til et givet selskab og opstilling af målsætninger for selskabet.

I publikationen 'Statens selskaber 2018' er ejerskabsrationale, målsætning samt finansielle mål for TV 2 offentliggjort. TV 2 bidrager som anbefalet på relevante punkter til statens varetæelse af ejerskabet til TV 2, herunder i forbindelse med opstilling af afkastmål mv.

TV 2 efterlever således de relevante anbefalinger.

3. Kommunikation mellem selskab og minister

TV 2 lever op til alle relevante anbefalinger vedrørende information fra TV 2 til Kulturministeriet, forhåndsorientering af ministeren og møder mellem TV 2 og ministeriet.



Kulturministeriet kan som udgangspunkt basere sit tilsyn med TV 2 på offentliggjort materiale. De generelle retningslinjer for kommunikation mellem Kulturministeriet og TV 2 er fastlagt i ejerskabsdokumentet, og der er udarbejdet et årshjul for mødeplan mellem Kulturministeriet og TV 2.

I retningslinjerne fremgår det blandt andet, at TV 2 straks skal offentliggøre hændelser af væsentlig betydning ved fremsendelse af meddelelser til Erhvervsstyrelsen og Kulturministeriet. TV 2 er endvidere forpligtet til forudgående at orientere kulturministeren om forhold, som er af væsentlig økonomisk eller principiel betydning.

TV 2 tilsender regelmæssigt en række skriftlige materialer til Kulturministeriet.

Der afholdes halvårsmøder mellem kulturministeren, bestyrelsesformanden og den administrerende direktør. Herudover er der regelmæssige møder mellem Kulturministeriet og TV 2, hvor der orienteres om selskabets økonomi mv.

4. Bestyrelsens sammensætning, kompetencer og honorar ÅRL § 107 d

TV 2 lever op til alle relevante anbefalinger omhandlede bestyrelsens sammensætning, kompetencer og honorar.

Bestyrelsen består af seks generalforsamlingsvalgte medlemmer og tre medarbejdervalgte medlemmer. TV 2 følger reglerne for medarbejdervalg i 'Bekendtgørelse om medarbejderrepræsentation i aktie- og anpartsselskaber' og anvender Erhvervsstyrelsens vejledning om Reglerne for selskabs- og koncernrepræsentation.

De seks generalforsamlingsvalgte medlemmer består af tre mænd og tre kvinder.

Komiteen for god Selskabsledelse anbefaler i 'Anbefalinger for god Selskabsledelse', at mindst halvdelen af de generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer er uafhængige, så bestyrelsen kan handle uafhængigt af særinteresser. De tre medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer i bestyrelsen anses som ikke uafhængige qua deres ansættelsesforhold, mens de generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer anses som uafhængige i deres virke.

På [side 17-19](#) i nærværende årsrapport findes en oversigt over bestyrelsesmedlemmernes alder, stilling, indtrædelsestidspunkt, ledelseserhverv samt særlige kompetencer i relation til TV 2. Kulturministeren og TV 2s bestyrelsesformand drøfter én gang årligt bestyrelsens sammensætning med udgangspunkt i blandt andet en oversigt over, hvilke kompetencer den samlede bestyrelse bør råde over. På baggrund blandt andet heraf udpeger kulturministeren de generalforsamlingsvalgte medlemmer.

Bestyrelsesvederlaget godkendes på den ordinære generalforsamling i april efter forudgående drøftelser mellem kulturministeren og bestyrelsesformanden. Retningslinjerne for bestyrelsesvederlaget fremgår af [TV 2s vederlagspolitik](#), som er offentliggjort på TV2.dk.

Bestyrelsesvederlaget fremgår af nærværende årsrapport (note 6 Vederlag til moderselskabets bestyrelse).

5. Bestyrelsesarbejdet

TV 2 efterlever alle relevante anbefalinger om bestyrelsens arbejde, revision, forretningsorden, habilitet, bestyrelsesudvalg og bestyrelsesevaluering.

TV 2 anvender ikke bestyrelsesudvalg, da TV 2 ikke er kategoriseret som et stort statsligt selskab, og krav om bestyrelsesudvalg alene påhviler store statslige selskaber. Bestyrelsesformandskabet varetager i henhold til forretningsordenen en række af de forberedende opgaver, som normalt varetages af bestyrelsesudvalg.

Bestyrelsens arbejde er tilrettelagt i en fastlagt mødeplan. Der er i 2025 afholdt seks bestyrelsesmøder og et strategiseminar. Der er planlagt seks møder og et seminar i 2026.

Bestyrelsen og direktionen vurderer løbende de interne kontroller og væsentlige risici i forbindelse med concernens aktiviteter og deres eventuelle indflydelse på regnskabsafslæggelsesprocessen.

TV 2 anvender COSO som referenceramme for de interne kontrol- og risikostyringssystemer. De [interne kontrol- og risikostyringssystemer](#) er beskrevet på TV2.dk.

Bestyrelsens opgaver er fastlagt i selskabets vedtægter og bestyrelsens forretningsorden. Forretningsordenen og direktionsinstruks opdateres efter behov. Vedtægter og forretningsordenen indberettes til Erhvervsstyrelsen.

Bestyrelsen gennemfører en årlig evaluering af bestyrelsesarbejdet, som foregår dels ved brug af spørgeskemaer, dels ved individuelle samtaler mellem formand og de enkelte bestyrelsesmedlemmer. Minimum hvert tredje år inddrages ekstern bistand. Resultatet af selvevalueringen danner grundlag for den årlige drøftelse mellem bestyrelsesformand og minister om bestyrelsens sammensætning.



6. Åbenhed og gennemsigtighed

TV 2 efterlever alle relevante anbefalinger om åbenhed og gennemsigtighed omhandlende offentlighedsloven, finansielle rapporter, god selskabsledelse, samfundsansvar, hændelser af væsentlig betydning og informations- og kommunikationspolitik.

TV 2 er konkurrenceudsat og undtaget lov om offentlighed i forvaltningen. TV 2 imødekommer derfor ikke anmodninger om aktindsigt. TV 2s års-, halvårs- og kvartalsrapporter er aflagt i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards. Årsrapporten følger i relevant omfang de af OMX Nordic Exchange Copenhagen A/S udarbejdede regler for udstedere af børsnoterede aktier. I henhold til CSRD, direktivet om virksomheders bæredygtighedsrapportering, rapporterer TV 2 i ledelsesberetningen i årsrapporten om bæredygtighed efter europæiske standarder.

TV 2 udgiver årligt en public service-redegørelse. Heri redegøres for, hvordan TV 2 lever op til de forpligtelser, som fremgår af public service-tilladelsen. I henhold til public service-tilladelsen er der ansat en Seernes redaktør på TV 2. Seernes redaktør, der er ansat af bestyrelsen og refererer til den administrerende direktør, er en uafhængig klageinstans, som skal styrke TV 2s dialog og kontakt med seere og brugere. Public service-redegørelsen godkendes af Radio- og tv-nævnet.

TV 2 har en [informations- og kommunikationspolitik](#), som er offentliggjort på TV2.dk.

TV 2 har en [whistleblowerordning](#), som er offentliggjort på TV2.dk. Der er i 2025 modtaget seks indberetninger, som alle falder uden for ordningen.

7. Rekruttering og aflønning af medarbejdere og direktion

TV 2 efterlever relevante anbefalinger om rekruttering og aflønning af medarbejdere og direktion, dog indgår der ikke noget krav om tilbagebetaling af variabelt lønelement i den nuværende direktionens kontrakter, hvorfor denne anbefaling ikke følges.

[TV 2s vederlagspolitik](#) er godkendt på generalforsamlingen og er offentliggjort på TV2.dk.

Direktionsmedlemmer har et variabelt lønelement, men ikke aktiebaseret aflønning eller fastholdelsesbonusser. Det variable lønelement består af en 1-årig bonusaftale, hvor kriterierne for opnåelse heraf fastlægges ved årets start. Bonus er maksimeret til 20 % af direktionens basisløn. I henhold til ansættelsesaf-taler kan bonus ikke kræves tilbagebetalt.

Det variable lønelement er begrænset, og der har i nyere tid ikke været ændringer til aflagte årsrapporter. Direktionsmedlemmer har markedskonforme op-

sigelsesvarsler, som ikke overstiger 12 måneder. Der henvises til note 6 vedrørende vederlag til direktion.

[Ledige stillinger](#) annonceres på TV2.dk og andre relevante medier.

TV 2s [mangfoldigheds- og rekrutteringspolitik](#) er offentliggjort på TV2.dk.



→ Koncernregnskab 2025

A large crowd of people is shown from a low angle, looking towards the right. The scene is lit with a strong blue light, creating a professional and modern atmosphere. Many people are wearing dark clothing and lanyards with name tags, suggesting a corporate or industry event. The background is dark, making the illuminated figures stand out.

- 86 Totalindkomstopgørelse
- 87 Balance pr. 31. december
- 88 Egenkapitalopgørelse
- 89 Pengestrømsopgørelse
- 90 Noter

Totalindkomstopgørelse

Moderselskab				Koncern	
2024	2025	Note	Mio.kr.	2025	2024
Resultatopgørelse					
4.362,8	4.652,7	3	Omsætning	4.346,4	4.153,3
-3.825,7	-4.049,4	4, 6, 7	Indholdsomkostninger	-3.535,8	-3.370,5
-309,2	-275,8	6, 7	Salgs- og marketingomkostninger	-187,2	-176,0
-267,6	-286,9	5, 6, 7	Administrationsomkostninger	-287,3	-267,7
-4.402,5	-4.612,1		Omkostninger i alt	-4.010,3	-3.814,2
-39,7	40,6		Resultat før finansielle poster (EBIT)	336,1	339,1
0,0	2,8	14	Andel af resultat i associerede virksomheder mm.	2,8	0,0
213,9	221,6	8	Finansielle indtægter	6,8	9,0
-19,6	-20,0	9	Finansielle omkostninger	-21,2	-20,5
154,6	245,0		Resultat før skat	324,5	327,6
7,5	-7,2	10	Skat af årets resultat	-72,4	-75,7
162,1	237,8		Årets resultat	252,1	251,9
Anden totalindkomstopgørelse					
Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til årets resultat:					
1,4	-0,7	26	Pengestrømssikring, netto efter skat	-0,7	1,4
163,5	237,1		Årets totalindkomst	251,4	253,3



Balance pr. 31. december

Moderselskab				Koncern	
2024	2025	Note	Mio.kr.	2025	2024
Langfristede aktiver					
Immaterielle aktiver					
120,6	82,0	11	Udviklingsprojekter	82,0	120,6
0,5	1,5	11	Immaterielle aktiver under udførelse	1,5	0,5
121,1	83,5		Immaterielle aktiver i alt	83,5	121,1
Materielle aktiver					
419,3	413,9	12	Grunde og bygninger	413,9	419,3
116,9	88,2	12	Tv-teknisk udstyr og IT	88,2	116,9
24,3	21,3	13	Leasingaktiver	21,3	24,3
1,0	1,1	12	Materielle anlægsaktiver under udførelse	1,1	1,0
561,5	524,5		Materielle anlægsaktiver i alt	524,5	561,5
Andre langfristede aktiver					
206,6	206,6	14	Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	-	-
0,0	2,8	14	Kapitalandele i associerede virksomheder	2,8	0,0
0,0	4,2	14	Andre kapitalandele	4,2	0,0
2,1	2,1	14	Andre tilgodehavender	2,1	2,1
208,7	215,7		Andre langfristede aktiver i alt	9,1	2,1
891,3	823,7		Langfristede aktiver i alt	617,1	684,7
Kortfristede aktiver					
Programlager					
714,7	683,8		Forudbetalinger programmer	1.003,7	1.023,2
75,5	113,6		Programmer, udsendelsesklare	151,0	119,1
790,2	797,4	15	Programlager i alt	1.154,7	1.142,3
Tilgodehavender					
382,8	415,0	16	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	605,5	540,3
33,6	9,2		Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	-	-
4,0	5,8		Andre tilgodehavender	5,8	4,0
17,9	0,0	17	Tilgodehavende selskabsskat	0,0	17,9
0,0	14,5		Tilgodehavende selskabsskat, sambeskatning	-	-
438,3	444,5		Tilgodehavender i alt	611,3	562,2
71,7	91,9		Forudbetalte omkostninger	93,0	72,9
326,6	377,6	26	Likvide beholdninger	387,4	375,7
1.626,8	1.711,4		Kortfristede aktiver i alt	2.246,4	2.153,1
2.518,1	2.535,1		Aktiver i alt	2.863,5	2.837,8

Moderselskab				Koncern	
2024	2025	Note	Mio.kr.	2025	2024
Egenkapital					
210,0	210,0		Aktiekapital	210,0	210,0
0,7	0,0		Reserve for sikringstransaktioner	0,0	0,7
94,5	65,1		Reserve for udviklingsprojekter	-	-
1.391,3	1.406,6		Overført resultat	1.725,3	1.725,1
1.696,5	1.681,7		Egenkapital i alt	1.935,3	1.935,8
Forpligtelser					
Langfristede forpligtelser					
135,3	139,0	19	Udskudt skatteforpligtelse	196,2	195,8
13,4	11,6	13	Leasingforpligtelser	11,6	13,4
74,7	76,6	21	Anden gæld	76,6	74,7
223,4	227,2		Langfristede forpligtelser i alt	284,4	283,9
Kortfristede forpligtelser					
10,9	9,7	13	Leasingforpligtelser	9,7	10,9
315,6	319,3		Leverandører af varer og tjenesteydelser	348,3	334,3
15,6	0,0	17	Skyldig selskabsskat, sambeskatning	-	-
0,0	12,0	17	Skyldig selskabsskat	12,0	0,0
0,3	1,5		Hensatte forpligtelser	1,5	0,3
85,2	75,8	20	Forudbetalte indtægter	79,4	89,4
170,6	207,9	21	Anden gæld	192,9	183,2
598,2	626,2		Kortfristede forpligtelser i alt	643,8	618,1
821,6	853,4		Forpligtelser i alt	928,2	902,0
2.518,1	2.535,1		Passiver i alt	2.863,5	2.837,8

Egenkapitalopgørelse

Koncern Mio.kr.				
Egenkapitalopgørelse	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2024	210,0	-0,7	1.701,7	1.911,0
Årets resultat	-	-	251,9	251,9
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	1,4	-	1,4
Totalindkomst i alt	0,0	1,4	251,9	253,3
Betalt udbytte	-	-	-228,5	-228,5
Egenkapital pr. 31.12.2024	210,0	0,7	1.725,1	1.935,8
Årets resultat	-	-	252,1	252,1
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	-0,7	-	-0,7
Totalindkomst i alt	0,0	-0,7	252,1	251,4
Betalt udbytte	-	-	-251,9	-251,9
Egenkapital pr. 31.12.2025	210,0	0,0	1.725,3	1.935,3

Moderselskab Mio.kr.					
Egenkapitalopgørelse	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Reserve for udviklings- projekter	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2024	210,0	-0,7	99,7	1.452,5	1.761,5
Årets resultat	-	-	-	162,1	162,1
Reserver for udviklingsprojekter tilgang	-	-	44,8	-44,8	0,0
Reserver for udviklingsprojekter afgang	-	-	-50,0	50,0	0,0
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	1,4	-	-	1,4
Totalindkomst i alt	0,0	1,4	-5,2	167,3	163,5
Betalt udbytte	-	-	-	-228,5	-228,5
Egenkapital pr. 31.12.2024	210,0	0,7	94,5	1.391,3	1.696,5
Årets resultat	-	-	-	237,8	237,8
Reserver for udviklingsprojekter tilgang	-	-	24,3	-24,3	0,0
Reserver for udviklingsprojekter afgang	-	-	-53,7	53,7	0,0
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	-0,7	-	-	-0,7
Totalindkomst i alt	0,0	-0,7	-29,4	267,2	237,1
Betalt udbytte	-	-	-	-251,9	-251,9
Egenkapital pr. 31.12.2025	210,0	0,0	65,1	1.406,6	1.681,7

Aktiekapitalen har en aktieklasse og består af 1.000 kr.'s aktier samt multipla heraf. Den danske stat v/Kulturministeriet ejer 100 % af aktiekapitalen og har alle stemmerettigheder.

Pengestrømsopgørelse

Moderselskab				Koncern	
2024	2025	Note	Mio.kr.	2025	2024
Pengestrømme fra driftsaktivitet					
154,6	245,0		Resultat før skat	324,5	327,6
152,8	154,2	7	Af- og nedskrivninger	154,2	152,8
-194,5	-205,6	22	Reguleringer	7,6	11,3
-43,1	-29,1	23	Ændring i arbejdskapital	-85,1	-89,6
69,8	164,5		Pengestrømme fra drift før finansielle poster	401,2	402,1
205,0	216,0		Udbytte fra tilknyttede virksomheder	-	-
8,9	5,6		Finansielle indbetalinger	6,8	9,0
-19,6	-17,3		Finansielle udbetalinger	-15,7	-20,5
264,1	368,8		Pengestrømme fra drift før skat	392,3	390,6
11,1	-3,5	17	Betalt selskabsskat	-41,9	-32,7
275,2	365,3		Pengestrømme fra driftsaktivitet	350,4	357,9
Pengestrømme til investeringsaktivitet					
-57,4	-31,2	11	Køb af immaterielle aktiver	-31,2	-57,4
-58,3	-38,6	12	Køb af materielle aktiver	-38,6	-58,3
0,2	0,0		Salg af materielle aktiver	0,0	0,2
-0,1	0,0	14	Tilgang i andre langfristede tilgodehavender	0,0	-0,1
0,0	-4,2	14	Investering andre kapitalandele	-4,2	0,0
39,9	24,4		Lån til tilknyttede virksomheder	-	-
43,3	0,0		Salg af letomsættelige værdipapirer	0,0	43,3
-32,4	-49,6		Pengestrømme til investeringsaktivitet	-74,0	-72,3
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet					
-12,8	-12,8	13	Afdrag på leasingforpligtelser	-12,8	-12,8
-228,5	-251,9	18	Betalt udbytte	-251,9	-228,5
-241,3	-264,7		Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-264,7	-241,3
1,5	51,0		Ændring i likviditet	11,7	44,3
325,1	326,6		Likviditet primo	375,7	331,4
326,6	377,6		Likviditet ultimo	387,4	375,7



Noter

Side

90 Note 1: Generelt om regnskabspraksis

90 Note 2: Regnskabsmæssige skøn

Totalindkomstopgørelse

91 Note 3: Omsætning

91 Note 4: Indholdskosten

91 Note 5: Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

91 Note 6: Personalemkostninger

92 Note 7: Af- og nedskrivninger

93 Note 8: Finansielle indtægter

93 Note 9: Finansielle omkostninger

93 Note 10: Skat af årets resultat

Balance

94 Note 11: Immaterielle aktiver

95 Note 12: Materielle aktiver

96 Note 13: Leasing

97 Note 14: Andre langfristede aktiver

98 Note 15: Programlager

98 Note 16: Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser

98 Note 17: Tilgodehavende / (skyldig) selskabsskat

99 Note 18: Foreslået udbytte

99 Note 19: Udskudt skatteforpligtelse

99 Note 20: Forudbetalte indtægter

99 Note 21: Anden gæld

Pengestrømsopgørelse

100 Note 22: Reguleringer

100 Note 23: Ændring i arbejdskapital

Øvrige

100 Note 24: Eventualforpligtelser

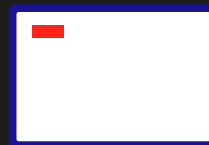
101 Note 25: Nærtstående parter

102 Note 26: Risici, likvidt kapitalberedskab og likviditet

105 Note 27: Anvendt regnskabspraksis

108 Note 28: Ny regnskabsregulering

109 Note 29: Begivenheder efter regnskabsårets udløb



Note 1: Generelt om regnskabspraksis

Årsrapporten for 2025 aflægges i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards, som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven for klasse D-virksomheder. Årsrapporten aflægges i DKK, som også er moderselskabets funktionelle valuta.

Alle nye standarder gældende for regnskabsåret 2025 er implementeret. Regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år bortset fra en mindre reklassifikation i totalindkomstopgørelsen. Anvendt regnskabspraksis er beskrevet i [note 27](#) og [note 28](#).

Note 2: Regnskabsmæssige skøn

Ved anvendelse af koncernens regnskabspraksis, der er beskrevet i [note 1](#) og [note 27](#), foretager ledelsen vurderinger og skøn samt opstiller forudsætninger for den regnskabsmæssige værdi af aktiver og forpligtelser, som ikke umiddelbart kan udledes fra andre kilder. De faktiske udfald kan afvige fra disse skøn.

Ledelsen har ikke foretaget væsentlige regnskabsmæssige skøn, som har indvirkning på de i årsregnskabet indregnede beløb.

Noter: Totalindkomstopgørelse

Moderselskab				Koncern	
2024	2025	Note	Mio.kr.	2025	2024
3 Omsætning					
1.754,8	1.926,4		Abonnementsomsætning	2.689,1	2.485,6
1.346,1	1.289,8		Reklameomsætning	1.556,6	1.589,9
1.261,9	1.436,5		Øvrig omsætning	100,7	77,8
4.362,8	4.652,7		I alt	4.346,4	4.153,3
Den digitale omsætning udgør 46 % (2024: 43 %) af den totale omsætning svarende til 1.983,6 mio.kr. (2024: 1.772,7 mio.kr.).					
Øvrig omsætning					
1.021,5	1.168,5		Salg af programmer og produktioner til tilknyttede virksomheder	-	-
163,9	167,5		Salg af administrative ydelser til tilknyttede virksomheder	-	-
13,8	9,6		Salg af produktioner mv.	9,6	13,8
26,9	47,2		Salg af rettigheder	47,2	26,9
0,3	0,2		Salg af merchandise og salgslicenser (royalty)	0,2	0,3
0,0	18,3		Produktionsstøtte	18,3	0,0
35,5	25,2		Øvrige indtægter	25,4	36,8
1.261,9	1.436,5		I alt	100,7	77,8
4 Indholdsomkostninger					
2.873,7	3.042,6		Programomkostninger	2.527,8	2.416,9
-48,4	-42,3		Public service-indtægter, modregnet i enterpriseproduktioner	-42,3	-48,4
19,6	9,8		Årets nedskrivning af programlager	11,0	21,2
839,1	896,7		Personaleomkostninger	896,7	839,1
141,7	142,6		Afskrivninger	142,6	141,7
3.825,7	4.049,4		I alt	3.535,8	3.370,5
5 Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor					
1,1	1,5		Revision, PwC	1,6	1,2
1,2	1,1		Andre erklæringer, PwC	1,1	1,2
0,1	0,2		Skatterådgivning, PwC	0,2	0,1
0,2	0,3		Andre ydelser, PwC	0,3	0,2
2,6	3,1		I alt	3,2	2,7

Moderselskab				Koncern	
2024	2025	Note	Mio.kr.	2025	2024
6 Personaleomkostninger					
974,8	1.043,7		Gager og lønninger	1.043,7	974,8
8,9	7,3		Vederlag til freelancere mv.	7,3	8,9
75,7	81,2		Bidragsbaserede pensionsordninger	81,2	75,7
14,2	13,2		Andre omkostninger til social sikring mm.	13,2	14,2
34,4	35,3		Øvrige personaleomkostninger	35,3	34,4
1.108,0	1.180,7		I alt	1.180,7	1.108,0
Personaleomkostninger fordelt på:					
839,1	896,7		Indholdsomkostninger	896,7	839,1
105,6	113,1		Salgs- og marketingomkostninger	113,1	105,6
163,3	170,9		Administrationsomkostninger	170,9	163,3
1.108,0	1.180,7		I alt	1.180,7	1.108,0
1.511	1.532		Gennemsnitlig antal ansatte	1.532	1.511

Note 6 fortsættes

Note 6, fortsat: Personalemkostninger

Moderselskab		Note	Mio.kr.	Koncern	
2024	2025			2025	2024
Vederlag til bestyrelse:¹					
2,4	2,4		I alt	2,4	2,4
Vederlag til registrerede direktion:^{2,3}					
9,2	8,4		Grundløn inkl. fri bil mv.	8,4	9,2
2,6	1,7		Bonus	1,7	2,6
0,9	0,8		Bidragbaseret pensionsbidrag	0,8	0,9
12,7	10,9		I alt	10,9	12,7
15,1	13,3		Vederlag til bestyrelse og registrede direktion i alt	13,3	15,1
Vederlag til øvrige direktion:^{3,4}					
10,3	13,7		Grundløn inkl. fri bil mv.	13,7	10,3
1,5	2,2		Bonus	2,2	1,5
0,9	1,1		Bidragbaseret pensionsbidrag	1,1	0,9
12,7	17,0		I alt	17,0	12,7
25,4	27,9		Vederlag til direktion i alt	27,9	25,4
27,8	30,3		Vederlag til samlet ledelse i alt	30,3	27,8

¹ Bestyrelsesvederlaget er baseret på rammen for statslige selskaber. På helårsbasis udgør honoraret: formand 630 t.kr., næstformand 360 t.kr. og medlem 180 t.kr.

² I 2024 indgår både tiltrådt og fratrædt CFO.

³ Direktionen kan på basis af en kontraktbestemt bonusaftale opnå en bonus på op til 20 % af grundlønnen. Bonuskriterier fastlægges ved årets start. Som følge af konstituering i en kortere periode er der udbetalt et engangsbeløb. Ved opsigelse fra selskabets side har alle direktører en fratrædelsesordning.

⁴ Ændringer i øvrig direktion påvirker udviklingen i 2025.

Moderselskab		Note	Mio.kr.	Koncern	
2024	2025			2025	2024
7 Af- og nedskrivninger					
61,1	68,8		Afskrivninger, immaterielle aktiver	68,8	61,1
73,9	70,0		Afskrivninger, materielle aktiver	70,0	73,9
12,8	12,8		Afskrivninger, leasingaktiver	12,8	12,8
3,0	0,0		Nedskrivninger, immaterielle aktiver	0,0	3,0
2,0	2,6		Nedskrivninger, materielle aktiver	2,6	2,0
152,8	154,2		I alt	154,2	152,8
Af- og nedskrivninger fordelt på:					
141,7	142,6		Indholdsomkostninger	142,6	141,7
6,0	7,3		Salgs- og marketingomkostninger	7,3	6,0
5,1	4,3		Administrationsomkostninger	4,3	5,1
152,8	154,2		I alt	154,2	152,8

Moderselskab				Koncern	
2024	2025	Note	Mio.kr.	2025	2024
8 Finansielle indtægter					
8,4	5,6		Renteindtægter, likvider mv.	6,8	8,7
0,2	0,0		Renteindtægter, tilknyttede virksomheder	-	-
8,6	5,6		Renteindtægter fra finansielle aktiver, der måles til amortiseret kostværdi	6,8	8,7
0,3	0,0		Renteindtægter, værdipapirer	0,0	0,3
205,0	216,0		Udbytte fra tilknyttede virksomheder	-	-
213,9	221,6		I alt	6,8	9,0
9 Finansielle omkostninger					
4,8	4,0		Renteomkostninger, kreditinstitutter mv.	5,1	4,8
0,2	0,3		Renteomkostninger, leasingforpligtelser	0,3	0,2
0,2	0,3		Renteomkostninger, tilknyttede virksomheder	-	-
5,2	4,6		Renteomkostninger fra finansielle forpligtelser, der måles til amortiseret kostværdi	5,4	5,0
0,3	0,0		Værdiregulering af værdipapirer	0,0	0,3
0,0	2,4		Valutakurstab	2,4	0,0
14,1	13,0		Gebyrer	13,4	15,2
19,6	20,0		I alt	21,2	20,5

Moderselskab				Koncern	
2024	2025	Note	Mio.kr.	2025	2024
10 Skat af årets resultat					
-23,4	1,8		Aktuel skat	69,6	36,0
3,3	1,7		Regulering af aktuel skat tidligere år	2,4	3,2
12,3	3,7		Forskydning i udskudt skat	1,1	36,2
0,3	0,0		Regulering af udskudt skat tidligere år	-0,7	0,3
-7,5	7,2		Skatteomkostning i alt	72,4	75,7
Skat af året resultat kan forklares således:					
34,0	53,9		Beregnet skat af årets resultat	71,4	72,1
Skatteeffekt af:					
0,9	0,4		Ikke-fradragsberettigede omkostninger	0,5	0,9
-45,3	-48,3		Ikke-skattepligtige udbytter og gevinster fra kapitalandele mm.	-0,7	-0,1
-0,7	-0,6		Tillæg skattemæssige afskrivninger	-0,6	-0,7
3,6	1,8		Regulering vedrørende skat tidligere år, netto	1,8	3,5
-7,5	7,2		I alt	72,4	75,7
-4,9%	2,9%		Effektiv skatteprocent for året	22,3%	23,1%
Skat af anden totalindkomst:					
-0,4	0,2		Skat af anden totalindkomst	0,2	-0,4
-0,4	0,2		Skat af anden totalindkomst i alt	0,2	-0,4

Skatteafstemningen tager udgangspunkt i en selskabsskatteprocent på 22,0 %.

Noter: Balance

Note 11: Immaterielle aktiver

Koncern og moderselskab			
Mio.kr.	2025		
	Udviklingsprojekter	Immaterielle aktiver under udførelse	I alt
Kostpris pr. 1.1.2025	297,0	0,5	297,5
Årets tilgang	30,1	1,1	31,2
Årets afgang	-0,5	0,0	-0,5
Overførsel til/fra andre poster	0,1	-0,1	0,0
Kostpris pr. 31.12.2025	326,7	1,5	328,2
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2025	176,4	-	176,4
Årets afskrivninger	68,8	-	68,8
Årets nedskrivninger	0,0	-	0,0
Årets afgang	-0,5	-	-0,5
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2025	244,7	-	244,7
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2025	82,0	1,5	83,5
Udviklingsomkostninger fra resultatopgørelse	0,0		
Udviklingsomkostninger fra anlægsinvesteringer	30,1		
Udviklingsomkostninger i alt	30,1		

Koncern og moderselskab			
Mio.kr.	2024		
	Udviklingsprojekter	Immaterielle aktiver under udførelse	I alt
Kostpris pr. 1.1.2024	303,1	28,3	331,4
Årets tilgang	56,9	0,5	57,4
Årets afgang	-91,3	0,0	-91,3
Overførsel til/fra andre poster	28,3	-28,3	0,0
Kostpris pr. 31.12.2024	297,0	0,5	297,5
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2024	203,6	-	203,6
Årets afskrivninger	61,1	-	61,1
Årets nedskrivninger	3,0	-	3,0
Årets afgang	-91,3	-	-91,3
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2024	176,4	-	176,4
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2024	120,6	0,5	121,1
Udviklingsomkostninger fra resultatopgørelse	0,0		
Udviklingsomkostninger fra anlægsinvesteringer	56,9		
Udviklingsomkostninger i alt	56,9		

Note 12: Materielle aktiver

Koncern og moderselskab 2025				
	Grunde og bygninger	Tv-teknisk udstyr og IT	Materielle aktiver under udførelse	Mio.kr.
Kostpris pr. 1.1.2025	826,6	702,7	1,0	1.530,3
Årets tilgang	16,1	21,4	1,1	38,6
Årets afgang	0,0	-88,4	0,0	-88,4
Overførsel til/fra andre poster	0,7	0,3	-1,0	0,0
Kostpris pr. 31.12.2025	843,4	636,0	1,1	1.480,5
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2025	407,3	585,8	-	993,1
Årets afskrivninger	22,2	47,8	-	70,0
Årets nedskrivninger	0,0	2,6	-	2,6
Årets afgang	0,0	-88,4	-	-88,4
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2025	429,5	547,8	-	977,3
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2025	413,9	88,2	1,1	503,2
Leasingaktiver fordeles således:	8,3	13,0	0,0	21,3

Der er ikke stillet pant i anlægsaktiver.

Koncern og moderselskab 2024				
	Grunde og bygninger	Tv-teknisk udstyr og IT	Materielle aktiver under udførelse	Mio.kr.
Kostpris pr. 1.1.2024	817,4	668,0	2,0	1.487,4
Årets tilgang	8,3	49,3	0,7	58,3
Årets afgang	0,0	-15,4	0,0	-15,4
Overførsel til/fra andre poster	0,9	0,8	-1,7	0,0
Kostpris pr. 31.12.2024	826,6	702,7	1,0	1.530,3
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2024	384,8	547,8	-	932,6
Årets afskrivninger	22,5	51,4	-	73,9
Årets nedskrivninger	0,0	2,0	-	2,0
Årets afgang	0,0	-15,4	-	-15,4
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2024	407,3	585,8	-	993,1
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2024	419,3	116,9	1,0	537,2
Leasingaktiver fordeles således:	9,9	14,4	0,0	24,3

Note 13: Leasing

Moderselskab		Mio.kr.	Koncern	
2024	2025		2025	2024
Leasingaktiver				
78,3	88,6	Kostpris pr. 1.1.	88,6	78,3
0,0	-36,0	Korrektion til primo*	-36,0	0,0
10,8	10,4	Årets tilgang	10,4	10,8
-0,5	-20,2	Årets afgang	-20,2	-0,5
88,6	42,8	Kostpris pr. 31.12.	42,8	88,6
51,5	64,3	Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.	64,3	51,5
0,0	-36,0	Korrektion til primo*	-36,0	0,0
12,8	12,8	Årets afskrivninger	12,8	12,8
0,0	-19,6	Årets afgang	-19,6	0,0
64,3	21,5	Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.	21,5	64,3
24,3	21,3	Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.	21,3	24,3

*Korrektion til primo vedrører afgang på biler i tidligere år.

Moderselskab		Mio.kr.	Koncern	
2024	2025		2025	2024
Leasingforpligtelser				
Leasingforpligtelser med tilbagediskontering				
10,9	9,7	forfalder inden for 1 år	9,7	10,9
13,4	11,6	forfalder 2-5 år	11,6	13,4
24,3	21,3	Leasingforpligtelse med tilbagediskontering pr. 31.12.	21,3	24,3
Leasingforpligtelser uden tilbagediskontering				
12,5	9,9	forfalder inden for 1 år	9,9	12,5
12,3	12,5	forfalder 2-5 år	12,5	12,3
24,8	22,4	Leasingforpligtelse uden tilbagediskontering pr. 31.12.	22,4	24,8
Ændring i finansielle forpligtelser				
26,8	24,3	Leasingforpligtelser pr. 1.1.	24,3	26,8
10,3	9,8	Ændring i leasingforpligtelser	9,8	10,3
-12,8	-12,8	Afdrag på leasingforpligtelser	-12,8	-12,8
24,3	21,3	Finansielle forpligtelser pr. 31.12	21,3	24,3
Pengestrømme vedrørende leje- og leasingkontrakter				
3,1	2,8	Årets omkostninger til småaktiver og kortfristede lejekontrakter	2,8	3,1
0,2	0,3	Betalte renter vedrørende leasingkontrakter	0,3	0,2
3,3	3,1	Leje og leasing vedrørende pengestrømme fra drift i alt	3,1	3,3
12,8	12,8	Afdrag på leasingforpligtelser	12,8	12,8
12,8	12,8	Leasing vedrørende pengestrømme fra finansiering i alt	12,8	12,8

Note 14: Andre langfristede aktiver

Koncern				
Mio.kr.	2025			
	Associerede virksomheder	Andre kapitalandele	Andre tilgodehavender	I alt
Kostpris pr. 1.1.2025	5,5	0,0	2,1	7,6
Årets tilgang	0,0	4,2	0,0	4,2
Kostpris pr. 31.12.2025	5,5	4,2	2,1	11,8
Værdireguleringer pr. 1.1.2025	-5,5	0,0	-	-5,5
Årets resultat	0,4	0,0	-	0,4
Årets værdiregulering	2,4	0,0	-	2,4
Værdireguleringer pr. 31.12.2025	-2,7	0,0	-	-2,7
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2025	2,8	4,2	2,1	9,1

Koncern				
Mio.kr.	2024			
	Associerede virksomheder	Andre kapitalandele	Andre tilgodehavender	I alt
Kostpris pr. 1.1.2024	5,5	0,0	2,0	7,5
Årets tilgang	0,0	0,0	0,1	0,1
Kostpris pr. 31.12.2024	5,5	0,0	2,1	7,6
Værdireguleringer pr. 1.1.2024	-5,5	0,0	-	-5,5
Værdireguleringer pr. 31.12.2024	-5,5	0,0	-	-5,5
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2024	0,0	0,0	2,1	2,1

Moderselskab					
Mio.kr.	2025				
	Tilknyttede virksomheder	Associerede virksomheder	Andre kapitalandele	Andre tilgodehavender	I alt
Kostpris pr. 1.1.2025	206,6	5,5	0,0	2,1	214,2
Årets tilgang	0,0	0,0	4,2	0,0	4,2
Kostpris pr. 31.12.2025	206,6	5,5	4,2	2,1	218,4
Værdireguleringer pr. 1.1.2025	0,0	-5,5	0,0	-	-5,5
Årets resultat	0,0	0,4	0,0	-	0,4
Årets værdiregulering	0,0	2,4	0,0	-	2,4
Værdireguleringer pr. 31.12.2025	0,0	-2,7	0,0	-	-2,7
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2025	206,6	2,8	4,2	2,1	215,7

Moderselskab					
Mio.kr.	2024				
	Tilknyttede virksomheder	Associerede virksomheder	Andre kapitalandele	Andre tilgodehavender	I alt
Kostpris pr. 1.1.2024	471,1	5,5	0,0	2,0	478,6
Korrektion til primo*	-264,5	0,0	0,0	0,0	-264,5
Årets tilgang	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Kostpris pr. 31.12.2024	206,6	5,5	0,0	2,1	214,2
Værdireguleringer pr. 1.1.2024	-264,5	-5,5	0,0	-	-270,0
Korrektion til primo*	264,5	0,0	0,0	-	264,5
Værdireguleringer pr. 31.12.2024	0,0	-5,5	0,0	-	-5,5
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2024	206,6	0,0	0,0	2,1	208,7

*Korrektion til primo vedrører nedskrivning af selskaber, som blev lukket tidligere år.

Note 14 fortsættes

Note 14, fortsat: Andre langfristede aktiver

Moderselskab og koncern			
Mio.kr.	2025		
Kapitalandele	Ejerandel	Resultat efter skat	Egenkapital
Tilknyttede virksomheder			
TV 2 BIB A/S, Odense	100%	4,0	6,3
TV 2 Networks A/S, Odense	100%	226,2	453,9
Associerede virksomheder			
Media City Odense ApS, Odense *	35,7%	-0,3	0,4
FilmFyn A/S, Faaborg *	25,2%	2,5	9,6

* Tal fra seneste offentliggjorte årsrapport (2024).

Moderselskab				Koncern	
2024	2025	Note	Mio.kr.	2025	2024
15 Programlager					
536,7	510,9		Programmer med forventet udsendelsestidspunkt inden for 12 måneder	844,0	871,4
253,5	286,5		Programmer med forventet udsendelsestidspunkt efter 12 måneder	310,7	270,9
790,2	797,4		Programlager pr. 31.12.	1.154,7	1.142,3

På programlageret er der indregnet Public Service-indtægter fra Det Danske Filminstitut, se Anvendt regnskabspraksis note 27.

Moderselskab				Koncern	
2024	2025	Note	Mio.kr.	2025	2024
16 Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser					
382,8	415,0		Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	605,5	540,3
23,8	15,9		Heraf forfaldne tilgodehavender pr. 31.12.	18,6	26,6
<ul style="list-style-type: none"> De forfaldne debitorer er i det væsentlige indbetalt primo januar 2026. Den bogførte værdi af tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser er pr. 1.1.2024 556,6 mio.kr. i koncernregnskab og 380,4 mio.kr. i moderselskabet. De typiske kredittdider i TV 2 er forudbetaling, inden reklamen vises på tv, 7 dage, 30 dage samt løbende måned + 30 dage. Der henvises til omtale af kreditrisici i note 26. 					
Nedskrivninger, der er indeholdt i ovenstående tilgodehavender:					
2,2	3,2		Nedskrivninger pr. 1.1.	3,3	2,3
1,1	0,9		Nedskrivninger i året	0,9	1,1
0,0	-0,6		Realiseret i året	-0,6	0,0
-0,1	-0,3		Tilbageførte nedskrivninger	-0,3	-0,1
3,2	3,2		Nedskrivninger pr. 31.12.	3,3	3,3
17 Tilgodehavende / (skyldig) selskabsskat					
-6,3	2,3		Tilgodehavende / (skyldig) selskabsskat pr. 1.1.	17,9	24,8
23,4	-1,8		Aktuel skat	-69,6	-36,0
-3,3	-1,7		Regulering af aktuel skat tidligere år	-2,4	-3,2
-11,1	3,5		Betalt (+)/ modtaget (-) selskabsskat	41,9	32,7
-0,4	0,2		Skat af anden totalindkomst	0,2	-0,4
2,3	2,5		Tilgodehavende / (skyldig) selskabsskat pr. 31.12.	-12,0	17,9
17,9	0,0		Tilgodehavende selskabsskat	0,0	17,9
0,0	14,5		Tilgodehavende selskabsskat, sambeskatning	-	-
0,0	-12,0		Skyldig selskabsskat	-12,0	0,0
-15,6	0,0		Skyldig selskabsskat, sambeskatning	-	-
2,3	2,5		Tilgodehavende / (skyldig) selskabsskat pr. 31.12.	-12,0	17,9

Morderselskab				Koncern	
2024	2025	Note	Mio.kr.	2025	2024
18 Foreslået udbytte					
Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der bliver udbetalt udbytte på 252,1 mio.kr. (2024: 251,9 mio.kr.) til den danske stat svarende til et udbytte pr. aktie på 1.200 kr. (2024: 1.200 kr.).					
19 Udskudt skatteforpligtelse					
122,6	135,3		Udskudt skatteforpligtelse pr. 1.1.	195,8	159,3
-5,5	3,7		Forskydning i udskudt skat	1,1	18,3
0,3	0,0		Regulering af udskudt skat tidligere år	-0,7	0,3
17,9	0,0		Underskud anvendt i sambeskatningen	0,0	17,9
135,3	139,0		Udskudt skatteforpligtelse pr. 31.12.	196,2	195,8
Som specificeres som følger på hovedposter:					
25,7	12,4		Immaterielle aktiver	12,4	25,7
-1,6	-0,1		Materielle aktiver	-0,1	-1,6
93,7	109,8		Programlager	153,5	140,1
22,7	19,8		Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	33,3	36,8
-5,2	-2,9		Forpligtelser	-2,9	-5,2
135,3	139,0		Udskudt skatteforpligtelse pr. 31.12.	196,2	195,8

Udskudt skat er opgjort ved en vægtet selskabsskatteprocent på 22,0 % (31.12.2024: 22,0 %).

Morderselskab				Koncern	
2024	2025	Note	Mio.kr.	2025	2024
20 Forudbetalte indtægter					
78,6	85,2		Forudbetalte indtægter pr. 1.1.	89,4	81,0
-3.100,9	-3.216,2		Indtægtsført omsætning	-4.245,7	-4.075,5
3.107,5	3.206,8		Modtagne betalinger	4.235,7	4.083,9
85,2	75,8		Forudbetalte indtægter pr. 31.12.	79,4	89,4
21 Anden gæld					
169,7	164,2		Personaleforpligtelser	164,2	169,7
23,7	26,7		Øvrige skyldige personaleomkostninger	26,3	25,6
51,9	93,6		Skyldig moms	79,0	62,6
245,3	284,5		Anden gæld pr. 31.12.	269,5	257,9
74,7	76,6		Langfristede forpligtelser - anden gæld	76,6	74,7
170,6	207,9		Kortfristede forpligtelser - anden gæld	192,9	183,2
245,3	284,5		Anden gæld pr. 31.12.	269,5	257,9

Noter: Pengestrømsopgørelse

Møderselskab		Note	Mio.kr.	Koncern	
2024	2025			2025	2024
22 Reguleringer					
0,0	-2,8		Andel af resultat i associerede virksomheder	-2,8	0,0
-0,2	0,0		Fortjeneste (-) / tab (+) ved salg af materielle aktiver	0,0	-0,2
0,0	1,5		Regulering af ikke monetære poster	1,5	0,0
-213,9	-221,6		Finansielle indtægter	-6,8	-9,0
19,6	17,3		Finansielle omkostninger	15,7	20,5
-194,5	-205,6		I alt	7,6	11,3
23 Ændring i arbejdskapital					
63,8	-7,2		Ændring i programlager	-12,4	-1,8
-25,9	-55,1		Ændring i tilgodehavender og periodiseringer	-88,0	-7,5
-81,0	33,2		Ændring i leverandør- og anden gæld mm.	15,3	-80,3
-43,1	-29,1		I alt	-85,1	-89,6

Noter: Øvrige

Note 24: Eventualforpligtelser

Kontraktlige forpligtelser

For perioden 2024-2032 er der indgået aftaler om programkøb samt køb af sportsrettigheder til fremtidig levering til TV 2-koncernen for i alt 3.131,1 mio.kr. (2024: 3.212,1 mio.kr.) og i møderselskabet for i alt 1.891,8 mio.kr. (2024: 1.668,3 mio.kr.).

TV 2 Danmark A/S har på balancedagen indgået aftaler om køb af tekniske serviceydelser for 352,4 mio.kr. (2024: 307,4 mio.kr.). TV 2 Danmark A/S hæfter solidarisk for en kontraktsum på 148,3 mio.kr. (2024: 79,0 mio.kr.).

TV 2 har lejerforpligtelser vedrørende kortfristede lejemaal på under 12 måneder eller med en lav værdi.

Sambeskatning

Møderselskabet TV 2 Danmark A/S er administrativt selskab i TV 2-koncernen og er sambeskattet med dets øvrige tilknyttede virksomheder.

Selskabet hæfter solidarisk med de øvrige sambeskattede selskaber for den samlede selskabsskat samt eventuelle forpligtelser til at indeholde kilde-skat på renter, royalties og udbytter for de sambeskattede selskaber. Den samlede kendte forpligtelse under sambeskatningen fremgår af balancen.

Møderselskab		Mio.kr.	Koncern	
2024	2025		2025	2024
Lejemålsforpligtelser, som ikke er indregnet i balancen:				
1,4	1,3	forfalder inden for 1 år	1,3	1,4

Note 25: Nærtstående parter

TV 2 Danmark A/S er 100 % ejet af den danske stat v/Kulturministeriet. Der foreslås udloddet udbytte i henhold til gældende udbyttepolitik, hvilket fremgår af [note 18](#). Udloddet udbytte fremgår af egenkapitalopgørelsen. Vederlæggelse og aflønning af bestyrelse og direktion fremgår af [note 6](#).

Tilknyttede virksomheder

Alle datterselskaber er 100 % ejet af TV 2 Danmark A/S. Alle transaktioner mellem TV 2 Danmark A/S og tilknyttede virksomheder afregnes efter indgåede kontrakter og er i overensstemmelse med koncernens Transfer Pricing politik. TV 2 Danmark A/S foretager salg, programplanlægning, programstyring, salg af programmer og produktioner, markedsføring samt almindelige administrative ydelser for TV 2 Networks A/S. Mellemværender fremgår af moderselskabets balance.

Der handles tv-rettigheder og andele i filmproduktioner med TV 2 BIB A/S, og TV 2 Danmark A/S foretager programstyring samt almindelige administrative ydelser for TV 2 BIB A/S.

Der ydes lån mellem moderselskab og tilknyttede virksomheder på markedsmæssige vilkår. Alle transaktioner med tilknyttede virksomheder er elimineret i koncernregnskabet.

Renteindtægter og -omkostninger fremgår af [note 8](#) og [note 9](#). Udbytte fra tilknyttede virksomheder fremgår af [note 8](#). TV 2 Danmark A/S er sambeskattet

med de tilknyttede virksomheder. Afregnede sambeskatningsbidrag fremgår af [note 17](#).

Associerede virksomheder

TV 2 Danmark A/S har investeret i Media City Odense ApS, hvis formål er på publicistisk, public service-mæssig og nonprofit-basis at facilitere et samarbejds- og vidensnetværk i Odense for medievirksomheder, teknologivirksomheder, forsknings- og uddannelsesinstitutioner og andre relevante aktører. TV 2 Danmark A/S solgte i 2024 bogholderiydelser til Media City Odense ApS, men bogholderiet er overdraget til anden part pr. 1. januar 2025.

Andre selskaber

TV 2 Danmark A/S sælger tv-reklamer og bannerannoncer til statsejede selskaber og statslige institutioner i henhold til 'Priser og betingelser'.

TV 2 Danmark A/S køber transportydelser og el mv. af statsejede selskaber.

TV 2 gør brug af bestemmelse om ikke at oplyse størrelsen på transaktioner med nærtstående parter ejet af den danske stat. Desuden er transaktionernes størrelse vurderet uvæsentlige.

Moderselskab		Mio.kr.	Koncern	
2024	2025		2025	2024
Nærtstående parter				
Tilknyttede virksomheder:				
1.188,3	1.336,0	Salg af programmer, produktioner og administrative ydelser til tilknyttede virksomheder	-	-
615,0	628,7	Køb af programmer til tilknyttede virksomheder	-	-
205,0	216,0	Udbytte fra tilknyttede virksomheder	-	-
0,2	0,0	Renteindtægter, tilknyttede virksomheder	-	-
0,2	0,3	Renteomkostninger, tilknyttede virksomheder	-	-
Associerede virksomheder:				
0,1	0,0	Salg af tjenesteydelser til associerede virksomheder	0,0	0,1
0,6	0,3	Køb af tjenesteydelser fra associerede virksomheder	0,3	0,6

Note 26: Risici, likvidt kapitalberedskab og likviditet

Moderselskab		Mio.kr.	Koncern	
2024	2025		2025	2024
Likvidt kapitalberedskab				
300,0	300,0	Kortfristede trækingsretter og kreditfaciliteter	300,0	300,0
326,6	377,6	Likvide beholdninger	387,4	375,7
626,6	677,6	Likvidt kapitalberedskab pr. 31.12.	687,4	675,7
Pengestrømssikring, netto efter skat				
Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til årets resultat:				
2,6	-0,9	Årets værdiregulering af sikringsinstrumenter	-0,9	2,6
-0,8	0,0	Værdiregulering reklassificeret til indholdsomkostninger	0,0	-0,8
-0,4	0,2	Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter	0,2	-0,4
1,4	-0,7	I alt	-0,7	1,4

Finansielle risici og finansielle instrumenter

TV 2 er som følge af sin drift, investeringer og finansiering eksponeret for en række finansielle risici, herunder markedsrisici (valuta- og renterisici), kreditrisici og likviditetsrisici. TV 2 har en centraliseret styring af finansielle risici.

De overordnede rammer for den finansielle risikostyring er fastlagt i en rente- og valutapolitik, som er godkendt af bestyrelsen og omfatter en beskrivelse af godkendte finansielle instrumenter og rammer.

Det er TV 2s politik, at der ikke foretages aktiv spekulation i finansielle risici. TV 2s finansielle styring retter

sig således alene mod styring og reduktion af de finansielle risici, der er en direkte følge af TV 2s drift, investeringer og finansiering.

TV 2 sikrer primært sine valutaeksponeringer i USD, hvor risikoen vurderes at være størst. Der anvendes optionsstrategier, som minimerer afdækningsomkostningerne og delvist bevarer gevinstmulighederne ved positive kursændringer i TV 2s favør.

Renterisici

Pr. 31. december 2025 har TV 2 et nettorente-bærende indestående på 366,1 mio.kr. (2024: 351,4 mio.kr.). Det består af bankindeståender på 387,4 mio.kr. (2024: 375,7 mio.kr.) og leasinggæld på 21,3 mio.kr. (2024: 24,3 mio.kr.). Bankindeståendet er variabelt forrentet.

Resultat og egenkapital vil blive påvirket i forbindelse med renteændringer. Ved renteændring på +/- 1 % påvirkes finansielle poster med ca. +/- 3-4 mio.kr. og egenkapital med ca. +/- 2-3 mio.kr. p.a.

Valutarisici

TV 2s væsentligste valutaeksponering relaterer sig til køb i USD, EUR og GBP. TV 2 har ingen betydelige valutarisici relateret til salg i fremmed valuta, da størstedelen af indtægterne afregnes i danske kroner.

TV 2 tilstræber at afdække ca. 50 % af betalingerne i USD for de kommende seks måneder.

Koncern Mio.kr.	2025	2024
Af de samlede omkostninger afregnes i		
USD	3,4%	3,8%
EUR	14,4%	17,8%
GBP	0,9%	0,7%
CHF	0,2%	0,2%
Af de samlede omkostninger afregnes i udenlandsk valuta	18,9%	22,5%

Der er købt call-optioner for 1,5 mio. USD og solgt put-optioner for 3,0 mio. USD til gennemsnitskurser på 636 til delvis dækning af programkøb, teknologiske omkostninger og sportsrettigheder i 1. halvår 2026.

Pr. 31. december 2025 har optionsforretningerne en positiv markedsværdi på 0,0 mio.kr. (2024: positiv markedsværdi 0,9 mio.kr.).

Af de samlede omkostninger afregnes ca. 18,9 % i fremmed valuta. Omkostninger, som afregnes i USD, vil netto blive påvirket med ca. +/- 3,0 mio.kr. ved en gennemsnitlig kursændring på +/- 2 % og egenkapital med ca. +/- 2 mio.kr. p.a.

På balancetidspunktet vurderes valutarisici i balancen at være uvæsentlige. Forventede fremtidige pengestrømme i fremmed valuta vurderes løbende og afdækkes i henhold til TV 2s finansierings-, rente- og valutapolitik, som er godkendt af bestyrelsen.

Kredit- og likviditetsrisici

Kreditrisici fra reklamesalg styres gennem modtagen sikkerhedsstillelse. TV 2 Danmark A/S' reklamekunder stiller sikkerhed enten via brancheforeningen Kreativitet & Kommunikation eller via bankgaranti/moderselskabsgaranti direkte til TV 2 Danmark A/S.

Som led i TV 2s risikostyring overvåges krediteksponering på kunder månedligt. Kreditrisiko fra abonnementsomsætning er ikke afdækket, da den

Note 26 fortsættes

Note 26, fortsat: Risici, likvidt kapitalberedskab og likviditet

vurderes at være relativt lav. Tilgodehavender fra salg værdiansættes ud fra forventede indbetalinger, fratrukket forventet tab i den samlede kreditperiode. 56 % (2024: 55 %) af tilgodehavende fra salg pr. 31.12.2025 vedrører abonnementsomsætning, mens 35 % (2024: 38 %) kommer fra reklamesalg. Histo-

risk har TV 2 haft små tab som følge af manglende indbetalinger.

Likvide beholdninger er placeret i anerkendt dansk bank og tabrisikoen vurderes meget lav.

Øvrige risici

TV 2s forsikringspolitik er godkendt i bestyrelsen og sikrer, at der sker afdækning for risici, hvis konsekvens er økonomisk truende for virksomheden. TV 2 er afdækket på alle væsentlige områder som tingskade, driftstab, ansvar, projekt, transport, motor, cyber og personale.

TV 2 er løbende involveret i forskellige tvister og retssager, men vurderer, at udfaldet af disse sager ikke forventes at få en væsentlig indvirkning på virksomhedens finansielle situation.

Moderselskab		Mio.kr.	Koncern	
2024	2025		2025	2024
Tilgodehavender fra salg er fordelt således på kreditkvalitet:				
154,7	167,6	Abonnementsomsætning	341,7	295,1
192,4	199,3	Reklamesalg	210,7	205,2
35,7	48,1	Øvrig omsætning	53,1	40,0
382,8	415,0	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser pr. 31.12	605,5	540,3
Forfaldne tilgodehavender kan specificeres som følger:				
18,2	10,7	Op til 30 dage	12,9	20,9
0,1	1,2	Mellem 30 og 90 dage	1,6	0,1
5,5	4,0	Over 90 dage	4,1	5,6
23,8	15,9	Forfaldne tilgodehavender pr. 31.12	18,6	26,6

Moderselskab		Mio.kr.	Koncern	
2024	2025		2025	2024
Kategorier af indregnede finansielle instrumenter				
2,1	2,1	Andre langfristede tilgodehavender	2,1	2,1
382,8	415,0	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	605,5	540,3
4,0	5,8	Andre tilgodehavender	5,8	4,0
326,6	377,6	Likvide beholdninger	387,4	375,7
715,5	800,5	Tilgodehavender, der måles til amortiseret kostpris	1.000,8	922,1
24,3	21,3	Leasingforpligtelser	21,3	24,3
315,6	319,3	Leverandører af varer og tjenesteydelser	348,3	334,3
85,2	75,8	Forudbetalte indtægter	79,4	89,4
425,1	416,4	Forpligtelser, der måles til amortiseret kostpris	449,0	448,0
0,9	0,0	Valutakontrakter, aktiv (+)	0,0	0,9
0,9	0,0	Finansielle aktiver (+), der måles til dagsværdi og anvendes som sikringsinstrumenter	0,0	0,9

Note 26 fortsættes

Note 26, fortsat: Risici, likvidt kapitalberedskab og likviditet

Finansielle instrumenter

Valutakontrakter og leasingforpligtelser værdiansættes ved brug af indkomstmetoden (Discounted cash flow). Forventede fremtidige pengestrømme er baseret på forward valutakurser og tilbagediskonteres med en diskonteringssats, der afspejler kreditrisikoen for relevante modparter (Niveau 2).

Andre langfristede aktiver

Investering i andre kapitalandele værdiansættes til dagsværdi (Niveau 3).

Oplysning og opgørelse af dagsværdier for aktiver og forpligtelser, der ikke måles til dagsværdi i balancen

For tilgodehavender, leverandørgæld og anden gæld, der måles til amortiseret kostpris, samt likvide beholdninger anses dagsværdien tilnærmelsesvist at være identisk med de regnskabsmæssige værdier.

Koncern og moderselskab Mio.kr. 2025

Finansielle instrumenters dagsværdi	Noterede priser (Niveau 1)	Observerbare input (Niveau 2)	Ikke-observerbare input (Niveau 3)	I alt
Andre langfristede aktiver	0,0	0,0	4,2	4,2
Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via resultatet	0,0	0,0	4,2	4,2
Leasingforpligtelser	0,0	21,3	0,0	21,3
Finansielle forpligtelser, der måles til dagsværdi via resultatet	0,0	21,3	0,0	21,3

Koncern og moderselskab Mio.kr. 2024

Finansielle instrumenters dagsværdi	Noterede priser (Niveau 1)	Observerbare input (Niveau 2)	Ikke-observerbare input (Niveau 3)	I alt
Leasingforpligtelser	0,0	24,3	0,0	24,3
Finansielle forpligtelser, der måles til dagsværdi via resultatet	0,0	24,3	0,0	24,3
Valutakontrakter	0,0	0,9	0,0	0,9
Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via anden totalindkomstopgørelse	0,0	0,9	0,0	0,9



Note 27: Anvendt regnskabspraksis

Koncern- og årsregnskabet aflægges i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven for klasse D-virksomheder.

Moderselskabet har pr. 1. januar 2025 ændret anvendt regnskabspraksis for måling af kapitalandele i associerede virksomheder fra kostpris til indre værdis metode. Ændringen er foretaget for at opnå en måling, der er mere retvisende og konsistent med koncernens. Ændringen har ikke medført beløbsmæssige rettelser til resultat, egenkapital eller balancesum i 2024 eller 2025, da kapitalandelene var nedskrevet til DKK 0 i 2024. Virksomhedens pengestrømme er ligeledes ikke påvirket af ændringen.

Der indgår ingen minoritetsinteresser i TV 2-koncernen.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til danske kroner til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Valutakursdifferencer indregnes i totalindkomstopgørelsen som en finansiel post.

Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter indregnes fra handelsdagen og måles i balancen til dagsværdi. Positive og negative dagsværdier af afledte finansielle instrumenter indgår i andre tilgodehavender henholdsvis

anden gæld, og modregning af positive og negative værdier foretages alene, når virksomheden har ret til og intention om at afregne flere finansielle instrumenter netto. Dagsværdier for afledte finansielle instrumenter opgøres på grundlag af aktuelle marked-data samt anerkendte værdiansættelsesmetoder.

Ændringer i dagsværdi af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder kriterierne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatet sammen med ændringer i værdien af det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse, for så vidt angår den del, der er sikret. Sikring af fremtidige betalingsstrømme i henhold til en indgået fast aftale (firm commitment), bortset fra valutakurssikring, behandles som dagsværdisikring.

Ændringer i den del af dagsværdier af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige betalingsstrømme, og som effektivt sikrer ændringer i værdien af det sikrede, indregnes i egenkapitalen via anden totalindkomst under en særskilt reserve for sikringstransaktioner, indtil den sikrede transaktion realiseres.

På dette tidspunkt overføres gevinst eller tab vedrørende sådanne sikringstransaktioner til den sikrede regnskabspost. For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi løbende i totalindkomstopgørelsen under finansielle poster.

Totalindkomstopgørelse

Abonnementsomsætning

Tv-abonnementsomsætning og brugerbetaling er indtægtsføres i den periode, som abonnementet vedrører.

Reklameomsætning

Indtægter fra salg af tv-reklame, Advertiser Funded Programming (AFP), bannerreklamer og sponsorater mv. indregnes i totalindkomstopgørelsen på visningstidspunktet.

Øvrig omsætning

Indtægter hidrørende fra salg af rettigheder og produktion, viderefakturering af omkostninger, sms-indtægter og andre mindre salg indtægtsføres i totalindkomstopgørelsen på leveringstidspunktet.

Indholdsomkostninger

Indholdsomkostninger omfatter omkostninger til licens-, entreprise- og egenproduktioner samt sports- og nyhedsproduktioner, der omkostningsføres på visningstidspunktet, nedskrivning af programmer samt tilskud fra Public Service Puljen, som modregnes i produktionerne.

Desuden indgår digitale udviklings-, indholds- og produktionsomkostninger. Tekniske omkostninger såsom omkostninger til distribution og kontribution af tv-signaler, streamingomkostninger og links, drift og vedligeholdelse af teknisk udstyr samt andre eksterne produktionsomkostninger for eksempel køb af grøn el indgår ligeledes.

Der er indgået en Power Purchase Agreement (PPA) for en årrække på levering af grøn strøm. Baseret på aftalegrundlaget og sammenhængen mellem levering af strøm og tilknyttet prisaftale er PPA aftalen regnskabsmæssigt behandlet som en varekontrakt.

Lokaleomkostninger, personaleomkostninger, af- og nedskrivninger, som kan henføres til indholdsomkostninger, indgår i denne post. Omkostninger ud over programproduktioner måles til kostværdi og indregnes, når varer/ytelser modtages eller over den periode, som varer/ytelser vedrører.

Salgs- og marketingomkostninger

Salgs- og marketingomkostninger omfatter omkostninger til salgs- og marketingaktiviteter, herunder omkostninger til produktion af trailere. Lokaleomkostninger, personaleomkostninger, af- og nedskrivninger, som kan henføres til salgs- og marketingomkostninger, indgår i denne post. Omkostningerne måles til kostpris og indregnes, når varer/ytelser modtages.

Administrationsomkostninger

Administrationsomkostninger omfatter omkostninger til direktion og fælles administrative funktioner som Jura, People & Culture, Kommunikation og Økonomi. I posten indgår endvidere analyseomkostninger, kontorholdsomkostninger og nedskrivninger af tilgodehavender fra salg. Lokaleomkostninger, personaleomkostninger, af- og nedskrivninger, som kan henføres til administrationsomkostninger, indgår

Note 27 fortsættes

Note 27, fortsat: Anvendt regnskabspraksis

i denne post. Omkostningerne måles til kostpris og indregnes, når varer/ydelser modtages.

Kulturbidrag indregnes i administrationsomkostninger. Kulturbidraget skal indbetales til Kulturministeriet og opgøres som 2 % af TV 2 Play-omsætningen og Addressable TV, begge vedrørende den del, som er VOD (video on demand).

Andel af resultat efter skat i associerede virksomheder

I regnskabet indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte virksomheders resultater efter skat og efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab samt nedskrivninger.

**Finansielle indtægter og omkostninger**

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renter, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab samt udbytter vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, gebyrer for garantistillelser og modtagelse af indbetalinger samt amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser.

Endvidere medtages realiserede og urealiserede gevinster og tab vedrørende afledte finansielle instrumenter, der ikke kan klassificeres som sikringstransaktioner. I moderselskabets regnskab indtægtsføres modtaget udbytte fra kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder i det regnskabsår, hvor udbyttet deklareres.

Skat af årets resultat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og forskydning i udskudt skat, indregnes i årets resultat med den del, der kan henføres til årets resultat, og i totalindkomstopgørelsen med den del, der kan henføres til anden totalindkomst.

TV 2 Danmark A/S er sambeskattet med TV 2 BIB A/S og TV 2 Networks A/S. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede virksomheder i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

TV 2 Danmark A/S er administrationselskab i sambeskatningen.

Balance**Immaterielle aktiver**

Udviklingsprojekter vedrørende platforme og processer, der er klart definerede og identificerbare, indregnes som immaterielle aktiver, hvis det er sandsynligt, at projektet vil generere fremtidige økonomiske fordele til koncernen, og udviklingsomkostningerne ved det enkelte aktiv kan måles pålideligt.

Øvrige udviklingsomkostninger indregnes som omkostninger i resultatet, når omkostningerne afholdes.

Udviklingsprojekter måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Igangværende udviklingsprojekter måles til kostpris.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug. For egenfremstillede aktiver omfatter aktiverne direkte omkostninger til materialer, komponenter og underleverandører.

Efter ibrugtagning foretages lineære afskrivninger over den forventede brugstid, som sædvanligvis udgør 3-5 år. Hvis udviklingsprojekter er beskyttet af immaterielle rettigheder, er den maksimale afskrivningsperiode rettighedernes restløbetid.

Aktivernes værdi testes løbende, og hvis der er indikatorer på værdiforringelse, foretages nedskrivning.

Materielle aktiver

Grunde og bygninger, tv-teknisk udstyr og IT måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug. For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte omkostninger til materialer, komponenter og underleverandører.

Der foretages lineære afskrivninger over den forventede brugstid, baseret på følgende forventede brugstid:

Bygninger	25-40 år
Installationer i bygninger	10 år
Tv-teknisk udstyr	3-5 år
Hard- og software	3 år

Aktivernes værdi testes løbende, og hvis der er indikatorer på værdiforringelse, foretages nedskrivning.

Afskrivningsgrundlaget opgøres under hensyntagen til aktivets scrapværdi og reduceres med eventuelle nedskrivninger. Scrapværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger scrapværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, opfører afskrivning.

Leasingaktiver

Leasingaktiver indregnes til nutidsværdien af de fremtidige leasingydelser. Ved beregning af nutids-

Note 27 fortsættes

Note 27, fortsat: Anvendt regnskabspraksis

værdien anvendes en alternativ lånerente som diskonteringsfaktor. Optioner til forlængelse indgår ikke i nutidsværdien.

Brugsretten vedrørende leasingaktiver afskrives lineært over leasingperioden, og der er beregnet en renteomkostning vedrørende leasingforpligtelsen.

Afskrivningerne er indregnet i totalindkomstopgørelsen under henholdsvis indholds-, salgs- og marketing- samt administrationsomkostninger alt efter aktivets tilhørsforhold. Renteomkostninger er indregnet under finansielle poster.

Kapitalandele i associerede virksomheder

Kapitalandele i associerede virksomheder måles i balancen til den forholdsmæssige andel af virksomhedernes indre værdi med fradrag af urealiserede koncerninterne avancer.

Associerede virksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr. Såfremt koncernen har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den associerede virksomheds underbalance, indregnes denne under forpligtelser. Eventuelle tilgodehavender hos associerede virksomheder nedskrives i det omfang, tilgodehavendet vurderes uerholdeligt.

Andre kapitalandele

Andre kapitalandele indregnes til dagsværdi.

Værdiforringelse af langfristede aktiver

Den regnskabsmæssige værdi af andre langfristede aktiver end værdipapirer vurderes årligt for at afgøre, om der er indikation af værdiforringelse. Når en sådan indikation er til stede, beregnes aktivets genindvindingsværdi.

Genindvindingsværdien er den højeste af aktivets dagsværdi med fradrag af forventede afhændelsesomkostninger eller kapitalværdi.

Kapitalværdien beregnes som nutidsværdien af forventede fremtidige pengestrømme fra aktivet eller den pengestrømsfrembringende enhed, som aktivet er en del af.

Et tab ved værdiforringelse indregnes, når den regnskabsmæssige værdi af et aktiv henholdsvis en pengestrømsfrembringende enhed overstiger aktivets eller den pengestrømsfrembringende enheds genindvindingsværdi.

Tab ved værdiforringelse indregnes i totalindkomstopgørelsen under nedskrivninger. Nedskrivninger tilbageføres i det omfang, der er sket ændringer i de forudsætninger og skøn, der førte til nedskrivningen. Nedskrivninger tilbageføres kun i det omfang, aktivets nye regnskabsmæssige værdi ikke overstiger den regnskabsmæssige værdi, aktivet ville have haft efter afskrivninger, såfremt aktivet ikke havde været nedskrevet.

Andre tilgodehavender**(Langfristede aktiver)**

Andre tilgodehavender måles til kostpris og omfatter deposita vedrørende lejemål.

Programlager

Indkøbte programmer måles til kostpris og indregnes i resultatopgørelsen på programmets visningstidspunkt. Hvis et licensprogram vurderes til at være egnet til genudsendelse, reserveres en mindre del af kostprisen til 2. visning. Der er opstillet regler til beregning af den omkostningsførte kostpris ved 1. og 2. visning.

Der sker løbende vurdering af programmerne, hvorvidt der er et nedskrivningsbehov eller ej. Hvis programmet ikke er udsendelsesegnet, bliver det nedskrevet 100 %.

På programlageret er der indregnet Public Service-indtægter fra Det Danske Filminstitut. Der kan ansøges om Public Service tilskud til dansksprogede dramaprogrammer, dokumentarprogrammer og kulturprogrammer samt til serier. Der er en række betingelser i form af originalitet, kulturel og samfundsmæssig betydning samt kvalitet, som skal opfyldes, for at støtten ydes.

I programlageret indgår forudbetalinger på programmer og sportsrettigheder.

Restforpligtelser på de programmer i programlageret, som er teknisk godkendte, og hvor licens-

perioden er startet, indregnes som forpligtelser i balancen.

På større programproduktioner med en betydelig produktionstid indregnes låneomkostninger som en del af kostprisen. Låneomkostningerne beregnes ved brug af selskabets gennemsnitlige låneomkostning i produktionsperioden. Der er i 2025 og 2024 ikke indregnet låneomkostninger.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris med fradrag af forventede kredittab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Reserve for sikringsinstrumenter

Reserve for sikringstransaktioner indeholder den akkumulerede nettoændring i dagsværdien af sikringstransaktioner, der opfylder kriterierne for sikring af fremtidige betalingsstrømme, og hvor den sikrede transaktion endnu ikke er realiseret. Ændringer i dagsværdien indregnes løbende i anden totalindkomst.

Reserve for udviklingsprojekter i moderselskab

Reserve for udviklingsprojekter indeholder aktive-rede udviklingsomkostninger eksklusive udskudt skat.

Note 27 fortsættes

Note 27, fortsat: Anvendt regnskabspraksis

Der indregnes en hensat forpligtelse vedrørende tabsgivende kontrakter, når de forventede fordele fra en kontrakt er mindre end de uundgåelige omkostninger i henhold til kontrakten.

Leasingforpligtelser

Leasingforpligtelser måles til nutidsværdien af de fremtidige leasingbetalinger, og der indregnes et tilsvarende leasingaktiv korrigeret for eventuelle forudbetalte leasingbetalinger samt omkostninger forbundet med indgåelse af leasingaftalen.

Hensatte forpligtelser

Hensatte forpligtelser indregnes, når koncernen som følge af en begivenhed indtruffet før eller på balancedagen har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at der må afgives økonomiske fordele for at indfri forpligtelsen.

Hensatte forpligtelser måles til ledelsens bedste skøn over det beløb, hvormed forpligtelsen forventes at kunne indfries. Hensatte forpligtelser med forventet forfaldstid senere end et år fra balancedagen måles til nutidsværdi.

Anden gæld

Anden gæld består af personaleforpligtelser, skyldig bonus, fratrædelsesgodtgørelser og skyldig moms. Anden gæld under langfristede forpligtelser indeholder den del af personaleforpligtelsen, som er skyldige feriepenge i indfrysingsperioden, der ligger ud over et år.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser pengestrømme fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet for året, årets ændring i likviditet samt likviditet ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrøm fra driftsaktivitet

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som resultat før skat reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i arbejdskapital, betalte renter samt betalt selskabsskat.

Pengestrøm til investeringsaktivitet

Pengestrømme til investeringsaktivitet omfatter betaling i forbindelse med køb og salg af immaterielle, materielle og andre langfristede aktiver samt køb og salg af værdipapirer, der ikke medregnes som likviditet.

Pengestrøm fra finansieringsaktivitet

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter optagelse af lån, afdrag på rentebærende gæld samt betaling af udbytte til selskabsdeltagere.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter bankindestående.

Likviditet

Likviditet omfatter likvide beholdninger.

Note 28: Ny regnskabsregulering**Implementering af nye standarder og ændringer til standarder samt fortolkningsbidrag**

Der er i regnskabsåret 2025 implementeret følgende ændringer til eller nye regnskabsstandarder:

Ændringer trådt i kraft for regnskabsår, der begynder den 1. januar 2025 eller senere:

- IAS 21, Valutaomregning: Ændringen indeholder vejledning til, hvordan det vurderes, om en valuta frit kan omveksles til en anden valuta, samt procedurer for opgørelsen af omregningskursen, når en valuta ikke frit kan omveksles til en anden valuta.

TV 2 Danmark har vurderet effekten af de nye IFRS-standarder og fortolkninger. TV 2 Danmark har konkluderet, at alle de gældende standarder og fortolkninger, der er trådt i kraft for regnskabsår, der påbegyndes 1. januar 2025, enten ikke er relevante for TV 2 Danmark eller ikke har væsentlig betydning på regnskabet for TV 2 Danmark. Dette har ikke medført ændringer i regnskabspraksis.

Vedtagne regnskabsstandarder, ændringer til standarder og nye fortolkningsbidrag, der ikke er trådt i kraft

Følgende ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag, der kan have relevans for TV 2 Danmark, er vedtaget af IASB og godkendt af EU. Standarderne træder i kraft senere, hvorfor de først vil blive implementeret i årsrapporterne, når de træder i kraft.

- IFRS 7 og IFRS 9, Klassifikation og måling af finansielle instrumenter: Ændringen indeholder præcisering af tidspunkt for ophør med indregning af et finansielt aktiv eller en finansiell forpligtelse. Det præciseres, at det er datoen for afregning, der skal anvendes ved ophør af indregning af et finansielt aktiv eller en finansiell forpligtelse. Ved finansielle forpligtelser, der afregnes via elektroniske overførelser, kan ophør af indregning, under særlige omstændigheder, ske på et tidligere tidspunkt. Derudover indfører ændringen en vurdering af, om betalinger for finansielle aktiver overholder SPPI testen, når der er tilknyttet ESG-mål til disse.

Ændringen træder i kraft for regnskabsår, der påbegyndes 1. januar 2026 eller senere. Ændringen kan førtidsimplementeres.

IASB har udstedt følgende nye standarder, ændringer til standarder og nye fortolkningsbidrag, der kan være relevante for TV 2 Danmark, men som endnu ikke er godkendt af EU:

- Årlige forbedringer samling 11, IFRS 1, IFRS 7, IFRS 9, IFRS 10 og IAS 7: En række mindre ændringer til IFRS 1 og IFRS 7 samt vejledning til implementering af IFRS 7, IFRS 9, IFRS 10 og IAS 7, som præcisere ordlyden eller retter mindre utilsigtede konsekvenser, forglemmelser eller konflikter med andre standarder.

Ændringen træder i kraft for regnskabsår, der påbegyndes 1. januar 2026 eller senere. Ændringen kan førtidsimplementeres, når den er godkendt af EU.

Note 28 fortsættes

Note 28, fortsat: Ny regnskabsregulering

- IFRS 7 og IFRS 9, El-kontrakter baseret på vedvarende energi: Ændringen introducerer vejledning i anvendelse ved vurdering af, om el-kontrakter baseret på vedvarende energi opfylder 'own use' kriterierne. Ændringen introducerer også vejledning i anvendelse af regnskabsmæssig sikring af sådanne kontrakter, når den faktiske produktion afviger fra den forventede produktion. Ændringen indfører desuden yderligere oplysningskrav for virksomheder, der indgår el-købskontrakter baseret på vedvarende energi.

Ændringen træder i kraft for regnskabsår, der påbegyndes 1. januar 2026 eller senere. Ændringen kan førtidsimplementeres, når den er godkendt af EU.

- IFRS 18, Præsentation og oplysning i de finansielle opgørelser: Den nye standard erstatter IAS 1 og implementerer nye krav til præsentation i de finansielle opgørelser. Standarden introducerer en inddeling af resultatopgørelsen i fem kategorier samt to nye mellemtotaler. Samtidig introduceres begrebet ledelsesdefinerede resultatmål, hvorom der skal oplyses i noterne til regnskabet. De nye krav til præsentation og oplysning omfatter alle regnskaber, herunder både koncernregnskab, separate regnskaber og delårsregnskaber.

Ændringen træder i kraft for regnskabsår, der påbegyndes 1. januar 2027 eller senere. Ændringen kan førtidsimplementeres, når den er godkendt af EU. TV 2 har igangsat en vurdering af konsekvenserne for implementeringen af IFRS 18 i de finansielle opgørelser.

- IFRS 19, Dattervirksomheder uden offentlig interesse: Oplysninger: Anvendelsen af denne nye standard er frivillig og tillader en dattervirksomhed, der indgår i en koncern – som ikke selv har noterede instrumenter – under visse betingelser at udarbejde et regnskab med færre oplysninger. Bestemmelser om indregning, måling og præsentation skal fortsat følge kravene i gældende IFRS regnskabsstandarder, men dattervirksomheden skal aflægge et regnskab med oplysninger i henhold til kravene, der fremgår af IFRS 19. IFRS 19 er en frivillig standard, som kan tilvælges af dattervirksomheder, der opfylder kravene herfor.

Ændringen træder i kraft for regnskabsår, der påbegyndes 1. januar 2027 eller senere. Ændringen kan førtidsimplementeres, når den er godkendt af EU.

TV 2 Danmark forventer, at disse standarder og fortolkninger vil blive implementeret, når de træder i kraft. TV 2 Danmark forventer ingen væsentlig driftsmæssig effekt på tidspunktet for implementeringen.

Note 29: Begivenheder efter regnskabsårets udløb

Der er fra balancedagen og frem til i dag ikke indtrådt forhold, som forrykker vurderingen af årsrapporten.

Nøgletal

Nøgletal i hovedtaloversigten er beregnet således:

EBIT-margin:

$\frac{\text{Resultat før finansielle poster og skat (EBIT)}^* \times 100}{\text{Omsætning i alt}}$

Afkast af investeret kapital (ROIC):

$\frac{\text{Resultat før finansielle poster og skat (EBIT)}^* \times 100}{\text{Gennemsnitlig investeret kapital}}$

Egenkapitalandel:

$\frac{\text{Egenkapital, ultimo} \times 100}{\text{Passiver, ultimo}}$

Egenkapitalforrentning:

$\frac{\text{Resultat efter skat}^{**} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$

*Ved beregning af nøgletallet, hvor der korrigeres for særlige poster, anvendes regnskabsposten 'Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)':

**Ved beregning af nøgletallet 'Egenkapitalforrentning før særlige poster' korrigeres regnskabsposten 'Årets resultat efter skat' med posten 'Særlige poster':

Arbejdskapital:

Programlager, tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser, andre tilgodehavender, periodiseringsposter, sikringsinstrumenter fratrukket med leverandører af varer og tjenesteydelser, forudbetalte indtægter og anden gæld.

Investeret kapital:

Arbejdskapital, immaterielle og materielle aktiver, andre langfristede tilgodehavender, tilgodehavende/skyldige skat og udskudt skat.

Nettorentebærende indestående:

Likvide beholdninger og letomsættelige værdipapirer fratrukket leasingforpligtelser.

Nøgletal er beregnet med udgangspunkt i Finansforeningens gældende version af 'Anbefalinger og Nøgletal'.

→ Påtegninger



- 111 Ledelsespåtegning
- 112 Den uafhængige revisors revisionspåtegning
- 114 Den uafhængige revisors erklæring med begrænset sikkerhed på bæredygtighedsrapporteringen

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025 for TV 2 Danmark A/S.

Koncernregnskabet og årsregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven. Ledelsesberetningen er udarbejdet efter årsregnskabsloven.

Koncernregnskabet og årsregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens og

selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og pengestrømme for 2025.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og selskabets aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og af koncernens og selskabets finansielle stilling samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og selskabet står over for.

Endvidere er bæredygtighedsrapporteringen, som er en del af ledelsesberetningen, i alle væsentlige henseender udarbejdet i overensstemmelse med

årsregnskabslovens §99 a. Dette omfatter, at European Sustainability Reporting Standards (ESRS) er overholdt, samt at den af ledelsen gennemførte proces til identifikation af de oplysninger, der rapporteres i bæredygtighedsrapporteringen ('Processen'), er i overensstemmelse med beskrivelsen i afsnittet Dobbelt væsentlighedsvurdering. Desuden er oplysningerne i bæredygtighedsrapporteringens afsnit Rapportering i henhold til EU's taksonomiforordning i alle væsentlige henseender i overensstemmelse med Artikel 8 i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2020/852 ('Taksonomiforordningen').

Bæredygtighedsrapporteringen indeholder fremadrettede udsagn, baseret på oplyste forudsætninger

om begivenheder, der kan forekomme i fremtiden og eventuelle fremtidige handlinger fra koncernen. De faktiske resultater vil sandsynligvis være anderledes, da fremtidige begivenheder ofte ikke indtræder som forventet.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Odense, 25. marts 2026

Direktion

Anne Engdal Stig Christensen
administrerende direktør

Jakob Dahlgard Fink
finansdirektør

Bestyrelse

Gregers Wedell-Wedellsborg
formand

Hermann Valur Haraldsson

John Jäger
medarbejdervalgt

Bo Foged
næstformand

Ane Skytte Leth Hendriksen

Camilla Slynborg
medarbejdervalgt

Dorthe Bjerregaard-Knudsen

Charlotte Bach Thomassen

Astrid Søndberg
medarbejdervalgt

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kapitalejeren i TV 2 Danmark A/S

Konklusion

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025 i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Vores konklusion er konsistent med vores revisionsprotokollat til revisionsudvalget og bestyrelsen.

Hvad har vi revideret

TV 2 Danmark A/S' koncernregnskab og årsregnskab for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025 omfatter resultatopgørelse, totalindkomstopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter herunder oplysning om anvendt regnskabspraksis, for såvel koncernen som selskabet ('regnskab').

Grundlag for konklusion

Vi udførte vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision (ISA) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet

i revisionspåtegningens afsnit Revisors ansvar for revisionen af regnskabet. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om regnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker som led i revisionen ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af regnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med regnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven. Dette omfatter ikke kravene i årsregnskabslovens § 99 a vedrørende bæredygtighedsrapporteringen, som er omfattet af den særskilte erklæring med begrænset sikkerhed herom.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav, bortset fra kravene i årsregnskabslovens

§ 99 a vedrørende bæredygtighedsrapporteringen, jf. ovenfor. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Ledelsens ansvar for regnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et regnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af regnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere koncernen eller selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af regnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om regnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der

udføres i overensstemmelse med ISA og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af regnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med ISA og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i regnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.

- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i regnskabet eller, hvis sådanne

oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.

- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af regnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om regnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- Planlægger og udfører vi koncernrevisionen for at opnå tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis ved-

rørende de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsenhederne i koncernen som grundlag for at udforme en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og gennemgå det udførte revisionsarbejde til brug for koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

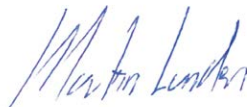
Odense, 25. marts 2026

PricewaterhouseCoopers

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33 77 12 31



Anders Stig Lauritsen
statsautoriseret revisor
mne32800



Martin Lunden
statsautoriseret revisor
mne32209

Den uafhængige revisors erklæring med begrænset sikkerhed på bæredygtighedsrapporteringen

Til TV 2 Danmark A/S' interessenter

Konklusion med begrænset sikkerhed

Vi har udført en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed på bæredygtighedsrapporteringen for TV 2 Danmark A/S ('koncernen') som inkluderet i Ledelsesberetningen, side 30-84, for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025.

Baseret på de udførte handlinger og det opnåede bevis er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at konkludere, at bæredygtighedsrapporteringen ikke i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens § 99 a, herunder:

- at European Sustainability Reporting Standards ('ESRS') er overholdt, herunder at den af ledelsen gennemførte proces til identifikation af de oplysninger, der rapporteres i bæredygtighedsrapporten ('Processen'), er i overensstemmelse med beskrivelsen i afsnittet '*Dobbelt væsentlighedsvurdering*'; og
- at oplysningerne i bæredygtighedsrapporteringens afsnit '*Rapportering i henhold til EU's taksonomiforordning*' overholder artikel 8 i EU-forordning 2020/852 ('Taksonomiforordningen').

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores erklæringsopgave med begrænset sikkerhed i henhold til ISAE 3000 (ajourført) *Andre erklæringsopgaver med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger* ('ISAE 3000 (ajourført)') og yderligere krav gældende i Danmark.

Arten og den tidsmæssige placering af de handlinger, der udføres ved erklæringsopgaver med begrænset sikkerhed, er forskellig, og omfanget heraf er mindre end de handlinger, der udføres ved en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Som følge heraf er den grad af sikkerhed, der er for erklæringsopgaver med begrænset sikkerhed, betydeligt mindre end den sikkerhed, der ville være opnået, hvis der var udført en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed.

Det er vores opfattelse, at det opnåede bevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion. Vores ansvar ifølge denne standard er nærmere beskrevet i erklæringens afsnit '*Revisors ansvar for erklæringsopgaven*'.

Vores uafhængighed og kvalitetsstyring

Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code.

Vores firma anvender *International Standard on Quality Management 1*, som kræver, at vi designer, implementerer og driver et kvalitetsstyringssystem, herunder politikker eller procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder, gældende lov og øvrig regulering.

Ledelsens ansvar for bæredygtighedsrapporteringen

Ledelsen har ansvaret for at designe og implementere en proces til identifikation af de oplysninger, der er rapporteret i bæredygtighedsrapporteringen i henhold til ESRS og for at give oplysning om denne Proces som inkluderet i bæredygtighedsrapporteringens afsnit '*Dobbelt væsentlighedsvurdering*'. Dette ansvar omfatter:

- forståelse af, i hvilken kontekst koncernens aktiviteter og forretningsforbindelser foregår, og opnåelse af en forståelse af de interessenter, der påvirkes heraf,
- identifikation af faktiske og potentielle indvirkninger (såvel negative som positive) i relation til bæredygtighedsforhold samt risici og muligheder, som har indvirkning på eller må forventes at have indvirkning på koncernens finansielle stilling, regnskabsmæssige resultat, pengestrømme, adgang til finansiering eller kapitalomkostninger på kort, mellemlang eller lang sigt,
- vurdering af væsentligheden af de identificerede indvirkninger, risici og muligheder i relation til bæredygtighedsforhold ved at vælge og anvende passende niveau for væsentlighed og
- fastlæggelse af forudsætninger, som er rimelige efter omstændighederne.

Ledelsen har endvidere ansvaret for udarbejdelsen af bæredygtighedsrapporteringen, som omfatter den information, der er identificeret af Processen, i henhold til årsregnskabslovens § 99 a, herunder:

- overholdelse af ESRS,
- udarbejdelse af oplysningerne som inkluderet i bæredygtighedsrapporteringens afsnit '*Rapportering i henhold til EU's taksonomiforordning*' i overensstemmelse med artikel 8 i Taksonomiforordningen,
- design, implementering og opretholdelse af den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde en bæredygtighedsrapportering uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl og
- valg og anvendelse af egnede metoder til bæredygtighedsrapportering og fastlæggelse af forudsætninger og for at foretage skøn, som er forsvarlige efter omstændighederne.

Iboende begrænsninger ved udarbejdelse af bæredygtighedsrapporteringen

Ved rapportering af fremadrettede oplysninger i overensstemmelse med ESRS er ledelsen forpligtet til at udarbejde de fremadrettede oplysninger på grundlag af oplyste forudsætninger om begivenheder, der kan indtræde i fremtiden, og koncernens mulige fremtidige handlinger. De faktiske udfald bliver sandsynligvis anderledes, idet forventede begivenheder ofte ikke indtræffer som forventet.

Revisors ansvar for erklæringsopgaven

Det er vores ansvar at planlægge og udføre erklæringsopgaven med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, om bæredygtighedsrapporteringen er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en erklæring med begrænset sikkerhed med vores konklusion. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af bæredygtighedsrapporteringen i sin helhed.

Som led i en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed, der udføres i overensstemmelse med ISAE 3000 (ajourført), foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under udførelse af opgaven.

Vores ansvar i forhold til Processen omfatter:

- opnåelse af en forståelse af Processen, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om Processens effektivitet, herunder resultatet af Processen,
- overvejelse af, om identificerede oplysninger opfylder de gældende oplysningskrav i ESRS, og
- design og udførelse af handlinger til vurdering af, om Processen er i overensstemmelse med koncernens beskrivelse af Processen, som oplyst i afsnittet '*Dobbelt væsentlighedsvurdering*'.

Vores ansvar i forhold til bæredygtighedsrapporteringen omfatter endvidere:

- identifikation af oplysninger, hvor det er sandsynligt, at væsentlig fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl, og
- design og udførelse af handlinger målrettet de oplysninger i bæredygtighedsrapporteringen, hvor det er sandsynligt, at væsentlig fejlinformation kan opstå. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

Sammenfatning af det udførte arbejde

En erklæringsopgave med begrænset sikkerhed omfatter udførelse af handlinger for at opnå bevis for bæredygtighedsrapporteringen. Arten, omfanget og den tidsmæssige placering af de valgte handlinger afhænger af faglige vurderinger, herunder identifikation af oplysninger, hvor det er sandsynligt, at væsentlig fejlinformation kan opstå i bæredygtighedsrapporteringen, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

I forbindelse med vores erklæringsopgave med begrænset sikkerhed har vi i relation til Processen:

- opnået en forståelse af Processen ved at udføre forespørgsler for at forstå grundlaget for de oplysninger, som ledelsen anvender, og ved at gennemgå koncernens interne dokumentation af dens Proces; og

- vurderet, hvorvidt det bevis, vi har opnået ved hjælp af vores handlinger i relation til den af koncernens implementerede Proces, var i overensstemmelse med beskrivelsen af Processen i afsnittet '*Dobbelt væsentlighedsvurdering*'.

I forbindelse med vores erklæringsopgave med begrænset sikkerhed har vi i relation til bæredygtighedsrapporteringen:

- opnået en forståelse af koncernens rapporteringsprocesser, der er relevant for udarbejdelsen af koncernens bæredygtighedsrapportering herunder konsolideringsprocesserne ved at opnå en forståelse af koncernens kontrolmiljø, processer og informationssystemer, der er relevante for udarbejdelse af en bæredygtighedsrapportering, men ikke at vurdere udformningen af specifikke kontrolaktiviteter, opnå bevis for implementering heraf eller teste deres funktionalitet,
- vurderet, om væsentlige oplysninger, som er identificeret som led i Processen, er indeholdt i bæredygtighedsrapporteringen,

- vurderet, om opbygning og præsentation af bæredygtighedsrapporteringen er i overensstemmelse med ESRS,
- foretaget forespørgsler af relevant personale og udført analytiske handlinger i relation til udvalgte oplysninger i bæredygtighedsrapporteringen,
- udført substanshandlinger i relation til udvalgte oplysninger i bæredygtighedsrapporteringen,
- hvor relevant, sammenholdt udvalgte oplysninger i bæredygtighedsrapporteringen med tilsvarende oplysninger i koncernregnskabet og ledelsesberetningen,
- vurderet metoder, forudsætninger og data for udøvelse af skøn og fremadrettede oplysninger, og
- opnået en forståelse af koncernens proces til identifikation af økonomiske aktiviteter, der er omfattet af taksonomien (eligible), og økonomiske aktiviteter, der er omfattet af og i overensstemmelse med taksonomien (aligned) og de tilsvarende oplysninger i bæredygtighedsrapporteringen.

Odense, 25. marts 2026

PricewaterhouseCoopers

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33 77 12 31



Anders Stig Lauritsen
statsautoriseret revisor
mne32800



Martin Lunden
statsautoriseret revisor
mne32209

A large crowd of people is shown in profile, facing right. They are wearing large, glowing blue headphones that emit a soft light. The background is dark, and the overall atmosphere is futuristic and immersive. The text '→ Andre oplysninger' is overlaid in the top left corner.

→ Andre oplysninger

- 117 Oplysningskrav
- 119 CSRD- og ESRS-standarder oplysningskrav
- 120 Selskabsoplysninger
- 120 Meddelelser til Erhvervsstyrelsen
- 120 Finanskalender 2026

Oplysningskrav*

Oplysningskrav dækket af TV 2s bæredygtighedsrapportering

Standard – underemne	Side
● ESRS 2 BP-1	31, 35
● ESRS 2 BP-2	31, 46, 47, 54, 56, 76, 77
● ESRS 2 GOV-1	17, 18, 32, 33, 64, 83
● ESRS 2 GOV-2	32
● ESRS 2 GOV-3	n/a
● ESRS 2 GOV-4	33
● ESRS 2 GOV-5	32, 33
● ESRS 2 SBM-1	31, 34, 35, 36, 66
● ESRS 2 SBM-2	35, 36
● ESRS 2 SBM-3	39, 43, 56, 61, 68, 71, 75, 80
● ESRS 2 IRO-1	34, 36, 37, 38
● ESRS 2 IRO-2	31, 39, 36, 37
● ESRS E1 GOV-3	32
● ESRS E1 SBM-3	43
● ESRS E1 IRO-1	37, 43
● ESRS E1-1	42
● ESRS E1-2	44
● ESRS E1-3	44, 45, 47, 49, 50, 51, 52, 53, 54
● ESRS E1-4	43, 45, 48
● ESRS E1-5	45
● ESRS E1-6	45, 46, 47, 48, 49
● ESRS E1-7	n/a
● ESRS E1-8	n/a
● ESRS E1-9	n/a
● ESRS E1 MDR-P	44
● ESRS E1 MDR-A	44, 45
● ESRS E1 MDR-T	45
● ESRS E2 IRO-1	37, 56

Standard – underemne	Side
● ESRS E2-1	56
● ESRS E2-2	56
● ESRS E2-3	56
● ESRS E2-4	57, 58
● ESRS E2-5	n/a
● ESRS E2-6	n/a
● ESRS E2 MDR-P	56
● ESRS E2 MDR-A	56
● ESRS E2 MDR-T	56
● ESRS E3 IRO-1	n/a
● ESRS E3-1	n/a
● ESRS E3-2	n/a
● ESRS E3-3	n/a
● ESRS E3-4	n/a
● ESRS E3-5	n/a
● ESRS E3 MDR-P	n/a
● ESRS E3 MDR-A	n/a
● ESRS E3 MDR-T	n/a
● ESRS E4 SBM-3	n/a
● ESRS E4 IRO-1	n/a
● ESRS E4-1	n/a
● ESRS E4-2	n/a
● ESRS E4-3	n/a
● ESRS E4-4	n/a
● ESRS E4-5	n/a
● ESRS E4-6	n/a
● ESRS E4 MDR-P	n/a
● ESRS E4 MDR-A	n/a

- Medtaget i rapporteringen
- Under grænseværdi for væsentlighed
- Hele standardens underemne udgår grundet informationsvæsentlighed
- Overgangsbestemmelse vedrørende indfasningslempelse er anvendt for hele standarden

*(ESRS 2, punkt 56)

Standard – underemne	Side
● ESRs E4 MDR-T	n/a
● ESRs E5 IRO-1	n/a
● ESRs E5-1	n/a
● ESRs E5-2	n/a
● ESRs E5-3	n/a
● ESRs E5-4	n/a
● ESRs E5-5	n/a
● ESRs E5-6	n/a
● ESRs E5 MDR-P	n/a
● ESRs E5 MDR-A	n/a
● ESRs E5 MDR-T	n/a
● ESRs S1 SBM-3	60, 61
● ESRs S1-1	62, 63
● ESRs S1-2	62
● ESRs S1-3	62, 63
● ESRs S1-4	32, 62, 63
● ESRs S1-5	63
● ESRs S1-6	31, 65, 66
● ESRs S1-7	n/a
● ESRs S1-8	n/a
● ESRs S1-9	65, 66
● ESRs S1-10	n/a
● ESRs S1-11	66
● ESRs S1-12	n/a
● ESRs S1-13	n/a
● ESRs S1-14	n/a
● ESRs S1-15	n/a
● ESRs S1-16	n/a
● ESRs S1-17	66
● ESRs S1 MDR-P	62
● ESRs S1 MDR-A	63
● ESRs S1 MDR-T	63
● ESRs S2 SBM-3	67, 68
● ESRs S2-1	66
● ESRs S2-2	36, 68

Standard – underemne	Side
● ESRs S2-3	68
● ESRs S2-4	32, 66, 68, 69
● ESRs S2-5	69
● ESRs S2 MDR-P	68
● ESRs S2 MDR-A	69
● ESRs S2 MDR-T	69
● ESRs S3 SBM-3	n/a
● ESRs S3-1	n/a
● ESRs S3-2	n/a
● ESRs S3-3	n/a
● ESRs S3-4	n/a
● ESRs S3-5	n/a
● ESRs S3 MDR-P	n/a
● ESRs S3 MDR-A	n/a
● ESRs S3 MDR-T	n/a
● ESRs S4 SBM-3	70, 71, 75
● ESRs S4-1	72
● ESRs S4-2	72
● ESRs S4-3	71, 72
● ESRs S4-4	72, 73
● ESRs S4-5	73
● ESRs S4 MDR-P	72
● ESRs S4 MDR-A	73
● ESRs S4 MDR-T	73
● ESRs G1 GOV-1	82
● ESRs G1-1	n/a
● ESRs G1-2	n/a
● ESRs G1-3	n/a
● ESRs G1-4	n/a
● ESRs G1-5	n/a
● ESRs G1-6	n/a
● ESRs G1 MDR-P	81
● ESRs G1 MDR-A	81
● ESRs G1 MDR-T	81

- Medtaget i rapporteringen
- Under grænseværdi for væsentlighed
- Hele standardens underemne udgår grundet informationsvæsentlighed
- Overgangsbestemmelse vedrørende indfasningslempelse er anvendt for hele standarden

CSRD- og ESRS-standarder oplysningskrav*

Datapunkter, der stammer fra anden EU-lovgivning

Datapunkt	SFDR	Pillar 3	Benchmark Regulation	EU Climate Law	Sider/relevans
ESRS 2 GOV-1	✓		✓		17, 18, 32, 33, 64, 83
ESRS 2 GOV-1			✓		17, 18, 32, 33, 64, 83
ESRS 2 GOV-4	✓				33
ESRS 2 SBM-1	✓	✓	✓		31, 34, 35, 36, 66
ESRS 2 SBM-1	✓		✓		31, 34, 35, 36, 66
ESRS 2 SBM-1	✓		✓		31, 34, 35, 36, 66
ESRS 2 SBM-1	✓		✓		31, 34, 35, 36, 66
ESRS E1-1				✓	42
ESRS E1-1		✓	✓		42
ESRS E1-4	✓	✓	✓		43, 45, 48
ESRS E1-5	✓				45
ESRS E1-5	✓				45
ESRS E1-5	✓				45
ESRS E1-6	✓	✓	✓		45, 46, 47, 48, 49
ESRS E1-6	✓	✓	✓		45, 46, 47, 48, 49
ESRS E1-7				✓	Uvæsentlig
ESRS E1-9			✓		Indlempelse
ESRS E1-9		✓			Indlempelse
ESRS E1-9		✓			Indlempelse
ESRS E1-9			✓		Indlempelse
ESRS E2-4	✓				57, 58
ESRS E3-1	✓				Uvæsentlig
ESRS E3-1	✓				Uvæsentlig
ESRS E3-1	✓				Uvæsentlig
ESRS E3-4	✓				Uvæsentlig
ESRS E3-4	✓				Uvæsentlig
ESRS 2- SBM 3 -E4	✓				Uvæsentlig
ESRS 2- SBM 3 -E4	✓				Uvæsentlig
ESRS 2- SBM 3 -E4	✓				Uvæsentlig
ESRS E4-2	✓				Uvæsentlig

*(ESRS 2, punkt 54, litra h)

Datapunkt	SFDR	Pillar 3	Benchmark Regulation	EU Climate Law	Sider/relevans
ESRS E4-2	✓				Uvæsentlig
ESRS E4-2	✓				Uvæsentlig
ESRS E5-5	✓				Uvæsentlig
ESRS E5-5	✓				Uvæsentlig
ESRS S1 SBM-3	✓				60, 61
ESRS S1 SBM-3	✓				60, 61
ESRS S1-1	✓				62, 63
ESRS S1-1			✓		62, 63
ESRS S1-1	✓				62, 63
ESRS S1-1	✓				62, 63
ESRS S1-14	✓		✓		Uvæsentlig
ESRS S1-14	✓				Uvæsentlig
ESRS S1-16	✓		✓		Uvæsentlig
ESRS S1-16	✓				Uvæsentlig
ESRS S1-17	✓				66
ESRS S1-17	✓		✓		66
ESRS S2 SBM-3	✓				67, 68
ESRS S2-1	✓				62, 63
ESRS S2-1	✓				62, 63
ESRS S2-1	✓		✓		62, 63
ESRS S2-1	✓		✓		62, 63
ESRS S2-4	✓				32, 66, 68, 69
ESRS S3-1	✓				Uvæsentlig
ESRS S3-1	✓		✓		Uvæsentlig
ESRS S3-4	✓				Uvæsentlig
ESRS S4-1	✓				Uvæsentlig
ESRS S4-1	✓		✓		Uvæsentlig
ESRS S4-4	✓				Uvæsentlig
ESRS G1-1	✓				Uvæsentlig
ESRS G1-1	✓				Uvæsentlig
ESRS G1-4	✓		✓		Uvæsentlig
ESRS G1-4	✓				Uvæsentlig



Selskabsoplysninger

TV 2 Danmark A/S
Rugaardsvej 25
5000 Odense C
Telefon: 65 91 91 91
Hjemmeside: www.tv2.dk
E-mail: tv2@tv2.dk
CVR-nr.: 10 41 34 94

Ejerforhold

Den danske stat v/Kulturministeriet ejer 100 % af aktiekapitalen.

Hjemsted

Odense.

Generalforsamling

Ordinær generalforsamling afholdes 29. april 2026 kl. 10.30 på selskabets adresse.

Årsrapport 2025 er offentliggjort på TV 2s hjemmeside (TV2.dk).

Bestyrelse

Gregers Christian Wedell-Wedellsborg, formand
Bo Foged, næstformand
Dorthe Bjerregaard-Knudsen
Hermann Valur Haraldsson
Ane Skytte Leth Hendriksen
Charlotte Bach Thomassen

Valgt af medarbejderne:

John Jäger
Camilla Skov Slyngborg
Astrid Søndberg

Registreret direktion

Anne Engdal Stig Christensen, administrerende direktør
Jakob Dahlgaard Fink, finansdirektør

Øvrig direktion

Lotte Køhler Lindegaard, indholdsdirektør
Ulf Lund, kommerciel direktør
Lars Novrup, people & culture-direktør
Anders Lerbech Borregaard, teknologidirektør

Revision

PricewaterhouseCoopers
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
Strandvejen 44
2900 Hellerup

Meddelelser til Erhvervsstyrelsen

13. november 2025	Gregers Wedell-Wedellsborg stopper som bestyrelsesformand i TV 2 til april
28. oktober 2025	TV 2 Kvartalsrapport 3. kvartal 2025
27. august 2025	TV 2 Halvårsrapport 2025
21. maj 2025	Referat af ordinær generalforsamling 30. april 2025
13. maj 2025	Referat af ordinær generalforsamling
30. april 2025	TV 2 Kvartalsrapport 1. kvartal 2025
15. april 2025	Indkaldelse til ordinær generalforsamling i TV 2 Danmark A/S 30. april 2025
26. marts 2025	TV 2 Årsregnskabsmeddelelse 2024

Finanskalender 2026

25. marts 2026	TV 2 Årsrapport 2025
29. april 2026	Ordinær generalforsamling
29. april 2026	TV 2 Kvartalsrapport 1. kvartal 2026
26. august 2026	TV 2 Halvårsrapport 2026
28. oktober 2026	TV 2 Kvartalsrapport 3. kvartal 2026





Fotokreditering:

Peter Leth-Larsen /TV 2

Fotos side 17, 18 og 19: TV 2