

HALVÅRSRAPPORT FOR 1. HALVÅR 2026

Resumé

TV 2 har i 1. halvår 2026 et resultat før finansielle poster (EBIT) på 210 mio. kr. Det er 42 mio. kr. lavere end 1. halvår 2025 som følge af planlagt forøgelse af indholdsomkostninger.

Omsætningsvæksten er 5,1 % og drives af den digitale omsætning. TV 2s tv- og streamingse-ning i 1. halvår 2026 stiger, hvilket styrker TV 2s position som danskernes foretrukne udby-der af tv og streaming.

- Omsætningen er 2.206 mio.kr. og stiger med 106 mio.kr., svarende til 5,1 %. Væksten i abon-nementsomsætningen er 5,6 %, mens reklameomsætningen stiger med 4,6 % i forhold til 1. halvår 2025. Den digitale omsætningsandel stiger fra 46 % til 49 %.
- Omkostningerne udgør 1.996 mio.kr. og er øget med 148 mio.kr. svarende til 8,0 % i forhold til 1. halvår 2025. Stigningen sker i indholdsomkostningerne som følge af VM i fodbold, EM i herrehåndbold, styrkelse af programfladen og dækningen af Folketingsvalget.
- EBIT-margin er 9,5 % for 1. halvår 2026 mod 12,0 % i samme periode i 2025.
- Resultatet før skat er 206 mio.kr. mod 244 mio.kr. i 1. halvår 2025.
- I 1. halvår 2026 er TV 2s seerandel blandt alle danskere 42,2 % mod 40,6 % i samme periode i 2025 – en stigning på 1,6 procentpoint.
- For TV 2 Play er det daglige streamingforbrug 16 minutter svarende til en stigning på 2 mi-nutter (14 %) i forhold til 1. halvår 2025.
- Antallet af TV 2 Play-abonnementer er stigende i 1. halvår 2026, mens antallet af husstande med en tv-pakke fortsat er faldende.
- Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) opjusteres fra 275-300 mio.kr. til 325-350 mio.kr. for 2026.

Halvårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.

Kontakt:

Yderligere oplysninger:

TV 2 pressetelefon: 65 21 80 00

Halvårsrapporten kan rekvireres på www.omtv2.tv2.dk.

Hoved- og nøgletal (urevideret) Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året
	2026	2025	2026	2025	2025
Totalindkomstsopgørelse					
Abonnementsomsætning	703	660	1.402	1.328	2.689
Reklameomsætning	386	376	776	742	1.557
Øvrig omsætning	14	17	28	30	100
Omsætning	1.103	1.053	2.206	2.100	4.346
Omkostninger	-984	-933	-1.996	-1.848	-4.010
Resultat før finansielle poster (EBIT)	119	120	210	252	336
Resultat af finansielle poster, netto	-1	-5	-4	-8	-11
Resultat før skat (EBT)	118	115	206	244	325
Periodens resultat	92	89	161	190	252
Periodens totalindkomst	92	88	161	187	251
Resultat før finansielle poster (EBIT) fordelt på aktiviteter					
TV 2 hovedkanal inklusive tv2.dk og andel af TV 2 Play	32	45	55	71	90
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 Play	87	75	155	181	246
Balance					
Aktiver i alt			2.864	2.769	2.864
Anlægsinvesteringer (materielle og immaterielle aktiver)	24	16	38	28	70
Anlægsinvesteringer i materielle aktiver	14	5	33	15	49
Langfristede aktiver			604	644	617
Arbejdskapital			1.246	1.258	1.162
Øvrige nettoaktiver			-251	-226	-213
Investeret kapital			1.599	1.676	1.566
Egenkapital			1.844	1.871	1.935
Nettorentebærende indestående (-)			-242	-195	-366
Kapitalandele i associerede selskaber mm.			-3	0	-3
Investeret kapital			1.599	1.676	1.566
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	105	107	179	128	350
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-23	-16	-38	-28	-74
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-256	-255	-259	-258	-264
Ændring i likviditet	-174	-164	-118	-158	12
Nøgletal					
Omsætningsvækst (%)	4,8	6,5	5,1	7,0	4,6
EBIT-margin (%)	10,8	11,4	9,5	12,0	7,7
Egenkapitalandel	-	-	64,4	67,6	67,6
Egenkapitalforrentning (%)	4,8	4,5	8,5	10,0	13,0
Afkast af investeret kapital (ROIC, %)	7,5	7,2	13,3	15,5	21,3
Seerandel på tv & streaming, 3 år+ (%)	40,8	40,3	42,2	40,6	41,4
Daglig seertid på tv & streaming, 3 år+ (minutter)	58	59	64	62	61
Gennemsnitligt antal ansatte	-	-	1.583	1.544	1.532

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Resultat

I 2. kvartal 2026 er resultatet før finansielle poster (EBIT) 119 mio.kr. mod 120 mio.kr. i 2. kvartal 2025. Omsætningen stiger med 50 mio.kr. svarende til 4,8 %, mens omkostningerne er 51 mio.kr. højere end i 2. kvartal 2025 og stiger med 5,5 %.

I 1. halvår 2026 er resultatet før finansielle poster (EBIT) 210 mio.kr. mod 252 mio.kr. i 1. halvår 2025. Omsætningen stiger med 106 mio.kr. svarende til 5,1 %, mens omkostningerne er 148 mio.kr. højere end i 1. halvår 2025 og stiger med 8,0 %.

Udviklingen i resultatet i 1. halvår er sammensat således:

Udvikling i resultatet før finansielle poster (EBIT)	
Mio.kr.	
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. juni 2025	252
Ændring i abonnementsomsætning	74
Ændring i reklameomsætning	34
Ændring i øvrig omsætning	-2
Ændring i omkostninger	-148
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. juni 2026	210

EBIT-margin er 9,5 % i 1. halvår 2026 mod 12,0 % i 1. halvår 2025.

Omsætning

I 2. kvartal 2026 er omsætningen 1.103 mio.kr. mod 1.053 mio.kr. i 2025 svarende til en stigning på 4,8 %.

I 1. halvår 2026 er omsætningen 2.206 mio.kr. mod 2.100 mio.kr. i 2025 svarende til en stigning på 5,1 %.

Abonnementsomsætningen udgør 1.402 mio.kr. i 2026 og stiger med 74 mio.kr., svarende til en vækst på 5,6 %, som drives af TV 2 Play.

Reklameomsætningen udgør 776 mio.kr. og stiger med 34 mio.kr. i forhold til 1. halvår 2025 svarende til en vækst på 4,6 %. Væksten drives af den digitale reklameomsætning, mens den traditionelle tv-reklameomsætning falder.

Øvrig omsætning er 28 mio.kr. i 1. halvår 2026 mod 30 mio. kr. i samme periode i 2025.

Omkostninger

Omkostningerne i 2. kvartal 2026 udgør 984 mio.kr., hvilket er 51 mio.kr. mere end i 2. kvartal 2025 svarende til en stigning på 5,5 %.

Omkostningerne i 1. halvår 2026 udgør 1.996 mio.kr. og er øget med 148 mio.kr. svarende til 8,0 % i forhold til 2025. Stigningen skyldes primært øgede indholdsomkostninger til sportsbegivenheder- primært VM i fodbold og EM i herrehåndbold - dækning af Folketingsvalget samt styrkelse af programfladen på nichekanalerne, herunder Echo med programmer som f.eks. Fear-factor til den unge målgruppe. Teknologiomkostninger er fortsat på højt niveau.

Finansielle poster

Finansielle poster, netto i 1. halvår 2026 er en omkostning på 4 mio.kr. mod 8 mio.kr. i 2025. Faldet skyldes færre renteomkostninger og kursreguleringer.

Balance og kapitalforhold

Aktiver i alt udgør pr. 30. juni 2026 2.864 mio.kr. mod 2.769 mio.kr. pr. 30. juni 2025 og 2.864 mio.kr. pr. 31. december 2025.

Den investerede kapital pr. 30. juni 2026 udgør 1.599 mio.kr. og er øget med 33 mio.kr. fra 1.566 mio.kr. pr. 31. december 2025. Stigningen vedrører hovedsageligt en stigning i arbejdskapitalen, som skyldes en større binding i programlageret.

Pr. 30. juni 2026 udgør nettorentebærende indestående 242 mio.kr. mod 366 mio.kr. pr. 31. december 2025. Faldet på 124 mio.kr. skyldes primært udbetaling af udbytte på 252 mio.kr. i april 2026.

Investeringer

Anlægsinvesteringer udgør 38 mio.kr. i 1. halvår 2026 mod 28 mio.kr. i 1. halvår 2025.

Egenkapital

Egenkapitalen pr. 30. juni 2026 er 1.844 mio.kr. og er faldet med 91 mio.kr. siden 31. december 2025, hvilket er nettoeffekten af udbetaling af udbytte for 2025 og totalindkomsten for 1. halvår 2026.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af halvårsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af halvårsrapporten.

Forventninger til 2026

Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) opjusteres fra 275-300 mio.kr. til 325-350 mio.kr. Justeringen skyldes en gunstigere udvikling i omsætningen end oprindeligt forventet.

Tidsforbrug, seerandele og digitale tjenester

Tv- og streamingmarkedet

I 2. kvartal 2026 er TV 2s seerandel blandt alle danskere 40,8 % mod 40,3 % i samme periode i 2025.

I 1. halvår 2026 er TV 2s seerandel blandt alle danskere 42,2 % mod 40,6 % i 1. halvår 2025.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i 1. halvår 2026 153 minutter, hvilket er 1 minut lavere i forhold til 2025. For TV 2 er den samlede gennemsnitlige daglige sening i 1. halvår 2026 64 minutter, hvilket er 2 minutter højere end samme periode sidste år. Stigningen skyldes bl.a. VM i fodbold, eksklusive rettigheder til EM i herrehåndbold (i 2025 delt med DR) samt intense nyhedsmåneder med bl.a. fokus på Grønland, krigen i Mellemøsten og folke-tingsvalget.

Seerandele på tv & streaming 3 år+ (procent)	2. kvartal		1. halvår		Hele året
	2026	2025	2026	2025	2025
TV 2	40,8	40,3	42,2	40,6	41,4
DR	23,6	26,5	23,6	26,4	25,6
Øvrige	35,5	33,2	34,2	33,0	33,0
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Daglig seertid 3 år+ (minutter)					
Total sening	141	144	153	154	148
TV 2 sening	58	58	64	62	61

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen (Sening via traditionel distribution og streamingtjenester ekskl. forbrug på sociale video-platforme (herunder YouTube)).

Streamingmarkedet

I 2. kvartal 2026 er TV 2 Plays seerandel blandt alle danskere 16,9 % mod 17,8 % i 2. kvartal 2025, hvilket er et fald på 0,9 procentpoint. Det samlede gennemsnitlige daglige streamingforbrug er 77 minutter, hvilket er en stigning på 3 minutter i forhold til 2. kvartal i 2025.

For 1. halvår 2026 er TV 2 Plays seerandel blandt alle danskere 18,4 % mod 17,7 % i 1. halvår 2025, hvilket er en stigning på 0,7 procentpoint. Det samlede gennemsnitlige daglige streamingforbrug er 84 minutter, hvilket er en stigning på 4 minutter i forhold til 1. halvår i 2025. For TV 2 Play er det daglige streamingforbrug 16 minutter svarende til en stigning på 2 minutter i forhold til 1. halvår 2025.

Seerandele 3 år+ (procent) Streamingtjenester, 3+	2. kvartal		1. halvår		Hele året
	2026	2025	2026	2025	2025
TV 2 Play	16,9	17,8	18,4	17,7	18,3
DRTV	14,4	16,3	14,5	16,8	16,2
Netflix	15,9	13,0	15,3	13,3	13,8
Øvrige	52,8	52,8	51,9	52,2	51,7
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Daglig seertid 3 år+ (minutter)					
Streamingminutter	77	74	84	80	77
TV 2 Play	13	13	16	14	14

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen (Sening via streamingtjenester ekskl. forbrug på sociale video-platforme (herunder YouTube)).

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt halvårsrapporten for perioden 1. januar – 30. juni 2026 for TV 2 Danmark A/S-koncernen.

Halvårsrapporten, som ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at halvårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2026 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. juni 2026.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 26. august 2026

Direktion

Anne Engdal Stig Christensen
adm. direktør

Jakob Dahlgaard Fink
finansdirektør

Bestyrelse

Hanne Gunnel Salomonsen
bestyrelsesleder

Bo Foged
vicebestyrelsesleder

Dorthe Bjerregaard-
Knudsen

Hermann Valur Haraldsson

Ane Skytte Leth Hendriksen

Charlotte Bach Thomassen

John Jäger
medarbejdervalgt

Camilla Slyngborg
medarbejdervalgt

Astrid Søndberg
medarbejdervalgt

Totalindkomstopgørelse

Totalindkomstopgørelse (urevideret) Mio.kr.	Note	2. kvartal		1. halvår		Året
		2026	2025	2026	2025	2025
Resultatopgørelse						
Omsætning	1	1.103,3	1.052,5	2.205,8	2.099,7	4.346,4
Indholdsomkostninger		-872,5	-818,9	-1.771,8	-1.620,1	-3.535,8
Salgs- og marketingomkostninger		-45,3	-41,6	-88,9	-88,6	-187,2
Administrationsomkostninger		-66,2	-72,0	-135,2	-139,0	-287,3
Omkostninger i alt		-984,0	-932,5	-1.995,9	-1.847,7	-4.010,3
Resultat før finansielle poster (EBIT)		119,3	120,0	209,9	252,0	336,1
Andel af resultat i ass. virksomheder mm.		0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
Finansielle indtægter		1,4	1,3	3,6	3,5	6,8
Finansielle omkostninger		-3,0	-6,8	-7,3	-11,8	-21,2
Resultat før skat		117,7	114,5	206,2	243,7	324,5
Skat af periodens resultat		-25,9	-25,2	-45,4	-53,6	-72,4
Periodens resultat		91,8	89,3	160,8	190,1	252,1
Anden totalindkomstopgørelse						
Poster, der er eller senere kan blive re- klassificeret til periodens resultat:						
Pengestrømssikring, netto efter skat		0,0	-1,3	0,0	-2,8	-0,7
Periodens totalindkomst		91,8	88,0	160,8	187,3	251,4

Balance

Aktiver (urevideret) Mio.kr.	30. juni		31. dec. 2025
	2026	2025	
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Udviklingsprojekter	60,2	105,1	82,0
Immaterielle aktiver under udførelse	17,7	3,3	1,5
Immaterielle aktiver i alt	77,9	108,4	83,5
Materielle aktiver			
Grunde og bygninger	403,4	408,3	413,9
Tv-teknisk udstyr og IT	79,8	100,6	88,2
Leasingaktiver	26,8	22,2	21,3
Materielle anlægsaktiver under udførelse	7,1	2,3	1,1
Materielle aktiver i alt	517,1	533,4	524,5
Andre langfristede aktiver			
Kapitalandele i associerede virksomheder mm.	2,8	0,0	2,8
Andre kapitalandele	4,2	0,0	4,2
Andre tilgodehavender	2,2	2,1	2,1
Andre langfristede aktiver i alt	9,2	2,1	9,1
Langfristede aktiver i alt	604,2	643,9	617,1
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	1.183,9	1.199,3	1.003,7
Programmer, udsendelsesklare	123,2	127,7	151,0
Programlager i alt	1.307,1	1.327,0	1.154,7
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	587,5	499,9	605,5
Andre tilgodehavender	7,1	4,6	5,8
Tilgodehavender i alt	594,6	504,5	611,3
Forudbetalte omkostninger	89,2	75,6	93,0
Likvide beholdninger	269,2	217,6	387,4
Kortfristede aktiver i alt	2.260,1	2.124,7	2.246,4
Aktiver i alt	2.864,3	2.768,6	2.863,5

Passiver (urevideret) Mio.kr.	30. juni 2026	2025	31. dec. 2025
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringsinstrumenter	0,0	-2,1	0,0
Overført resultat	1.634,0	1.663,3	1.725,3
Egenkapital i alt	1.844,0	1.871,2	1.935,3
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skatteforpligtelse	195,6	195,2	196,2
Leasingforpligtelser	15,7	12,3	11,6
Anden gæld	77,1	76,3	76,6
Langfristede forpligtelser i alt	288,4	283,8	284,4
Kortfristede forpligtelser			
Leasingforpligtelser	11,1	9,9	9,7
Leverandører af varer og tjenesteydelser	369,4	314,6	348,3
Skyldig selskabsskat	52,0	30,8	12,0
Hensatte forpligtelser	0,9	0,3	1,5
Forudbetalte indtægter	90,2	75,3	79,4
Anden gæld	208,3	182,7	192,9
Kortfristede forpligtelser i alt	731,9	613,6	643,8
Forpligtelser i alt	1.020,3	897,4	928,2
Passiver i alt	2.864,3	2.768,6	2.863,5

Egenkapitalopgørelse (urevideret) Mio.kr.				
	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktio- ner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2025	210,0	0,7	1.725,1	1.935,8
Årets resultat	0,0	0,0	252,1	252,1
Pengestrømssikring, netto efter skat	0,0	-0,7	0,0	-0,7
Totalindkomst i alt	0,0	-0,7	252,1	251,4
Betalt udbytte	0,0		-251,9	-251,9
Egenkapital pr. 31.12.2025	210,0	0,0	1.725,3	1.935,3
Periodens resultat	0,0	0,0	160,8	160,8
Totalindkomst i alt	0,0	0,0	160,8	160,8
Betalt udbytte	0,0	0,0	-252,1	-252,1
Egenkapital pr. 30.06.2026	210,0	0,0	1.634,0	1.844,0

Egenkapitalopgørelse (urevideret) Mio.kr.				
Egenkapitalopgørelse	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktio- ner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2024	210,0	-0,7	1.701,7	1.911,0
Årets resultat	-		251,9	251,9
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	1,4		1,4
Totalindkomst i alt	0,0	1,4	251,9	253,3
Betalt udbytte	-		-228,5	-228,5
Egenkapital pr. 31.12.2024	210,0	0,7	1.725,1	1.935,8
Periodens resultat	-		190,1	190,1
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	-2,8		-2,8
Totalindkomst i alt	0,0	-2,8	190,1	187,3
Betalt udbytte	-		-251,9	-251,9
Egenkapital pr. 30.06.2025	210,0	-2,1	1.663,3	1.871,2

Aktiekapitalen har en aktieklasse og består af 1.000 kr.'s aktier samt multipla heraf. Den danske stat v/Kulturministeriet ejer 100 % af aktiekapitalen og har alle stemmerettigheder.

Pengestrømsopgørelse (urevideret) Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året
	2026	2025	2026	2025	2025
Pengestrømme fra driftsaktivitet					
Resultat før skat	117,7	114,5	206,2	243,7	324,5
Af- og nedskrivninger	30,4	34,0	63,8	72,5	154,2
Reguleringer	0,6	5,7	2,1	8,5	7,6
Ændring i arbejdskapital	-42,5	-45,9	-84,1	-183,9	-85,1
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	106,2	108,3	188,0	140,8	401,2
Finansielle indbetalinger	1,4	1,3	3,6	3,5	6,8
Finansielle udbetalinger	-2,5	-6,8	-6,3	-11,8	-15,7
Pengestrømme fra drift før skat	105,1	102,8	185,3	132,5	392,3
Betalt selskabsskat	-0,1	4,7	-6,1	-4,7	-41,9
Pengestrømme fra driftsaktivitet	105,0	107,5	179,2	127,8	350,4
Pengestrømme til investeringsaktivitet					
Køb af immaterielle aktiver	-10,0	-11,2	-18,0	-17,6	-31,2
Køb af materielle aktiver	-13,5	-4,9	-19,7	-10,0	-38,6
Tilgang i andre langfristede tilgodehavender	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Investering andre kapitalandele	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,2
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-23,5	-16,1	-37,8	-27,6	-74,0
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet					
Afdrag på leasingforpligtelser	-3,6	-3,2	-7,5	-6,4	-12,8
Betalt udbytte	-252,1	-251,9	-252,1	-251,9	-251,9
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-255,7	-255,1	-259,6	-258,3	-264,7
Ændring i likviditet	-174,2	-163,7	-118,2	-158,1	11,7
Likviditet primo	443,4	381,3	387,4	375,7	375,7
Likviditet ultimo	269,2	217,6	269,2	217,6	387,4

Noter

Note 1

Mio.kr.	1. halvår	
	2026	2025
Omsætning		
Abonnementsomsætning	1.401,5	1.327,8
Reklameomsætning	776,2	741,9
Øvrig omsætning	28,1	30,0
I alt	2.205,8	2.099,7

Den digitale omsætning udgør 49 % (2025: 46 %) af den total omsætning svarende til 1.086,5 mio.kr. (2025: 966,5 mio.kr.).

Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 Danmark A/S de to 100 % ejede datterselskaber: TV 2 Networks A/S og TV 2 Bib A/S. Der offentliggøres ikke moderselskabsregnskab i halvårsrapporten.

Halvårsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis samt metode for regnskabsmæssige skøn er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2025. Undtagelse til regnskabspraksis i årsrapporten er regnskabsposten "skat af periodens resultat", som i halvårsrapporten er opgjort til 22 % af periodens resultat samt, at der er foretaget enkelte ændringer til klassifikationer i sammenligningstallene. Ændringerne har ingen effekt på resultatet eller egenkapitalen.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Der er ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 1. januar 2026, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 Danmark A/S.

Halvårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.

Meddelelser til Erhvervsstyrelsen

13. maj 2026	Referat af ordinær generalforsamling i TV 2 Danmark A/S den 29. april 2026
29. april 2026	TV 2 kvartalsrapport for 1. kvartal 2026
14. april 2026	Indkaldelse til ordinær generalforsamling
26. marts 2026	TV 2 Årsregnskabsmeddelelse 2025